သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

စျေးကွက်အတွက် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ
၂၀၂၃ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာ ၁ ရက် မြန်မာစံတော်ချိန် ၀၇၃၀ (UTC ၀၀၃၀) နာရီအထိ တားမြစ်ထားသည်

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI®

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများ နိုဝင်ဘာတွင် တည်ငြိမ်လာခြင်း

အဓိကတွေ့ရှိချက်များ

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်း PMI ၅၀.၀ သို့ တက်လှမ်းလိုက်ခြင်း

ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာမှုမှာ သုံးလအတွင်း အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်လာသော်လည်း...

...အော်ဒါအသစ်များမှာ ထပ်မံကျဆင်းလာခြင်း

ဒေတာကို အောက်တိုဘာ ၁၂-၂၅ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်

နှစ်လကြာ ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့မှု နောက်မှာ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများသည် နောက်ဆုံး PMI ဒေတာအရဆိုပါက နိုဝင်ဘာလတွင် တည်ငြိမ်လာခဲ့သည်။ ယခုနှစ်၏ အစောပိုင်းလများတွင် လုပ်ငန်းအသစ်များ တိုးရလာခြင်းနှင့် လက်ကျန် အလုပ်များကို ပြီးစီးအောင် လုပ်ပေးနိုင်မှုက နိုဝင်ဘာလတွင် စက်မှု ထုတ်လုပ်မှု တိုးချဲ့နိုင်ရေးကို ပံ့ပိုးပေးခဲ့သည်။ ထို့အပြင် ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာသည့် နှုန်းသည် သုံးလအတွင်း အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာသည်။ ဒေသတဝန်းက စက်ရုံ အလုပ်နေရာများမှာမူ နှစ်လကြာ ဖြတ်တောက်ခံရမှု နောက်မှာ တည်ငြိမ်လာခဲ့ပါသည်။ သို့သော်လည်း အော်ဒါအသစ်များ ရရှိမှုမှာ သုံးလဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့ပြီး လက်ရှိ ဝယ်လိုအား အခြေအနေ အားပျော့မှုကို မီးမောင်းထိုးပြလိုက်သည်။ ကုန်ကျမှု ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများသည် နိုဝင်ဘာလတွင် တဟုန်ထိုး မြင့်တက်လာခဲ့လျက် ခုနစ်လအတွင်းမှာ အားအကောင်းဆုံးနှုန်း ဖြစ်လာသည်။ ယင်းအတောအတွင်း ထုတ်လုပ်သူတို့သည် ၎င်းတို့၏ ရောင်းဈေးများကို အသင့်အတင့်မျှသာ မြှင့်တင်ခဲ့ကြသည်။

အဓိကအကျဆုံး ဖြစ်သော S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု *(PMI®)* သည် အောက်တိုဘာလ၏ ၄၉.၆ မှနေပြီး နိုဝင်ဘာလတွင် သုံးလအမြင့်ဆုံး ဖြစ်သော ၅၀.၀ သို့ တက်လှမ်းလိုက်ခြင်းဖြင့် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ တည်ငြိမ်နေခဲ့ခြင်းကို ညွှန်ပြနေသည်။

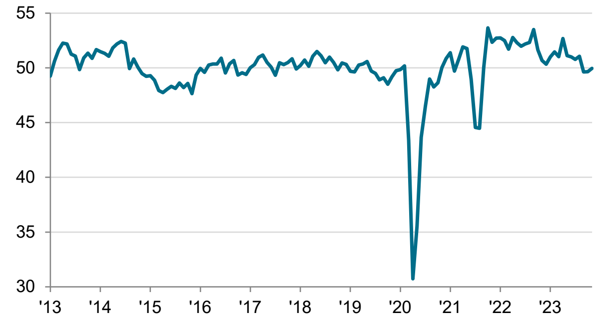
နိုင်ငံအလိုက် ဒေတာက အာဆီယံတွင် ပါဝင်ကြသည့် ခုနစ်နိုင်ငံအနက် သုံးနိုင်ငံထဲက အခြေအနေများ တိုးတက်လာမှုကို မီးမောင်းထိုးပြနေသည်။ အားအကောင်းဆုံး တိုးထုတ်လုပ်မှုကို မှတ်တမ်း တင်ခဲ့သည်မှာ ဖိလစ်ပိုင် ထုတ်လုပ်သူများဖြစ်ခဲ့ကြပြီး နှစ်လဆက်တိုက် ဖြစ်လာပါသည်။ ထိုနိုင်ငံတွင် အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းကို ကိုးလအတွင်း အမြင့်ဆုံး ၅၂.၇ တွင် မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ရာ ခိုင်မာသည့် တိုးထုတ်လုပ်မှုကို အချက်ပြလိုက်သည်။

အင်ဒိုနီးရှားနှင့် စင်ကာပူ နှစ်နိုင်ငံစလုံးမှာ ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများသည် နိုဝင်ဘာလတွင် တူညီသော အသင့်အတင့်နှုန်းဖြစ်သည့် (၅၁.၇) သို့ တိုးတက်လာခဲ့သည်။ ယခုလအတွင်းမှာ အင်ဒိုနီးရှားနိုင်ငံတဝန်းက တိုးထုတ်လုပ်မှု နှုန်းသည် မြန်ဆန်လာသော်လည်း စင်ကာပူ စက်ရုံများကမူ သုံးလအတွင်းမှာ ပထမအကြိမ် တိုးတက်မှုကို မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ကြခြင်းဖြစ်ပြီး ဇွန်လမှစပြီး အထင်ရှားဆုံး တိုးတက်မှု ဖြစ်သည်။

ယင်းအတောအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံတွင် ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်း အခြေအနေများ ပိုမြန်ဆန်စွာ ကျဆင်းလာခဲ့မှုကို မှတ်တမ်း တင်ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း ခြုံကြည့်လျှင် (PMI ၄၈.၁) အသင့်အတင့်မျှ ဖြစ်ခဲ့သည်။

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ညှိကိန်း >၅၀ = ယခင်လနောက်ပိုင်း တိုးတက်မှု



ရင်းမြစ်- S&P Global PMI

မလေးရှားနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍသည် ဆယ့်ငါးလ ဆက်တိုက် အကျဘက်တွင် ရှိနေပါသည်။ အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းမှာ ခုနစ်လအတွင်း အမြင့်ဆုံးဖြစ်သော ၄၇.၉ သို့ မြင့်တက်သွားသော်လည်း ခြုံပြောရလျှင် အခြေအနေများ အခိုင်အမာ ဆုတ်ယုတ်နေမှုကို အချက်ပြနေသည်။ ထိုင်းနိုင်ငံ၏ အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်း (၄၇.၆) သည် နိုဝင်ဘာလတွင် မြင့်တက်လာခဲ့ခြင်း ဖြစ်သော်လည်း လည်ပတ်မှု အခြေအနေများ လေးလဆက်တိုက် ကျဆင်းလာမှုကို မီးမောင်းထိုးပြနေသည်။

နောက်ဆုံးအဖြစ် ဗီယက်နမ် နိုင်ငံမှာ အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းသည် နိုဝင်ဘာလတွင် ငါးလအတွင်း အနိမ့်ဆုံး ၄၇.၃ သို့ အားပျော့သွားခဲ့ခြင်းဖြင့် ထုတ်လုပ်မှု ကဏ္ဍတစ်ဝန်းက ကျဆင်းမှုမှာ အရှိန်ပိုရလာခဲ့ပါသည်။

ခြုံပြောရလျှင် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတဝန်းက လည်ပတ်မှု အခြေအနေများသည် နိုဝင်ဘာလတွင် မပြောင်းမလဲ ရှိနေခဲ့ခြင်းဖြင့် နှစ်လကြာခဲ့သည့် ကျဆင်းမှု ကာလကို အဆုံးသတ်ပစ်လိုက်သည်။

အာဆီယံ၏ အဓိက PMI အညွှန်းကိန်း၏ ဦးမော့မှုအတွက် အဓိကတွန်းအားမှာ နိုဝင်ဘာလတွင် စက်မှု ထုတ်လုပ်မှု အားကောင်းစွာ တိုးလာမှု ဖြစ်ပါသည်။ အာဆီယံ ကုန်စည် ထုတ်လုပ်သူတို့သည် ၂၀၂၂ ခုနှစ် အောက်တိုဘာမှစပြီး မိမိတို့၏ ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများကို လစဉ် တိုးချဲ့နိုင်ခဲ့ပြီး နောက်ဆုံး တိုးထုတ်လုပ်မှုမှာ သုံးလအတွင်း အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်လာသည်။ စက်ရုံများ၏ ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာမှုကို အဓိကအားဖြင့် ပံ့ပိုးပေးခဲ့သည်မှာ ၂၀၂၃ ခုနှစ်၏ ပထမ ခြောက်လပိုင်းအတွင်း

PMI®
by S&P Global

Copyright © 2023 S&P Global

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

စုစည်းမိလာခဲ့သည့် လက်ကျန် အော်ဒါများကို ပြီးအောင် လုပ်နိုင်ခဲ့ခြင်း ဖြစ်ကြောင်းကို ဒေတာက ထောက်ပြနေသည်။

မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ ဝယ်လိုအား အခြေအနေများသည် ဒေသတဝန်းမှာ ဆက်လက် အားပျော့လာခဲ့သည်။ စက်ရုံများ ရရှိခဲ့ကြသည့် စုစုပေါင်း အော်ဒါများသည် သုံးလဆက်တိုက် မသိမသာ ကျဆင်းလာခဲ့လျက် ပြည်ပမှ လာသည့် လုပ်ငန်းအသစ်များသည်ပါ ထပ်ကျလာခဲ့သော်လည်း နှုန်းမှာမူ အောက်တိုဘာလထက် နှေးလာသည်။ ဝယ်လိုအား အခြေအနေများ အားပျော့လာခြင်းက အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူတို့သည် ၎င်းတို့၏ ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများကို နိုဝင်ဘာလတွင် အဓိကအားဖြင့် မပြောင်းလဲခဲ့ကြခြင်းကို ဆိုလိုပါသည်။ ယင်းအစား ကုမ္ပဏီများသည် ၎င်းတို့၏ ဝယ်ကုန်များကို အားကိုးလျက် ထုတ်လုပ်မှု အခိုင်အမာ တိုးမြှင့်ဖို့ ကြိုးပမ်းခဲ့ကြသည်။ ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ကျန် စာရင်းများမှာ သုံးလဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့သော်လည်း နှုန်းမှာ အားပျော့လာခဲ့ပါသည်။ ယင်းအတောအတွင်းမှာ သိုလှောင်ထားသည့် ကုန်ချောများမှာမူ လက်ရှိ ကျဆင်းမှု ခုနစ်လ အစဉ်ထဲတွင် အားအကောင်းဆုံး နှုန်းဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။

ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ စွမ်းဆောင်ရည်မှာ နိုဝင်ဘာလတွင် ဆယ်လအတွင်း ပထမဦးဆုံးအကြိမ် ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ပါသည်။ သို့သော်လည်း ပေးသွင်းမှု ပြီးဆုံးရန် ပျမ်းမျှ ကြာမြင့်ချိန်များမှာမူ အနည်းငယ်မျှသာ တိုးလာခဲ့လျက် သမိုင်းစဉ် ဒေတာနှင့် ယှဉ်ကြည့်လျှင် အားပျော့ခဲ့ပါသည်။

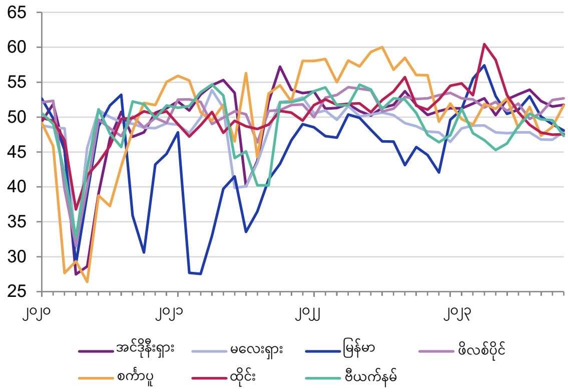
အော်ဒါအသစ်များ နည်းပြီးရလာမှုက ထုတ်လုပ်သူတို့သည် သူတို့လက်ထဲ (မပြီးစီးဘဲ) ကျန်ရစ်နေခဲ့သည့် အလုပ်ပမာဏများကို ပြီးစီးအောင် လုပ်နိုင်ခဲ့ခြင်းကို ဆိုလိုပါသည်။ လက်ကျန် အလုပ်များမှာ ယခုဆိုလျှင် ငါးလဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့ခြင်း ဖြစ်ပြီး ထုတ်လုပ်မှု စွမ်းအားများ အပေါ်သို့ ဖိအားပေးမှု နည်းလာခြင်းကို အချက်ပြနေပါသည်။ သို့သော်လည်း ကုမ္ပဏီများသည် မိမိတို့၏ အလုပ်သမား ဦးရေကို ထိန်းသိမ်းထားရန် ကြိုးပမ်းခဲ့ကြသည်။ အကျိုးဆက်အဖြစ် နှစ်လဆက်တိုက် အနည်းအကျဉ်း ကျဆင်းခဲ့သည့် ဝန်ထမ်း ပမာဏများမှာ နိုဝင်ဘာလတွင် မပြောင်းလဲခဲ့ပါ။

ဈေးနှုန်းများ၏ ဖိအားပေးမှုများမှာ နိုဝင်ဘာလတွင် ပြန်တိုးလာခဲ့ပြီး ကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများသည် ဧပြီလမှစပြီး အားအကောင်းဆုံးနှုန်းဖြင့် တိုးလာခဲ့လျက် ခြုံကြည့်လျှင် ပြင်းထန်ခဲ့ပါသည်။ ယင်းအတောအတွင်း ကုမ္ပဏီများသည် ၎င်းတို့၏ ရောင်းဈေးများကို အသင့်အတင့်သာ တိုးမြှင့်ခဲ့ကြသည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ၊ ငွေကြေးဖောင်းပွမှု နှုန်းနှစ်မျိုးစလုံးမှာ သမိုင်းစဉ်ထဲတွင် အားပျော့လျက် ကျန်ရှိနေပါသည်။

နောက်ဆုံးအဖြစ်၊ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ယုံကြည်စိတ်သည် နိုဝင်ဘာလတွင် ပိုကောင်းလာခဲ့ပြီး၊ ယေဘုယျအားဖြင့် ကုမ္ပဏီများက လာမည့် ၁၂ လအတွင်းမှာ ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာမည်ဟု မျှော်လင့်ကြသည်။ သို့သော်လည်း ဝယ်လိုအား အခြေအနေများ အားပျော့လာမှုက ယင်းယုံကြည်မှုမှာ စစ်တမ်း၏ ပျမ်းမျှထက် အားပျော့နေခြင်းကို ဆိုလိုပါသည်။

ထုတ်လုပ်မှု PMI

ညွှန်ကိန်း >၅၀ = ယခင်လနောက်ပိုင်း တိုးတက်မှု



ရင်းမြစ်- S&P Global PMI

အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု PMI ဒေတာကို သုံးသပ်လျက် S&P Global Market Intelligence မှ စီးပွားရေးပါရဂူ Maryam Baluch ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"၂၀၂၃ ခုနှစ် ကုန်ဆုံးဖို့ တစ်လပဲ လိုတော့တဲ့ နိုဝင်ဘာလမှာ အော်ဒါအသစ်များ သုံးလက်ဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့ခြင်းက အာဆီယံ ထုတ်ကုန်များအတွက် လက်ရှိ ဝယ်လိုအား အခြေအနေများ ရှေ့ဆက် အားပျော့လာမှုကို အချက်ပြနေပါတယ်။ ဒါပေမဲ့၊ ယခုနှစ် အစောပိုင်း လများအတွင်း အလုပ်များကို စုစည်းခဲ့မှုက အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူတို့ရဲ့ ထုတ်လုပ်မှုများကို ဆက်ပြီး တိုးနိုင်အောင် ပံ့ပိုးခဲ့ပါတယ်။ ဒီအတောအတွင်းမှာ သိုလှောင်ထားတဲ့ ကုန်စည်များမှာ ဆက်လက်ပြီး ကုန်ခမ်းလာခဲ့ကြရာ ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများကို တစိတ်တဒေသအားဖြင့် ပံ့ပိုးပေးခဲ့တာပါ။

"တကယ်လို့များ ဈေးဝယ်များဘက်မှ ဝယ်လိုအားဟာ ဆက်အားပျော့လာမယ်ဆိုလျှင်၊ လာမယ့် လများအတွင်းမှာ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍရဲ့ စွမ်းဆောင်နိုင်ရည်ကို ဆုံးဖြတ်ပေးမယ့် အချက်ဖြစ်လာပါမယ်။ အဲဒါ့အပြင် လာမယ့် တစ်နှစ်ကာလဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းများရဲ့ ယုံကြည်မှုဟာ သမိုင်းလာ အချက်များနှင့်အညီ ဒေသတစ်ဝန်းမှာ အားပျော့လျက် ရှိနေသေးပါတယ်။ အပြုသဘော ဆောင်နေတဲ့ အချက်ကို ပြောရရင် ဈေးနှုန်းများရဲ့ ဖိအားပေးမှုများဟာ ယှဉ်ကြည့်ပါက အားပျော့လျက် ရှိနေတာမို့ အဲဒီအချက်က လာမယ့် လများအတွင်းမှာ တိုးထုတ်လုပ်နိုင်ရေးကို ပံ့ပိုးပေးနိုင်ပါတယ်။"

-ပြီးဆုံး-

PMI by S&P Global

Copyright © 2023 S&P Global

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

ဆက်သွယ်ရန်

S&P Global Market Intelligence
Maryam Baluch
စီးပွားေရးပါရဂူ
Telephone +44-12-4432-7213
Email: maryam.baluch@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence
SungHa Park
Corporate Communications
Telephone +82 2 6001 3128
Email sungha.park@spglobal.com

တွက်ချက်နည်း

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI® ကို S&P Global သည် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်းနှင့် ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများရှိ ထုတ်လုပ်သူ စုစုပေါင်း ၂၁၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပို့ပေးသည့် မေးခွန်းလွှာများအတွက် ရရှိခဲ့သည့် ဖြေကြားချက်များကို အခြေခံ တွက်ချက်ပါသည်။ ထိုနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုး တန်ဖိုး*၏ ၉၈%အထိကို ထုတ်လုပ်ပေးကြသည်။ အဖွဲ့များကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လဝက်ပိုင်းမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီး ပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ နိုင်ငံအလိုက် အဆင့်ဖြင့် စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်း အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကိန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ 'ပိုမြင့်သည့်' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု ဖြေခဲ့ကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြုံပြောရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး၊ ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းကိန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းကိန်းများကို နိုင်ငံများအလိုက် အညွှန်းကိန်းများကို အလေးချိန်ထည့်တွက်လျက် တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် အလေးချိန်များကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်ပေါင်း တန်ဖိုးများ*မှ တွက်ယူပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်းကိန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှဂဏန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သိုလှောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်းကိန်းများနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းကို တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

*ရင်းမြစ်- World Bank World Development Indicators.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကိုပေးပါသည်။ အစိုးရများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ နှင့် လိုအပ်သူများအတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများ နှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ကူပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ်တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုမှအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များတစ်ဝန်းမှာ စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်း အသစ်များကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို ဖြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးကြပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် မော်တော်ယာဉ် ဈေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှုဆိုင်ရာ ဖြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်း အများအပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရှာဖွေ ချဉ်းကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်းများအား အနာဂတ်အတွက်၊ ပစ္စုပ္ပန်အတွက် စီမံရေးဆွဲနိုင်ရန် ထောက်ကူပေးကြပါသည်။

S&P Global သည် S&P Global Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်သည်။ ကျန် အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များသည် ၎င်းတို့၏ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည် © 2023 S&P Global Ltd. မူပိုင်ခွင့် အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။ www.spglobal.com

PMI အကြောင်း

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများ အတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းကိန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ ပိုပြီး လေ့လာလိုလျှင် www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi မှာ ဝင်ကြည့်ပါ။

S&P Global ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို သင်သည် ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ sungha.park@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ကိုယ်ရေးလုံခြုံမှု မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် နှိပ်လိုက်ပါ။

ဤနေရာတွင် ဖေါ်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မူပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများမှ ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ ဖေါ်ပြပါ ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း၊ ဖြန့်ချိခြင်း၊ ထုတ်လွှင့်ခြင်း သို့မဟုတ် တစ်နည်းနည်းဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင်ကို၊ ၎င်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ထားခြင်း မရှိဘဲ၊ တားမြစ်သည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အတွက်၊ ဒေတာထဲက အမှားများ၊ မတိကျမှုများ၊ ချန်လှပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြန့်ကြာမှုများ အတွက်၊ ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခု အတွက်၊ S&P Global ဘက်မှ မည်သို့မှ တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန်ယူမှု သို့မဟုတ် ကတိပေးမှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး၊ တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးဆက်အဖြစ် နစ်နာမှုများ အတွက် မည်သည့်နည်းနှင့်မျှ S&P Global မှ တာဝန် မယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI® မှာ S&P Global Inc ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ၊ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်သည် သို့မဟုတ် S&P Global Inc နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက လိုင်စင်ရထားသည်။

This ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည်မှာ S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global မှ သီးခြား စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် ဌာနခွဲဖြစ်သော S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖေါ်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("မာတိကာ")အား တစ်နည်းနည်းဖြင့် ကူးယူးဖေါ်ပြမှုကို၊ သက်ဆိုင်သူထံမှ ကြိုတင်ပြီး စာရေးခွင့်ပြုထားခြင်းမှအပ၊ တားမြစ်သည်။ ယင်းကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်း၊ ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့ခွဲများ နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာများကို စီမံပေးသူများ")က မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်ကိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမမခံနိုင်ဘဲ မည်သည့် အကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ၊ (ပေါ့ဆလျက် သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ) အမှား သို့မဟုတ် ချန်လှပ်ခဲ့မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုမှ ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များ အတွက် တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မှ အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး မည်သည့် နစ်နာမှုများ၊ ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်စကများ၊ တရားဝင် အခနွန်းများ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွန်း ဆုံးရှုံးမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူတို့သည် တာဝန်မရှိနိုင်ပါ။

PMI
by S&P Global