

INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 CET (09:00 UTC) del 1 de marzo de 2023

S&P Global PMI® Sector Manufacturero de la Zona Euro

La producción manufacturera de la zona euro se estabiliza en febrero, mientras que los plazos de entrega de los proveedores experimentan la mejora más rápida desde 2009

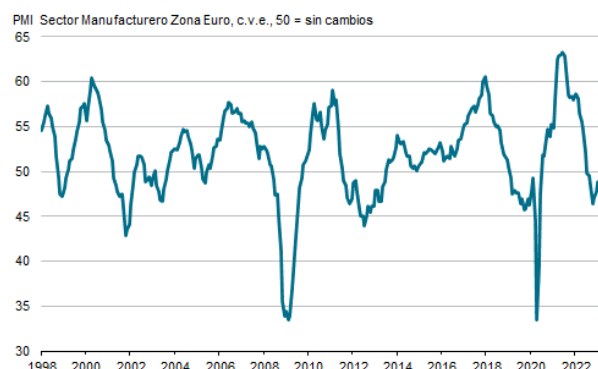
Resultados clave:

El Índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 48.5 (48.8 en enero), registrando su mínima de dos meses.

El Índice final de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 50.1 (48.9 en enero), señalando su máxima de nueve meses.

Datos recopilados entre el 10 y el 21 de febrero

S&P Global Índice PMI Sector Manufacturero Zona Euro

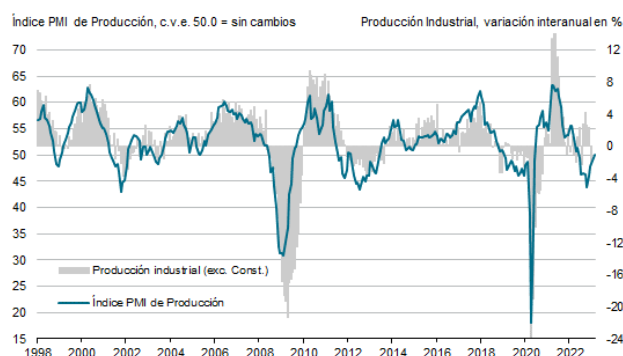


Los volúmenes de producción manufacturera de la zona euro se estabilizaron en términos generales en febrero, poniendo fin a una secuencia de ocho meses de contracción de la producción. Los fabricantes de Italia, Grecia y España prestaron el mayor impulso a la producción industrial de la zona euro en febrero.

Según las empresas encuestadas, la reducción de los cuellos de botella de los proveedores y la mejora de la disponibilidad de materias primas disminuyó la presión de los programas de producción. De hecho, los plazos de entrega de los proveedores se acortaron en su mayor medida desde mayo de 2009. En consecuencia, las presiones de los costes a las que se enfrentan los productores del sector manufacturero se redujeron considerablemente una vez más, y la tasa general de inflación de los precios de los insumos se desaceleró a un ritmo marginal, que fue el más débil en casi dos años y medio.

Países clasificados por PMI manufacturero: febrero

Italia	52.0	máxima en 10 meses
Grecia	51.7	máxima en 9 meses
Irlanda	51.3	máxima en 4 meses
España	50.7	máxima en 8 meses
Países Bajos	48.7	mínima en 2 meses
Francia	47.4 (flash: 47.9)	mínima en 4 meses
Austria	47.1	mínima en 3 meses
Alemania	46.3 (flash: 46.5)	mínima en 3 meses



El Índice PMI® del Sector Manufacturero de la Zona Euro de S&P Global cayó levemente hasta el nivel 48.5 en febrero, de 48.8 registrado en enero. El índice fue impulsado a la baja por los subcomponentes de los plazos de entrega de los proveedores, que mostraron una mejora considerable de las presiones de las cadenas de suministro (y generalmente indica un empeoramiento de las condiciones del sector manufacturero), y los stocks de compras, que señalaron la disminución más marcada desde mayo de 2021.

Estos dos factores juntos contrarrestaron las influencias positivas que los índices de producción, de nuevos pedidos y de empleo tuvieron en el índice PMI.

De los ocho países de la zona euro cubiertos por el estudio (que combinados representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera total), los índices PMI manufactureros de cuatro de ellos se situaron en territorio de expansión. Los productores italianos registraron la mejora más rápida de las condiciones operativas en febrero, y su índice PMI respectivo aumentó hasta su máxima de diez meses. Grecia registró un repunte de

Comunicado de prensa

fuerza similar, mientras que Irlanda y España registraron mejoras marginales frente al mes anterior. En el “núcleo” de la zona euro (Alemania y Francia) se observó que los índices PMI manufactureros cayeron de nuevo por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0.

Los últimos datos de la encuesta señalaron una estabilización de la producción manufacturera en la zona euro a mediados del primer trimestre, poniendo fin a una secuencia de ocho meses de caída de la producción. Según las empresas encuestadas, las mejoras en el suministro de materias primas, en parte debidas a entregas más rápidas por parte de los proveedores, respaldaron los programas de producción. De hecho, los plazos de entrega de los proveedores en febrero se redujeron en su mayor medida desde mayo de 2009.

No obstante, las débiles condiciones de la demanda continuaron teniendo un impacto en la producción industrial. Los nuevos pedidos cayeron por décimo mes consecutivo debido a que la reducción de los stocks por parte de los clientes, la inflación y la incertidumbre económica en general afectaron el rendimiento de las ventas. Los mercados internacionales supusieron un lastre notable y más fuerte en la demanda, subrayado por una disminución más rápida de los nuevos pedidos de exportación¹ en febrero.

Puesto que las condiciones de las cadenas de suministro han mejorado y los volúmenes de las carteras de pedidos han disminuido, los fabricantes de la zona euro redujeron tanto sus compras como sus stocks de insumos en febrero. Los stocks de compras cayeron por primera vez desde septiembre de 2021, a medida que las empresas intensificaron sus esfuerzos para reducir los stocks de seguridad.

La atenuación de las presiones de los precios también redujo la necesidad de las empresas de mantener un exceso de stocks en febrero. De hecho, los últimos datos de la encuesta mostraron otra reducción considerable de la inflación de los costes de los insumos a los que se enfrentan los fabricantes de la zona euro. En general, los precios de compra aumentaron solo marginalmente y a la tasa más débil desde septiembre de 2020.

No obstante, la inflación de los precios cobrados demostró ser más rígida, ya que la tasa de aumento de los precios de venta se mantuvo fuerte y muy por encima de su promedio a largo plazo a pesar de que los precios cobrados aumentaron al ritmo más lento en dos años.

De cara al futuro, los fabricantes de la zona euro se mostraron ligeramente más optimistas con respecto a las perspectivas en el plazo de doce meses comparado con enero. Las expectativas de producción futura se situaron en su punto más optimista desde la invasión rusa de Ucrania, hace aproximadamente un año.

Esta perspectiva más positiva apoyó otro mes de contratación. El empleo en las fábricas aumentó moderadamente y al ritmo más rápido en cuatro meses.

Estos mayores niveles de dotación de personal, junto con una nueva caída en la entrada de nuevos pedidos, hicieron que los trabajos pendientes se redujeran por noveno mes consecutivo en febrero.

¹ Incluye el comercio dentro de la zona euro

Comentado sobre los datos del Índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro, **Chris Williamson**, Chief Business Economist de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“Es una buena noticia la expansión marginal de la producción experimentada por los fabricantes de la zona euro en febrero, ya que representa el primer incremento desde mayo del año pasado y una nueva mejora en la tendencia subyacente desde la mínima observada en octubre del año pasado.

Esta imagen más positiva de la producción refleja ante todo una mejora generalizada en las cadenas de suministro, ya que las entregas de insumos a las fábricas se aceleraron en promedio a un grado no observado desde 2009. La reducción de la escasez de suministros y retrasos ha facilitado una mayor producción, lo que permite a las empresas hacer frente a las cargas de trabajo acumuladas durante la pandemia.

Desafortunadamente, las entradas de nuevos pedidos continuaron cayendo a un ritmo marcado, lo que refleja una demanda persistentemente débil a medida que el gasto de los clientes se mantuvo débil. Las políticas de reducción de inventarios también conllevaron a una caída en la demanda de insumos manufacturados.

Por lo tanto, la demanda deberá aumentar aún más en los próximos meses para que el crecimiento de la producción se pueda mantener, rompiendo la dependencia de los pedidos por completar.

Mientras tanto, la combinación de una mejora de la oferta y una demanda débil sostenida así como unos precios más bajos de la energía están ayudando a reducir drásticamente las presiones inflacionistas, ya que los costes de las materias primas apenas aumentaron en febrero, señalando la tasa de aumento más lenta en alrededor de dos años y medio. Los precios de venta continuaron subiendo considerablemente, a pesar de que la tasa de aumento disminuyó hasta su mínima de dos años. Sin embargo, esta tendencia alcista refleja en parte el efecto atrasado habitual de los cambios en los costes que se trasladan a los precios cobrados”.

-Fin-

Comunicado de prensa

Contacto

S&P Global Market Intelligence

Chris Williamson
Chief Business Economist
Teléfono +44-207-260-2329
Email: chris.williamson@spglobal.com

Joe Hayes
Senior Economist
Teléfono +44-1344-328-099
Email: joe.hayes@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
Teléfono +44-7967-447-030
Email sabrina.mayeen@spglobal.com

Nota a los redactores

El PMI® (Purchasing Managers' Index®) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por S&P Global y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice PMI final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de febrero de 2023 se basó en el 86% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
PMI Sector Manufacturero Zona Euro	0.0	0.2

La metodología del estudio del Purchasing Managers' Index® (PMI®) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

S&P Global no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de S&P Global. Contactar con: economics@ihsmarkit.com.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2023 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.