

ဈေးကွက်အတွက် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ

၂၀၂၆ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၅ ရက် မြန်မာစံတော်ချိန် ၀၇၀၀ (UTC ၀၀၃၀) နာရီအထိ တားမြစ်ထားသည်

# S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI®

## အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ တစ်ဝန်းတွင် ဒီဇင်ဘာလ၌ ခိုင်မာသော တိုးတက်မှုရခြင်း

### ဒီဇင်ဘာ ၂၀၂၅

အာဆီယံ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု အခြေအနေများ ခိုင်မာစွာ တိုးတက်လာသည်

ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် အမှာစာအသစ်များတွင် အားကောင်းသော်လည်း ပိုမိုညင်သာသော ဦးမော့မှုများ

လုပ်ငန်း ယုံကြည်စိတ်ချမှုသည် ဆယ်လအတွင်း အမြင့်ဆုံးဖြစ်သည်

ဒီဇင်ဘာလ ဒေတာတွင် ခိုင်မာသော တိုးတက်မှုရခြင်းကို ဆက်လက်၍ ပြသခဲ့သောကြောင့် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် ၂၀၂၅ ခုနှစ်ကို လေးနှစ်အတွင်း အားကောင်းဆုံး သုံးလပတ်အဖြစ် ပိတ်သိမ်းခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် အမှာစာအသစ်များတွင် အသင့်အတင့် တိုးတက်မှုရခြင်းများကို ထင်ဟပ်ကာ နိုဝင်ဘာလနှင့် နှိုင်းယှဉ်ပါက တိုးပွားမှုအဟုန်သည် အနည်းငယ် လျော့ပါးခဲ့သော်လည်း အလုံးစုံ တိုးချဲ့မှုသည် အညွှန်းနှစ်ခုစလုံးတွင် ဆက်လက်၍ ခိုင်မာအားကောင်းနေခဲ့သည်။ ထို့အပြင် လုပ်ငန်းသဘောထားသည် ဆယ်လအတွင်း အမြင့်ဆုံးအထိ အားကောင်းလာခဲ့သည်။

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (ASEAN Manufacturing Purchasing Managers' Index™) (PMI®) သည် ဒီဇင်ဘာလတွင် ခြောက်လဆက်တိုက်အဖြစ် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ တိုးချဲ့မှုကို အချက်ပြခဲ့သည်။ ခေါင်းစီးရလဒ်သည် နိုဝင်ဘာလတွင် ၅၃.၀ ရှိခဲ့ရာမှ ၅၂.၇ (အောက်တိုဘာလတွင် တွေ့ခဲ့ရသည့်နှစ်တူညီ) သို့ အနည်းငယ် ကျဆင်းခဲ့သော်လည်း ၎င်းသည် လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု အခြေအနေများတွင် ထိန်းထားနိုင်ပြီး ခိုင်မာသော တိုးတက်မှုရခြင်းကို ထင်ဟပ်နေဆဲ ဖြစ်ခဲ့သည်။ မှတ်သားဖွယ်ရာအနေဖြင့် အညွှန်းကိန်းသည် မှတ်တမ်း၏ အမြင့်ဆုံးများအနက် ပါဝင်ခဲ့သည်။

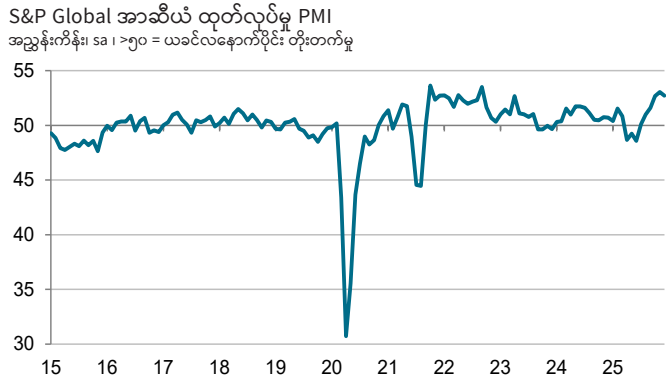
လတ်တလော လစဉ်တိုးတက်မှုရခြင်းနှင့် ပတ်သက်၍ လုပ်ငန်းများက ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် အမှာစာအသစ်များ နှစ်မျိုးစလုံးတွင် အားကောင်းသော်လည်း အနည်းငယ် အသင့်အတင့် ဖြစ်သော မြင့်တက်မှုများကို အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ ယင်းအချိန်အတောအတွင်း ပို့ကုန် အမှာစာအသစ်များတွင် ဦးစိုက်မှုသည် ထပ်တလဲလဲဖြစ်နေခဲ့သော်လည်း ဒီဇင်ဘာလတွင် အနည်းငယ် ညင်သာခဲ့သည်။

ထို့အပြင် ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများသည် ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများနှင့် တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း ထုတ်လုပ်ထားသော ကုန်စည်များကို ရှာဖွေဝယ်ယူခြင်းအပေါ် ဆက်လက်၍ အာရုံစိုက်ခဲ့ကြပြီး ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်ချက်သည် ဒီဇင်ဘာလတွင် ငါးလဆက်တိုက်အဖြစ် မြင့်တက်ခဲ့သည်။ တိုးပွားမှုနှုန်းသည် ခိုင်မာခဲ့ပြီး နှစ်နှစ်ခွဲကျော်အတွင်း အားကောင်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ ထို့အပြင် ယခုအခါ အလုပ်ခန့်အပ်မှုသည် စက်တင်ဘာလနောက်ပိုင်းတွင် လစဉ်အားဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့သည်။ အလုပ်အကိုင် ဖန်တီးမှုနှုန်းသည် အသင့်အတင့် ဖြစ်သော်လည်း ဖေဖော်ဝါရီလ နောက်ပိုင်းတွင် အလျင်မြန်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

လုပ်ငန်းများသည် ဒီဇင်ဘာလတွင် ကုန်ပေးသွင်းသူ ပျမ်းမျှပေးပို့ချိန်များ ပိုမိုကြာရှည်မှုကို လေးလောက်တိုက် အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ အလုပ်များနေသော ထောက်ပံ့ရေးကွင်းဆက်များ၊ ငြိမ်သက်နေခဲ့သော အလုပ်အကိုင် တိုးပွားမှုနှင့် မြင့်တက်လာသော လုပ်ငန်းအသစ်တို့ကလည်း လက်ကျန်အလုပ် စုပုံမှုကို ပိုမို၍ ဖြစ်စေခဲ့သည်။ မြင့်တက်မှုနှုန်းသည် ခိုင်မာခဲ့သော်လည်း ယခင်လ၏ စစ်တမ်းမှတ်တမ်းထက် ပိုမိုညင်သာခဲ့သည်။

ဝယ်ယူမှု ကုန်ကျစရိတ်များသည် သိသာစွာ မြင့်တက်ခဲ့ပြီး ဖောင်းပွမှုသည် နိုဝင်ဘာလတွင် တွေ့မြင်ခဲ့ရသောနှုန်းနှင့် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် တူညီခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်မှု အဖိုးအခ ဖောင်းပွမှုသည် မပြောင်းလဲဘဲ အသင့်အတင့် ဆက်ရှိနေခဲ့သည်။ ဈေးနှုန်းပြသချက် နှစ်မျိုးစလုံးသည် ၎င်းတို့၏ သက်ဆိုင်ရာ သမိုင်းတစ်လျှောက် ပျမ်းမျှကိန်းများထက် ပိုမိုအားနည်းခဲ့သည်။

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှုများသည် ထုတ်လုပ်ရေးအတွက် ၁၂ လစာ ရှုမြင်သုံးသပ်ချက်နှင့် ပတ်သက်၍ အကောင်းမြင်ခဲ့ကြသည်။ တကယ်တမ်းတွင် သဘောထားသည် ဆယ်လအတွင်း အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ ယုံကြည်စိတ်ချမှု အဆင့်သည် အောက်တိုဘာလနောက်ပိုင်းတွင် ပိုမို၍ တိုးတက်မှုရလာခဲ့ပြီး ရေရှည် စစ်တမ်းပျမ်းမျှကိန်းသို့ ဦးတည်နေသည်။



ဒေတာကို ဒီဇင်ဘာလ ၄-၁၇ ရက်အတွင်း စုဆောင်းခဲ့သည်  
ရင်းမြစ်- S&P Global PMI. ©2026 S&P Global

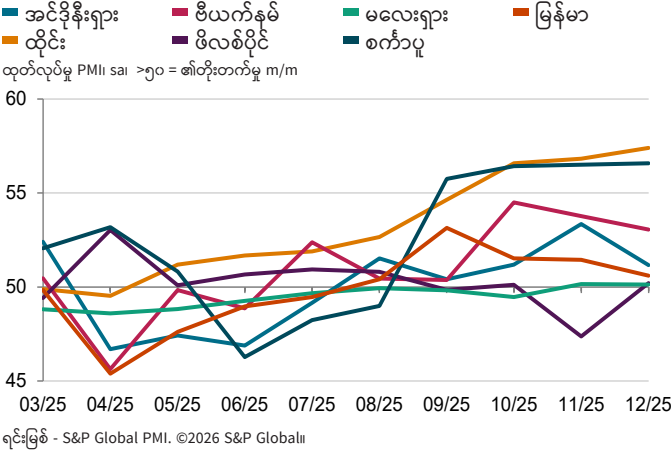
**သုံးသပ်ချက်**

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI ဒေတာအပေါ် S&P Global Market Intelligence ရှိ စီးပွားရေးပါရဂူ Maryam Baluch က ပြောကြားသွားသည်မှာ -

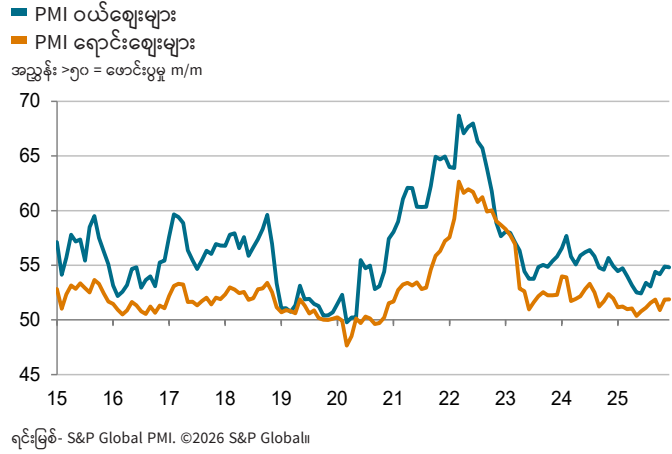
“အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍဟာ ၂၀၂၅ ခုနှစ်ကို မှတ်သားလောက် ဖွယ်ရာ အခြေခိုင်ခိုင်နဲ့ အဆုံးသတ်ခဲ့တယ်လို့ နောက်ဆုံးဒေတာက ပြသခဲ့ပါတယ်။ ဒီဇင်ဘာလရဲ့ ထိန်းထားနိုင်တဲ့ စွမ်းဆောင်ရည်က လေးနှစ်အတွင်း အားကောင်းဆုံး သုံးလပတ် ရလဒ်တွေထဲမှာ ပါဝင်စေခဲ့ပါတယ်။ ဒါပေမယ့် အဟုန်က အသင့်အတင့်ဖြစ်နေပြီး ထုတ်လုပ်ရေးနဲ့ အမှာစာအသစ်တွေက အနည်းငယ် ပိုမိုညင်သာတဲ့ နှုန်းတွေနဲ့ မြင့်တက်နေတဲ့ လက္ခဏာတွေ ရှိခဲ့ပါတယ်။ ဒီလိုဖြစ်ပေမယ့်လည်း တိုးပွားမှုက အလုံးစုံအားဖြင့် ခိုင်မာအားကောင်းနေဆဲဖြစ်ပြီး ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးနဲ့ အလုပ်ခန့်အပ်ရေး လုပ်ဆောင်မှု နှစ်ခုစလုံးကို တိုးချဲ့ဖို့ လုပ်ငန်းတွေကို တိုက်တွန်းနေပါတယ်။

"ဒါ့အပြင် လက်ကျန်အလုပ်တွေ ပိုပြီးတော့ ခိုင်ခိုင်မာမာ မြင့်တက်လာတာကို တွေ့ခဲ့ရတာကြောင့် လုပ်ဆောင်နိုင်စွမ်း ဖိအားတွေက ဆက်လက်ပြီး တိုးလာခဲ့ပါတယ်။ ဒီလိုမျိုး ကျန်ရှိနေတဲ့ အမှာစာတွေ ထပ်တလဲလဲ စုပုံလာခြင်းက လာမယ့်လတွေမှာ လုပ်သားအင်အားစု အရေအတွက်ကို ချဲ့ထွင်ဖို့ နောက်ထပ်အနေအထားတစ်ခုကို ကုမ္ပဏီတွေကို ပေးပါတယ်။ ဒါ့အပြင် ဈေးနှုန်းဖိအားတွေက သမိုင်းကြောင်း တစ်လျှောက် ဆက်လက်ငြိမ်သက်နေခဲ့ပြီး လာမယ့်နှစ်အတွက် ရှုမြင်သုံးသပ်ချက်အပေါ် ယုံကြည်စိတ်ချမှုကလည်း ဆယ်လအတွင်း အမြင့်ဆုံးဖြစ်တဲ့အထိ အားကောင်းခဲ့ပါတယ်။ စုပေါင်းပြီး ပြောရမယ်ဆိုရင် ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍဟာ ၂၀၂၆ ခုနှစ်ကို ဝင်ရောက်ချိန်မှာ အနေအထားကောင်းကောင်း ရှိနေတယ်လို့ ဒီတိုးတက်မှုတွေက ပြသပါတယ်။”

# S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI®



ရင်းမြစ် - S&P Global PMI. ©2026 S&P Global



ရင်းမြစ် - S&P Global PMI. ©2026 S&P Global

## ဆက်သွယ်ရန်

Maryam Baluch  
စီးပွားရေးပညာရှင်  
S&P Global Market Intelligence  
ဖုန်း - + 44 13 4432 7213  
maryam.baluch@spglobal.com

Eri Amano  
APAC အကြီးတန်း ဆက်သွယ်ပြောဆို  
ရေး မန်နေဂျာ  
S&P Global Market Intelligence  
Tokyo  
ဖုန်း - +81 (0) 80 3714 7658  
S&P Global Market Intelligence  
eri.amano@spglobal.com  
press.mi@spglobal.com

S&P Global ၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန် မလိုလားပါက [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com) သို့ ဆက်သွယ်ပေးပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ကိုယ်ရေးလုံခြုံမှု မူဝါဒကို ဖတ်ရှုရန် [ဤနေရာတွင်](#) နှိပ်လိုက်ပါ။

## တွက်ချက်နည်း

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI® ကို S&P Global သည် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်းနှင့် ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများရှိ ထုတ်လုပ်မှု စုစုပေါင်း ၂,၁၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များ၏ ထည့်တင်မှု ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပို့ပေးသည့် မေးခွန်းလွှာများအတွက် ရရှိခဲ့သည့် ကြေညာချက်များကို အခြေခံ တွက်ချက်ပါသည်။ ထို နိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုး တန်ဖိုး၏ ၉၈% အထိကို ထုတ်လုပ်ပေးကြပါသည်။ အဖွဲ့များကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်းအတွက် ကြေညာချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လစဉ်ပိုင်းတွင် ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီး ပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ နိုင်ငံအလိုက် အဆင့်မြင့် စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းတိုင်း အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်း ကိန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ 'ပိုမြင့်သည်' ကြေညာချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု ဖြေကြားသည့် ရာခိုင်နှုန်း တစ်စိတ်ကို စုစည်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ကြေညာချက်သည် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ကြေညာချက်သည် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်တွင် အညွှန်းကိန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို နိုင်ငံများအလိုက် အညွှန်းများကို စဉ်းစားချိန်ဆလျက် တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် စဉ်းစား ချိန်ဆမှုများကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်ပေါင်း တန်ဖိုးများဖြင့် တွက်ယူပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းမှာ ထည့်တင်မှုစုစုပေါင်းမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်းကိန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှကဏ္ဍ ဖြစ်သည် - အော်ဒါ သစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လောင်ထားသည့် ထည့်တင်မှုများ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့် ချိန်ဆများကို အခြား အညွှန်းကိန်းများနှင့် ယှဉ်ရန်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထား သည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းကို တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com) သို့ ဆက်သွယ်ပေးပါ။

\*ရင်းမြစ် - World Bank World Development Indicators.

## မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဥာဏပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မှုပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ ဖော်ပြ ပါ ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း၊ ဖြန့်ချိခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် တစ်နည်းနည်းဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင်ကို ၎င်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ထားခြင်း မရှိဘဲ တားမြစ်သည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက် များ ("ဒေတာ") အတွက်၊ ဒေတာအတွင်းရှိ အမှားများ၊ မတိကျမှုများ၊ ချွန်လှုပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြွေးမြီများအတွက်၊ ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်သည့် လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခုအတွက် S&P Global ဘက်က မည်သို့မျှ တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန် ယူမှု သို့မဟုတ် ကတိပေးမှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး၊ တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးဆက်အဖြစ် နှစ်ခုခုအတွက် မည်သည့်နည်းနှင့်မျှ S&P Global က တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI® မှာ S&P Global Inc ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ၊ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်သည် သို့မဟုတ် S&P Global Inc နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက လိုင်စင်ရထားသည်။

ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့်မှာ S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global က သီးခြားစီမံခန့်ခွဲပေးသည့် ဌာနခွဲဖြစ်သော S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြ ချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("အကြောင်းအရာ") ကို တစ်နည်းနည်းဖြင့် ကူးယူပေးခြင်းမရှိဘဲ သက်ဆိုင်သည့်မူ ကြိုတင်၍ စာရေးခွင့်ပြုထားခြင်းမရှိဘဲ တားမြစ်သည်။ ယင်းကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်း၊ ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့ဝင်များနှင့် ပစ္စည်း ပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာများကို စီမံပေးသူများ") က မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်ကိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမခံနိုင်ဘဲ မည်သည့် အကြောင်းကြောင့်ဖြစ်စေ၊ (ပေါ်မူတည်) သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့်ဖြစ်စေ၊ အမှား သို့မဟုတ် ချွန်လှုပ်မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုကြောင့် ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များအတွက် တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင် မျှ အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး မည်သည့် နှစ်ခုခုများ၊ ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်စရိတ်များ၊ တရားဝင် အခွန်များ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွမ်း ဆုံးရှုံးမှုများနှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူတို့သည် တာဝန်မရှိနိုင်ပါ။

## S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကိုပေးပါသည်။ အစိုးရများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် လိုအပ်သူများအတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများနှင့် ဆက်စပ်နည်း ပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ်တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုမှအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များတလျှောက် စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့ကို လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်း အသစ်များကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို ဖြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးကြပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် မော်တော်ယာဉ် ဈေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ် ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှုဆိုင်ရာ ဖြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်း အများအပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့ကို ရှာဖွေချွေးကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်း ချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်းများအား အနာဂတ်အတွက်၊ ပစ္စုပ္ပန်အတွက် စိမ်းမေ့ဆွဲနိုင်ရန် ထောက် ကူပေးကြပါသည်။ [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## PMI by S&P Global

ထည့်တင်မှုဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI®) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော် အပြင် ယူရိုဇုန်အပါအဝင် အထင်ကရ ဒေသများ အတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာ ပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်း တို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းကိန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ နှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ ပိုမို လေ့လာလိုလျှင် [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi) တွင် ဝင်ကြည့်ပါ။