

COMUNICADO DE PRENSA
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO
No publicar antes de las 09.15 CET (08.15 UTC) 6 de enero de 2025

HCOB PMI[®] Sector Servicios Español

El crecimiento económico del sector servicios se recupera en diciembre

Resultados clave:

Se registra la expansión más fuerte de la actividad desde abril de 2023.

Los nuevos pedidos aumentan a un ritmo más fuerte.

El crecimiento del empleo se mantiene a medida que mejoran las perspectivas.

Los datos se recopilaron entre el 5 y el 18 de diciembre de 2024

La economía del sector servicios de España se expandió a un ritmo acelerado en diciembre. El crecimiento estuvo respaldado por un fuerte aumento de los nuevos pedidos y las tareas de recuperación tras las inundaciones que afectaron algunas zonas del país desde finales de octubre a mediados de noviembre. Puesto que la confianza en las perspectivas también se mantuvo alta, las empresas continuaron contratando trabajadores adicionales, aunque la capacidad siguió bajo presión y los pedidos por completar volvieron a aumentar.

En lo que respecta a los precios, la inflación de los costes se aceleró en diciembre, mientras que las empresas optaron por proteger los márgenes de beneficios subiendo sus tarifas a un ritmo más fuerte.

El índice principal de la encuesta, el **Índice HCOB PMI[®] de Actividad Comercial del Sector Servicios Español**, se situó por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en diciembre por decimosexto mes consecutivo. De hecho, al subir a 57.3, de 53.1 registrado en noviembre, el índice señaló el mayor aumento mensual de la actividad comercial desde abril de 2023.

Las empresas atribuyeron el repunte del crecimiento principalmente a la fuerte demanda subyacente de sus servicios. Algunos encuestados observaron una normalización de las actividades del mercado tras el impacto adverso del fenómeno meteorológico DANA (Depresión Aislada en Niveles Altos). Otros comentaron que las inundaciones relacionadas respaldaron la demanda y la actividad mediante un aumento de las reclamaciones de seguros y los trabajos de limpieza asociados. En general, los volúmenes de nuevos pedidos recibidos aumentaron marcadamente en diciembre, y el ritmo de expansión fue el más pronunciado desde abril de 2023. El incremento de los nuevos pedidos en total se vio respaldado por un retorno al aumento de los nuevos pedidos de clientes extranjeros en diciembre, en medio de informes de un incremento del turismo procedente de países europeos cercanos.

Las empresas encuestadas contrataron personal adicional para ayudar a hacer frente a una mayor actividad y al aumento de los nuevos pedidos recibidos. En consecuencia, el empleo aumentó por vigésimo séptimo mes consecutivo. El crecimiento fue marcado, aunque se ralentizó hasta su nivel más bajo desde julio pasado. A pesar del incremento de la dotación de personal, los pedidos pendientes de realización siguieron aumentando, y la acumulación se aceleró hasta su nivel más alto desde mayo de 2022.

Las empresas encuestadas informaron que los salarios típicos aumentaron en diciembre y este fue uno de los factores clave responsables del nuevo repunte de los gastos operativos en general. Puesto que también comentaron que las tarifas de los proveedores y los precios del combustible subieron, la inflación de los precios de compra en total se aceleró en diciembre

hasta alcanzar su tasa más alta en cinco meses. En consecuencia, las empresas de servicios optaron por repercutir el aumento de los costes a sus clientes, siempre que fue posible, y los precios medios cobrados aumentaron en respuesta. La inflación de los precios de venta también fue la más pronunciada registrada por la encuesta en seis meses.

De cara a los próximos doce meses, la confianza en las perspectivas se fortaleció en diciembre. El grado de optimismo en general fue el más alto desde mayo de 2024. Las empresas de servicios tienen la esperanza de un clima macroeconómico más estable, caracterizado por una mayor demanda de ventas. Según las empresas encuestadas, las actividades comerciales planificadas también deberían respaldar el crecimiento durante los próximos doce meses.

Comentario

Comentando sobre los datos del PMI, Jonas Feldhusen, Junior Economist de Hamburg Commercial Bank, señaló:

“Estas son unas cifras impresionantes para el fin de año. El índice HCOB PMI Compuesto de España aumentó significativamente en diciembre, impulsado principalmente por los fuertes resultados del sector servicios. El sector manufacturero también mostró un sólido crecimiento. En vista de esta evolución positiva, es bastante realista esperar que el crecimiento económico de España pueda alcanzar el 3 % en 2024.

En el sector servicios, la actividad aumentó significativamente en diciembre, lo que también manifiesta una mejor situación de los pedidos. De hecho, los efectos del fenómeno meteorológico DANA, que causó inundaciones en la región de Valencia, han dado lugar a numerosos casos de reclamaciones de seguros y reconstrucción, generando pedidos adicionales. Asimismo, a juzgar por las empresas encuestadas, los pedidos de clientes del extranjero han vuelto a aumentar después de observarse una disminución en el mes anterior, probablemente debido al aumento de las actividades turísticas de los países europeos vecinos. El aumento de la actividad y los nuevos pedidos están generando más trabajo. Por lo tanto, las empresas están tratando de contratar trabajadores adicionales para hacer frente a la carga de trabajo.

Los precios siguen altos. Tanto los costes de las empresas como las tarifas aumentaron en diciembre. La presión de los costes en las empresas está aumentando debido a la subida de los salarios y al aumento de los precios del combustible. Si se analiza la historia completa del componente PMI de precios, se observa que ni los precios de compra ni los de venta se han estabilizado en los niveles anteriores a la fuerte subida de la inflación. Esto podría indicar que el problema de la inflación en el sector servicios podría empeorar nuevamente. Estimamos que la tasa de inflación en España aumentará un poco menos del 3 % en diciembre, alejándose aún más del objetivo del Banco Central Europeo”.

-Fin-

Índice HCOB PMI Actividad Comercial del Sector Servicios

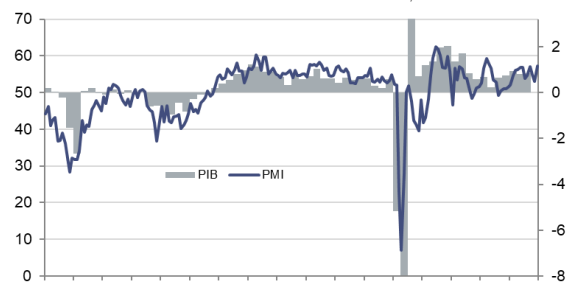
c.v.e. > 50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI

Índice PMI Actividad Comercial Sector Servicios
c.v.e. > 50 = crecimiento desde el mes anterior

Producto Interno Bruto
c.v.e. > 0 = variación intertrimestral %



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence.

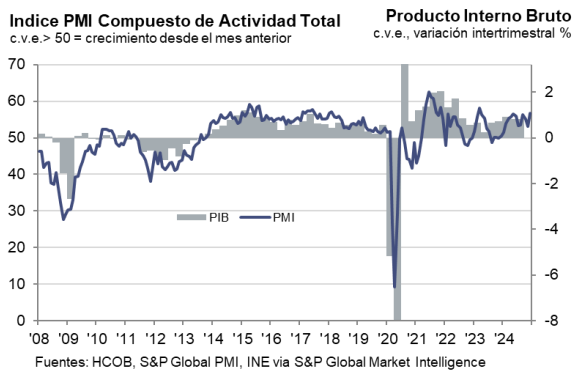
HCOB PMI[®] Compuesto de España

El sector servicios respalda una expansión más rápida del sector privado en diciembre

En diciembre, el crecimiento del sector privado en España mejoró hasta alcanzar su nivel más alto desde marzo de 2023. Así lo indicó el **Índice HCOB PMI[®] Compuesto de Actividad Total para España**, que registró 56.8, frente a 53.2 registrado en noviembre. La aceleración del crecimiento estuvo impulsada principalmente por el aumento más pronunciado de la actividad del sector servicios en veinte meses, aunque también hubo un incremento más rápido de la producción manufacturera a finales de 2024.

Los volúmenes de nuevos pedidos recibidos también aumentaron a un ritmo acelerado en diciembre, lo que alentó una nueva ronda de crecimiento del empleo. Los últimos datos mostraron que los niveles de dotación de personal aumentaron a tasas igualmente sólidas en todo el sector privado, aunque el crecimiento fue insuficiente para evitar un nuevo aumento de los trabajos pendientes, que registraron el incremento más fuerte desde octubre de 2021.

Por último, los datos del estudio indicaron aumentos simultáneos y acelerados tanto de los precios de compra como de los precios de venta en diciembre, los que alcanzaron sus máximas de cinco y seis meses respectivamente.



Contacto

Hamburg Commercial Bank AG

Jonas Feldhusen
Junior Economist
T: +49-151-2294-2945
jonas.feldhusen@hcob-bank.com

Katrin Steinbacher
Head of Press Office
Senior Vice President
T: +49-40-3333-11130
katrin.steinbacher@hcob-bank.com

S&P Global Market Intelligence

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith2@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44-796-744-7030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nota a los redactores

El Índice HCOB PMI[®] del Sector Servicios de España es elaborado por la firma S&P Global basándose en las respuestas a las encuestas enviadas a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y servicios empresariales. El panel es estratificado por sectores detallados y por el tamaño de la fuerza laboral de la empresa, en proporción a la contribución que realizan al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en agosto de 1999.

Las respuestas a la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Se calcula un índice de difusión para cada una de las variables del estudio. El índice es la suma del porcentaje de las respuestas que indican resultados "más altos" y la mitad del porcentaje de las respuestas que indican "sin cambios" en comparación con el mes anterior. Los índices fluctúan entre 0 y 100. Una lectura superior a 50 indica un aumento en general en comparación con el mes anterior y una lectura inferior a 50 indica una disminución en general. Después de ello, los índices se ajustan en función de factores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial en comparación con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios es comparable con el Índice de Producción del Sector Manufacturero. También puede denominarse 'Índice PMI del Sector Servicios' pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

El Índice PMI Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse "PMI Compuesto", pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

Una vez publicados, los datos subyacentes no se revisan, pero cuando proceda, los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, y toda modificación afectará a las series de datos ajustados estacionalmente.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio PMI, por favor contacte con economics@spglobal.com.

Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) es un banco comercial privado y financiero especialista con sede en Hamburgo, Alemania. El banco ofrece a sus clientes un alto nivel de experiencia en estructuración para la financiación de proyectos inmobiliarios comerciales con un enfoque en Alemania, así como en los países europeos vecinos. También ocupa una sólida posición de mercado en el sector de transporte marítimo internacional. El banco es uno de los pioneros en la financiación de proyectos a nivel europeo para energías renovables y también está involucrado en la expansión en el tema digital y otras áreas de infraestructura importante. HCOB ofrece soluciones de financiación individual para clientes corporativos internacionales, así como un negocio enfocado en clientes corporativos en Alemania. La cartera del banco se completa con productos y servicios digitales que facilitan transacciones de pago nacionales e internacionales confiables y oportunas, así como para la financiación del comercio.

Hamburg Commercial Bank alinea sus actividades con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) establecidos y ha anclado los aspectos de sostenibilidad en su modelo comercial. Apoya a sus clientes en su transición hacia un futuro más sostenible.

Los especialistas del banco son tan experimentados como pragmáticos. Actúan de manera confiable y a la altura de sus clientes. Brindan asesoramiento en profundidad para encontrar conjuntamente soluciones eficientes que ofrecen la combinación ideal, en particular para proyectos complejos. Además de su profunda experiencia en el mercado y el sector, la financiación a medida, un alto nivel de pericia en estructuración y sindicación y muchos años de experiencia constituyen el sello distintivo del banco.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2025 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.)

Email: info@aerce.org. Web: www.aerce.org.

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por

su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte con katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad [pínche aquí](#).

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[™] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.