

# ข่าวประชาสัมพันธ์

ข้อมูลนี้อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลากรุงเทพฯ (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 1 กรกฎาคม 2022

## PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

### ภาคการผลิตในอาเซียนสูญเสียแนวโน้มของการเติบโตเพิ่มเติม

#### ผลการสำรวจที่สำคัญ

PMI ของอาเซียนปรับตัวลดลงจากเดือนพฤษภาคม...

... แม้ว่าผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่จะเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นก็ตาม

ระดับจำนวนพนักงานกลับมามีแนวโน้มลดลงอีกครั้ง

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 13-24 มิถุนายน

ภาคการผลิตในอาเซียนรายงานว่าสถานะการประกอบกิจการมีการปรับตัวดีขึ้นในเดือนระหว่างมิถุนายนตามข้อมูลดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index (PMI) ล่าสุด โดยผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เติบโตในอัตราที่เร็วขึ้นเมื่อเทียบกับรอบการสำรวจก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม บริษัทผู้ผลิตก็รายงานว่าการจัดการซื้อและการจ้างงานลดลงด้วยเช่นกัน

PMI ทั่วไปมีค่าเท่ากับ 52.0 ในเดือนมิถุนายน ซึ่งลดลงเล็กน้อยจากเดือนพฤษภาคมที่มีค่า 52.3 ส่งสัญญาณว่าโดยรวมแล้วสถานะของภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นในระดับสูง อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตนี้ลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกันจนมีค่าต่ำสุดเป็นอันดับสองในช่วงเวลาของการปรับตัวเพิ่มขึ้นติดต่อกันเก้าเดือนในรอบปัจจุบัน

จากทั้งเจ็ดประเทศในอาเซียน มีหกประเทศที่ส่งสัญญาณว่าการเติบโตในระหว่างเดือนมิถุนายน โดยประเทศสิงคโปร์เป็นผู้นำอันดับหนึ่งเป็นเดือนที่เจ็ดติดต่อกัน ยิ่งไปกว่านั้น อัตราการปรับตัวเพิ่มขึ้น (59.3) ยังอยู่ในระดับสูงจนมีค่าสูงสูดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

ภาคการผลิตของประเทศเวียดนามมีสถานะการประกอบกิจการที่ปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน แม้ว่าจะมีอัตราช้าลงก็ตาม แต่ค่า PMI ทั่วไปของประเทศเวียดนามที่ 54.0 ในเดือนมิถุนายนอยู่ในระดับที่เร็วกว่าค่าเฉลี่ยระยะยาวของประเทศ ซึ่งคล้ายคลึงกับกรณีที่เกิดขึ้นในประเทศฟิลิปปินส์ แม้ว่าฟิลิปปินส์จะสูญเสียแนวโน้มของการเติบโตเล็กน้อย แต่ค่าการปรับตัวดีขึ้นล่าสุด (53.8) บ่งชี้ว่าเป็นการปรับตัวดีขึ้นในอัตราเร็วที่สุดเป็นอันดับสามนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2018 และบ่งชี้ว่ามีการเติบโตเป็นเดือนที่ห้าติดต่อกัน

ส่วนในประเทศอื่น ๆ นั้น บริษัทผู้ผลิตรายงานว่ามีการปรับตัวดีขึ้นในระดับเล็กน้อยในประเทศไทย (50.7) ประเทศมาเลเซีย (50.4) และประเทศอินโดนีเซีย (50.2) โดยมีอัตราการเพิ่มขึ้นที่เร็วขึ้นในภาคการผลิตของประเทศมาเลเซีย แต่ผู้ผลิตในประเทศไทยและอินโดนีเซียรายงานว่าเป็นอัตราการเติบโตที่ช้าที่สุดในช่วงหกเดือนและสิบเดือนตามลำดับ

ประการสุดท้าย ประเทศเมียนมามีรายงานว่าสถานะการประกอบกิจการปรับตัวลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกันในระหว่างเดือนมิถุนายนซึ่งค่า PMI ทั่วไปลดลงเป็น 48.2 ส่งสัญญาณว่ามีการปรับตัวลดลงในอัตราที่เร็วขึ้นเมื่อเทียบกับในเดือนพฤษภาคม

#### PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย S&P Global

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global

ภาคการผลิตในอาเซียนรายงานว่ามีการปรับตัวดีขึ้นของผลผลิตในระดับปานกลางในระหว่างรอบการสำรวจล่าสุด โดยข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่าสถานะของอุปสงค์ที่ดีขึ้นเป็นปัจจัยที่สนับสนุนการเติบโตของการผลิต นอกจากนี้คำสั่งซื้อของโรงงานยังเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทผู้ผลิตในอาเซียนระบุว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่จากต่างประเทศลดลง หลังจากที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับปานกลางในรอบการสำรวจก่อนหน้า

ความต้องการของธุรกิจที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้สต็อกวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเช่นกัน ซึ่งขณะนี้กิจกรรมการซื้อมีการเพิ่มขึ้นทุกเดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2021 อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นนี้มีอัตราลดลงจนมีอัตราต่ำที่สุดในช่วงเวลาของการเติบโตเก้าเดือนติดต่อกันในรอบปัจจุบัน

ในทางตรงกันข้าม ระดับสต็อกวัตถุดิบและการจ้างงานที่กลับมามีแนวโน้มลดลงอีกครั้งก็ส่งผลกระทบต่อค่าดัชนีทั่วไป ซึ่งผู้ตอบแบบสำรวจบางรายระบุเหตุผลว่าต้นทุนที่เพิ่มขึ้นทำให้มีการนำสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อออกมาใช้ และยังมี การปลดพนักงานด้วยเช่นกัน แต่ถึงกระนั้น การปรับตัวลดลงนี้อยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

ในขณะเดียวกัน ผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบยังคงปรับตัวแยกลงในระหว่างเดือนมิถุนายน และขณะนี้ระยะเวลาส่งมอบยาวนานขึ้นติดต่อกัน 29 เดือนแล้ว อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะยังคงมีแรงกดดันด้านห่วงโซ่อุปทาน แต่ระยะเวลาส่งมอบที่ยาวนานขึ้นมีระดับที่ลดลงจากเดือนพฤษภาคม

ส่วนด้านราคา ภาวะต้นทุนโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเมื่อสิ้นสุดไตรมาสนี้ และขณะนี้ก็พบว่าต้นทุนเพิ่มขึ้นทุกเดือนนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2020 นอกจากนี้ อัตราการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบยังเร็วขึ้นจากเดือนก่อนหน้าจนมีค่าสูงสูดเป็นอันดับสามนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา ซึ่งบริษัทระบุว่าเป็นผลมาจากราคาวัตถุดิบและราคาพลังงานที่เพิ่มขึ้น

ราคาผลิตภัณฑ์หน้าโรงงานเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน จึงทำให้ภาวะที่ราคาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นในรอบ

PMI™

by S&P Global

สงวนลิขสิทธิ์ © 2022 S&P Global

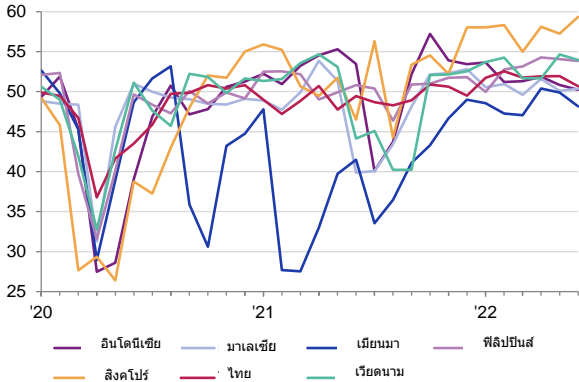
# ข่าวประชาสัมพันธ์

ปัจจุบันยาวนานขึ้นเป็น 20 เดือน แม้ว่าอัตราการเพิ่มขึ้นจะลดลงจากเดือนพฤษภาคม แต่ก็ยังคงมีระดับสูงและอยู่ในช่วงค่าที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

ประการสุดท้าย ความเชื่อมั่นของบริษัทผู้ผลิตทั่วทั้งภูมิภาคอาเซียนยังคงเป็นบวกอย่างแข็งแกร่ง โดยบริษัทมีความหวังว่าระดับการผลิตจะเพิ่มขึ้นในช่วง 12 เดือนข้างหน้า ยิ่งไปกว่านั้นระดับความเชื่อมั่นนี้ยังเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤษภาคม

## PMI สำหรับภาคการผลิต

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global

Maryam Baluch นักเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูล PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

“ข้อมูล PMI ล่าสุดส่งสัญญาณว่าภาคการผลิตในอาเซียนสูญเสียแนวโน้มของการเติบโตเพิ่มเติม แม้ว่าบริษัทจะเพิ่มระดับการผลิตและได้รับคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้น แต่บริษัทก็ลดจำนวนพนักงานลง ลดการเก็บวัตถุดิบ และลดการเก็บสินค้าคงสำเร็จรูปในเดือนมิถุนายน

“ในเดือนมิถุนายนพบว่าการเติบโตช้าลงในสี่ประเทศจากเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจ ในขณะที่ประเทศเมียนมามีรายงานสถานการณ์ปรับตัวลดลง ภาวะเงินเฟ้อที่เพิ่มขึ้น การขาดแคลนวัตถุดิบ และราคาพลังงานที่พุ่งสูงขึ้นได้ส่งผลกระทบต่อแต่ละภูมิภาคไม่ทางใดก็ทางหนึ่ง

“แต่ถึงกระนั้น ความเชื่อมั่นในภาคการผลิตอาเซียนยังคงเป็นบวกและผู้ตอบแบบสำรวจมีความหวังว่าผลผลิตจะปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วง 12 เดือนข้างหน้า”

- จบ -

# ข่าวประชาสัมพันธ์

## ติดต่อ

### S&P Global Market Intelligence

Maryam Baluch  
นักเศรษฐศาสตร์  
โทรศัพท์: +44-13-4432-7213  
อีเมล: [maryam.baluch@spglobal.com](mailto:maryam.baluch@spglobal.com)

### S&P Global

Joanna Vickers  
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร  
โทรศัพท์: +44-207-260-2234  
อีเมล: [joanna.vickers@spglobal.com](mailto:joanna.vickers@spglobal.com)

## วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน\* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และบ่งชี้ถึงทิศทางของการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน น้ำหนักของประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต\*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ ค่าสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

\*ที่มา: ตัวชี้วัดในฐานข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

## S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global ให้บริการข้อมูลอ้างอิงที่สำคัญ เราให้รัฐบาล ธุรกิจ และบุคคลธรรมดาที่มีข้อมูลที่ต้องการ มีความชำนาญ และเทคโนโลยีที่เชื่อมต่อกัน เพื่อให้สามารถตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างมั่นใจ ตั้งแต่การช่วยเหลือลูกค้าของเราให้เข้าถึงการลงทุนใหม่ ๆ ไปจนถึงการนำทางลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG) และระบบพลังงาน เราจึงปลดล็อกโอกาสใหม่ ๆ แก้ไขความท้าทาย และช่วยให้ความก้าวหน้าเกิดขึ้นเร็วขึ้นสำหรับโลก

บริษัทชั้นนำระดับโลกมากมายใช้บริการเราอย่างกว้างขวาง เพื่อให้การจัดอันดับเครดิต เกณฑ์มาตรฐาน การวิเคราะห์ และโซลูชันกระบวนการทำงานในตลาดทุน สินค้าโภคภัณฑ์ และยานยนต์ทั่วโลก ด้วยข้อเสนอบริการทุกอย่างของเรา วันนี้เราจึงช่วยองค์กรชั้นนำของโลกวางแผนเพื่อพุ่งขึ้น

S&P Global เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ S&P Global Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อบริษัทและชื่อผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2022 S&P Global Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้เรามีแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรปโซนแบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และมีจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติมโปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [คลิกที่นี่](#)

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลที่จัดทำขึ้นในเอกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ในของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ S&P Global จะไม่รับผิดชอบต่อความคิดเห็น หน้าหรือการผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความซ้ำซ้อนใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อใจตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ในของ Markit Economics Limited

เนื้อหาที่เผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนหนึ่งของ S&P Global ที่มีบริการแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูลสารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึงการจัดอันดับ ("เนื้อหา") ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อน ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว ("ผู้ให้บริการเนื้อหา") ไม่รับประกันความถูกต้องแม่นยำ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด และจะไม่รับผิดชอบสำหรับความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นด้วยประมาทประมาทเลินเล่อ หรือโดยประมาท) ไม่ว่ามีสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียหายโอกาส) ที่เกี่ยวข้องกับการนำเนื้อหาไปใช้ใด ๆ

# PMI™

by **S&P Global**

สงวนลิขสิทธิ์ © 2022 S&P Global