

Onder embargo tot 07:00 CET (06:00 UTC), 2 maart 2026

## Nevi PMI<sup>®</sup> Productiesector Nederland

### Verbetering bedrijfsomstandigheden Nederlandse productiesector ondanks zwakke onderliggende vraag

#### Hoofdpunten

Grootste productiestijging in drie maanden en verbetering vooruitzichten

Daling buitenlandse verkoop drukt op totale aantal nieuwe orders

Kostendruk neemt toe

Er was in de Nederlandse industrie in februari met een lichte verbetering van de bedrijfsomstandigheden, opnieuw sprake van groei. De productieomvang nam in grotere mate toe en de laatste daling van het aantal nieuwe orders was beperkt. Het vertrouwen in de vooruitzichten voor de komende twaalf maanden was aanzienlijk beter en de banengroei hield aan. Een forse stijging van de inkoopkosten en een zwakke onderliggende vraag zorgden er echter voor dat de bedrijven hun inkoopvolumes en voorraden verkleinden. De verkoopprijzen stegen daarbij in grotere mate en lagen boven het historische gemiddelde.

De Nevi PMI<sup>®</sup> voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld op basis van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen.

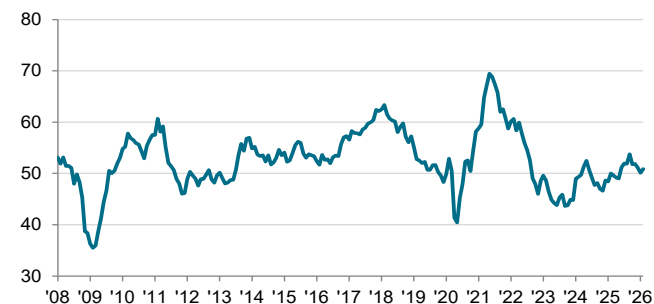
De PMI-hoofdindex steeg van 50,1 in januari naar 50,8 in februari. Dit laatste cijfer wijst op een bescheiden verbetering van de stand van zaken in de sector, die overeenkomt met het gemiddelde voor 2025.

Van de vijf deelindexen leverden de productieomvang, het aantal nieuwe orders en de voorraad ingekocht materialen een positieve bijdrage.

De vraag naar in Nederland geproduceerde goederen daalde opnieuw, wat bleek uit een tweede achtereenvolgende daling van het totale aantal ontvangen nieuwe orders. Deze laatste daling was echter gering en was grotendeels het gevolg van een hernieuwde daling van het aantal nieuwe exportorders. De daling van de buitenlandse verkoop was bescheiden, maar wel de grootste in bijna een jaar. De bedrijven die melding

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bronnen: Nevi, ABN AMRO, S&P Global PMI.

De gegevens werden verzameld van 9 - 19 februari 2026.

maakten van een kleiner aantal nieuwe orders schreven dit toe aan de matte wereldwijde vraag en aan een gebrek aan investeringen.

Ondanks de daling van het aantal nieuwe orders, verhoogden de Nederlandse producenten in februari hun productie. Respondenten gaven aan dat zij vaak bezig waren met bestaande orders of nieuwe projecten. De productiestijging was het grootst in drie maanden, maar bleef historisch gezien bescheiden.

De productiebedrijven bleven zich in februari richten op het wegwerken van hun achterstanden en de daling van de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk was fors. De werkgelegenheid nam daarbij voor de derde achtereenvolgende maand toe, al was de banengroei beperkt en het kleinst in de huidige periode van groei.

De Nederlandse fabrikanten gaven opnieuw de voorkeur aan kleinere voorraden. Een aantal bedrijven maakte melding van inspanningen om de voorraden te verkleinen, nu de orderinstroom minder groot was. De daling van zowel de materiaalvoorraad als de voorraad eindproducten was echter kleiner dan in januari, waarbij die van de materiaalvoorraad miniem was.

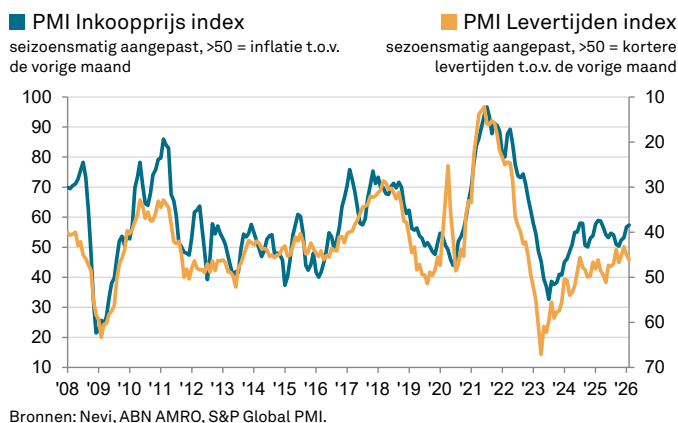
Om deze kleinere voorraden mogelijk te maken, verkleinden de bedrijven in februari hun inkoopactiviteiten voor de vierde achtereenvolgende maand. Deze krimp was bescheiden, maar wel de grootste sinds juni vorig jaar.

De lagere inkoopniveaus konden de druk op de toeleveringsketens niet volledig wegnemen en er werd melding gemaakt van vertraagde leveringen als gevolg van voorraadtekorten. De verslechtering van de prestatie van leveranciers was fors, maar ook de kleinste in vier maanden.

Wat de prijzen betrof, stegen de operationele kosten voor de Nederlandse productiebedrijven in februari aanzienlijk. De inflatie was het hoogst in bijna een jaar en de bedrijven maakten melding van hogere kosten voor grondstoffen, waaronder metalen, en voor lonen.

De bedrijven berekenden een deel van deze kostenstijgingen door aan hun klanten in de vorm van hogere verkoopprijzen. De verkoopprijsinflatie was eveneens fors en het hoogst in elf maanden.

Positief was dat de Nederlandse producenten optimistisch waren over de productievooruitzichten voor het komende jaar. Dit vertrouwen klom weer naar boven het langetermijngemiddelde en werd ondersteund door optimisme over de ordervooruitzichten, toekomstige productlanceringen en marketinginspanningen.



## Commentaar

Albert Jan Swart, sectoreconoom industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

*"De Nevi Inkoopmanagersindex is in februari gestegen, van 50,1 naar 50,8, en duidt daarmee weer op een duidelijke verbetering van de omstandigheden. De productie van de Nederlandse industrie trok in een redelijk tempo aan. Het aantal nieuwe orders daalde nipt, maar de internationale omstandigheden zijn verder verbeterd.*

*De buitenlandse vraag viel in februari enigszins terug, maar die daling is waarschijnlijk tijdelijk. Internationaal beginnen de omstandigheden namelijk duidelijk te verbeteren. De voorlopige inkoopmanagersindex voor de eurozone is voor de industrie gestegen naar 50,8, de hoogste score in bijna vier jaar. Dat is vooral te danken aan goede enquêteresultaten uit Duitsland, waar de industrie de omstandigheden voor het eerst sinds 2022 zag verbeteren. Het is goed mogelijk dat de Europese industrie de jarenlange malaise, die vier jaar geleden werd ingeluid door de Russische invasie in Oekraïne met een energiecrisis en snel stijgende rentes als gevolg, enigszins achter zich laat.*

*Helaas zijn er nog problemen genoeg. Zo kampen energie-intensieve branches zoals de chemische industrie nog altijd met hoge energieprijzen in Europa. Ook wordt bijvoorbeeld de auto-industrie ernstig belemmerd door de toegenomen Chinese concurrentie. Maar het lijkt erop*

*dat bijvoorbeeld de vraag naar machinegereedschappen begint te verbeteren, waar onder meer Duitsland en Nederland van kunnen profiteren. Sinds afgelopen zomer ging de Nederlandse industrie voorop in het herstel, dankzij forse investeringen in de chipindustrie die de vraag naar chipmachines stuwen. Inmiddels zien ook de Duitsers hun export aantrekken, waardoor meer ondernemingen van het herstel kunnen profiteren.*

*Hoewel in februari het aantal nieuwe orders voor de Nederlandse industrie daalde, vooral door een daling van het aantal nieuwe exportorders, keert ook in Nederland het optimisme terug, na een sterke terugval in januari. Ruwweg 43% van de respondenten van de Nevi-enquête verwachten dit jaar groei, en er werd melding gemaakt van een groter aantal potentiële orders.*

*Geplaagde branches als de chemische industrie en de auto-industrie zullen reikhalzend uitkijken naar het langverwachte wetsvoorstel van de Europese Commissie, de Industrial Accelerator Act. Doordat er nog druk wordt onderhandeld, is de presentatie ervan meerdere keren uitgesteld, nu naar woensdag 4 maart. De wet moet de vraag naar Europese producten stimuleren, onder andere door aanpassingen in aanbestedingsregels."*

## Contact

ABN AMRO  
Albert Jan Swart  
Sectoreconoom industrie  
T: +31 6 41 44 96 81  
[albert.jan.swart@nl.abnamro.com](mailto:albert.jan.swart@nl.abnamro.com)

Nevi  
Marcel Bon  
Manager Business Intelligence  
T: + 31 6 215 90 642  
[m.bon@nevi.nl](mailto:m.bon@nevi.nl)

S&P Global Market Intelligence  
Eleanor Dennison  
Econoom  
T: +44 134 432 7221  
[eleanor.dennison@spglobal.com](mailto:eleanor.dennison@spglobal.com)

S&P Global Market Intelligence  
Hannah Brook  
EMEA Communications Manager  
T: +44 7483 439 812  
[hannah.brook@spglobal.com](mailto:hannah.brook@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

Ontvangt u liever geen persberichten van S&P Global, email dan [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com). Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).

## Methodologie

Het Nevi PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door S&P Global en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBR. Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hogere' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## PMI

De Purchasing Managers' Index™ (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen.

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

## Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij S&P Global of worden door S&P Global onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&P Global. S&P Global is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. S&P Global is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index™ zijn handelsmerken of geregistreerde handelsmerken van S&P Global Inc of worden door S&P Global Inc en/of verwante ondernemingen onder licentie gebruikt.

De Inhoud van dit rapport wordt gepubliceerd door S&P Market Intelligence en niet door S&P Global Ratings – een afzonderlijk beheerde divisie van S&P Global. De reproductie van informatie, gegevens of materiaal, met inbegrip van ratings ('Inhoud') in welke vorm dan ook, is verboden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de betrokken partij. Deze partij, haar verwante ondernemingen en leveranciers ('Aanbieders van inhoud') staan niet garant voor de juistheid, toereikendheid, volledigheid, tijdigheid of beschikbaarheid van Inhoud en zijn niet verantwoordelijk voor eventuele fouten of weglatingen (nalatig of anderszins), ongeacht de oorzaak, of voor de resultaten die zijn verkregen door het gebruik van dergelijke inhoud. In geen enkel geval zijn aanbieders van inhoud aansprakelijk voor schade, kosten, uitgaven, juridische kosten of verliezen (inclusief gederfde inkomsten, gederfde winst en alternatieve kosten) in verband met het gebruik van de inhoud.

## Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter) nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul, Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (0)88 33 00 700 E: [info@nevi.nl](mailto:info@nevi.nl) [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl)

## ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

## S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) verschaft essentiële informatie en inzichten. Wij stellen overheden, bedrijven en particulieren in staat om op basis van de juiste gegevens, expertise en bijbehorende technologie vol overtuiging beslissingen te nemen. Van hulp aan onze klanten bij het beoordelen van nieuwe investeringen tot begeleiding van klanten bij ESG (Environmental, Social & Governance) en de energietransitie in de toeleveringsketens – wij scheppen nieuwe kansen, dragen oplossingen aan voor uitdagingen en stimuleren de vooruitgang voor de wereld.

Een groot aantal van de meest toonaangevende organisaties wereldwijd komt naar ons toe voor beoordelingen van kredietwaardigheid, benchmarks, analyse en workflowoplossingen in de mondiale kapitaal-, goederen en automobiemarkten. Al ons aanbod is erop gericht om vandaag wereldwijd vooraanstaande bedrijven te helpen met de planning voor morgen. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)