

PMI® Serviços S&P Global para o Brasil

A atividade de serviços brasileira cresce em dezembro em meio a uma recuperação na demanda

Dezembro 2025

A atividade de negócios se expande significativamente

O crescimento das vendas atinge o maior nível em 13 meses em dezembro

A inflação dos custos de insumos atinge o menor nível desde maio de 2024

As empresas brasileiras registraram uma melhoria substancial na demanda por seus serviços no final de 2025, experimentando a expansão mais rápida em novos pedidos desde novembro de 2024.

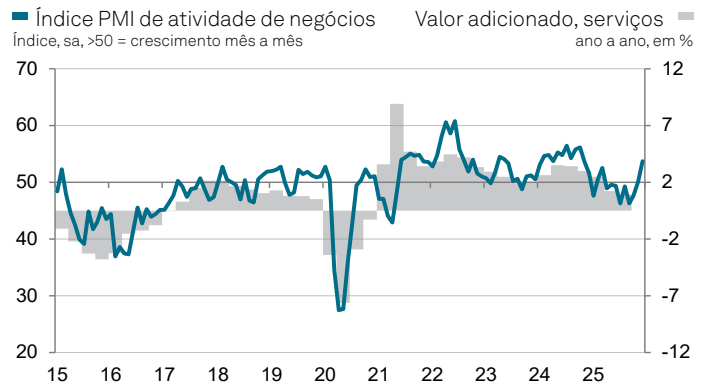
A recuperação nas vendas teve impactos positivos em outros indicadores, como a atividade de serviços, que registrou o maior aumento em 14 meses. Além disso, as empresas de serviços intensificaram as contratações e admitiram pessoal extra no ritmo mais rápido desde março passado. O aumento no crescimento geral foi acompanhado por uma redução nas pressões inflacionárias.

Aumentando dos 50,1 registrados em novembro para 53,7 em dezembro, o Índice PMI® de Atividade de Negócios do Setor de Serviços do Brasil da S&P Global — que é baseado em uma única pergunta sobre como o nível de atividade de negócios se compara à situação do mês anterior — indicou a expansão mais rápida em mais de um ano. A taxa de aumento foi acentuada e ficou bem acima da sua média de longo prazo.

O crescimento de novos pedidos foi destacado na parte qualitativa da pesquisa como o principal determinante do aumento da atividade de negócios no setor de serviços dominante do Brasil. As vendas cresceram pelo segundo mês consecutivo em dezembro, e na maior proporção desde novembro de 2024. Os participantes da pesquisa geralmente relataram melhores condições de demanda subjacente.

Para acomodar o aumento nas entradas de novos pedidos, os provedores de serviços no Brasil recrutaram pessoal adicional no final do ano. O último aumento no emprego foi o quarto em meses consecutivos e o mais forte desde o último mês de março, embora modesto no geral.

Outro fator que apoiou os esforços de contratação foram as previsões otimistas para a atividade de serviços em 2026. Quase 42% dos participantes da pesquisa preveem crescimento, em meio a esperanças de melhorias sustentadas na demanda e previsões de taxas de juros mais baixas. Os esforços de marketing e os eventos planejados também sustentaram o sentimento positivo. Dito isso, o nível geral de confiança caiu em relação à alta de seis meses registrada em novembro, em meio a preocupações de que as



Os dados foram coletados entre 4 e 18 de dezembro 2025.

Fontes: S&P Global PMI, IBGE via S&P Global Market Intelligence. © 2026 S&P Global.

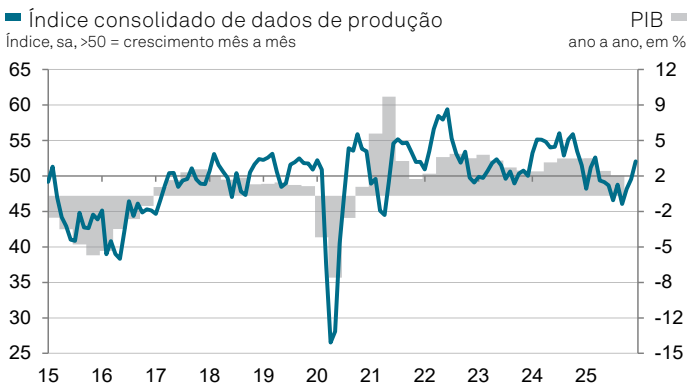
Comentário

Pollyanna De Lima, Diretora Associada de Economia da S&P Global Market Intelligence, disse:

"As empresas brasileiras de serviços comemoraram a melhoria na demanda à medida que nos aproximávamos da temporada de festas, o que sustentou um aumento substancial nas vendas, o crescimento contínuo dos empregos e a melhor recuperação na atividade de serviços em 14 meses.

"Outro resultado encorajador dos últimos dados foi o otimismo demonstrado pelos provedores de serviços em relação às perspectivas de crescimento, embora a confiança tenha sido um pouco abalada pelas preocupações de que as eleições de 2026 possam trazer novos desafios para a economia.

"A redução das pressões inflacionárias em toda a economia de serviços, juntamente com novas reduções nos custos e preços industriais, ajudou a conter a inflação geral do setor privado durante o mês de dezembro. Isso pode abrir caminho para os cortes tão esperados na taxa básica de juros, impulsionando ainda mais a demanda por serviços e, ao mesmo tempo, potencialmente provocando uma recuperação no setor industrial."



Fontes: S&P Global PMI, IBGE via S&P Global Market Intelligence. © 2026 S&P Global.

próximas eleições possam perturbar as operações.

As empresas brasileiras de serviços indicaram outro aumento em suas despesas durante dezembro, com os custos de artigos elétricos, energia, alimentos, mão de obra e transporte supostamente aumentando desde o mês anterior. Taxas de câmbio desfavoráveis também foram citadas. Embora acentuada e historicamente elevada, a taxa de inflação recuou para seu nível mais baixo em pouco mais de um ano e meio.

Algumas empresas de serviços procuraram transferir parte de seus encargos adicionais para os clientes, aumentando os preços de venda, enquanto outras abstiveram-se de fazer isso na tentativa de permanecer competitivas e apoiar a demanda. No geral, os preços cobrados na atividade de serviços aumentaram no ritmo mais lento desde setembro passado, embora tenham permanecido acentuados e acima da média de longo prazo.

PMI® Consolidado S&P Global para o Brasil

A economia de serviços do Brasil ajudou a tirar o setor privado da contração no final do ano.

Registrando 52,1 em dezembro, o Índice Consolidado PMI® de Atividade Econômica do Brasil da S&P Global subiu de 49,6 em novembro, sinalizando a primeira expansão na atividade econômica do setor privado em nove meses. A análise atual foi consistente com uma taxa moderada de crescimento acima da média de longo prazo.

O aumento na atividade econômica agregada foi sustentado exclusivamente por um aumento na atividade de serviços, já que a produção industrial continuou em contração.

Da mesma forma, enquanto os novos pedidos aumentaram entre os provedores de serviços, eles continuaram caindo entre os produtores de bens. Ao nível consolidado, as vendas aumentaram pelo segundo mês consecutivo.

As tendências de preços também permaneceram divergentes no nível do subsetor, com aumentos nos custos de insumos e preços cobrados entre os provedores de serviços contrastando com quedas entre os fabricantes. Em todo o setor privado, os custos de insumos e os preços de venda aumentaram nas taxas mais lentas em 22 e três meses, respectivamente.

Contato

Pollyanna De Lima
Economics Associate Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-075
pollyanna.delima@spglobal.com

Diego Bucio
Gerente de Comunicação para a
América Latina
S&P Global Market Intelligence
T +52 55 5081 4543
diego.bucio@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Se você preferir não receber comunicados à imprensa da S&P Global, por favor, envie um e-mail para press.mi@spglobal.com. Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).

Metodologia

O PMI® Serviços da S&P Global para o Brasil é compilado pela S&P Global a partir de respostas a questionários enviados a um painel de cerca de 400 empresas do setor de serviços.

Os setores cobertos incluem o de serviços ao consumidor (excluindo varejo), transportes, informação, comunicação, finanças, seguros e serviços imobiliários e empresariais. O painel é estratificado por setor detalhado e pelo número de funcionários da empresa, com base em suas contribuições para o PIB. Os dados da pesquisa foram coletados pela primeira vez em março de 2007.

As respostas à pesquisa são coletadas na segunda metade do mês e indicam a direção de mudança em comparação com o mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável da pesquisa. O índice é a soma da porcentagem de respostas indicando mudanças "mais elevadas" e metade da porcentagem de respostas indicando uma "ausência de mudanças". Os índices variam entre 0 e 100, com uma leitura acima de 50 indicando um aumento, de um modo geral, em relação ao mês anterior e uma leitura abaixo de 50 indicando uma diminuição, no geral. Depois disso, os índices são ajustados sazonalmente.

O número básico é o Índice de Atividade de Negócios do Setor de Serviços. Esse é um índice de difusão calculado a partir de uma pergunta que solicita as mudanças no volume de atividade de negócios em comparação com o mês anterior. O Índice de Atividade de Negócios do Setor de Serviços é comparado com o Índice de Produção do setor Industrial. Pode ser referido como o "PMI setor de Serviços", mas não é comparável com o número básico do PMI setor Industrial.

O Índice Consolidado de dados de Produção é uma média ponderada usando o Índice de Produção do setor Industrial e o Índice de Atividade de Negócios do setor de Serviços. Os pesos refletem os tamanhos relativos dos setores industrial e de serviços de acordo com os dados oficiais do PIB. O Índice Consolidado de dados de Produção pode ser referido como o "PMI Consolidado", mas não é comparável com o número básico do PMI do setor Industrial.

Os dados básicos da pesquisa não são revisados após a sua publicação, mas os fatores de ajustes sazonais podem ser revisados de vez em quando, se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries.

Para mais informações sobre a metodologia da pesquisa do PMI, entre em contato com economics@spglobal.com.

S&P Global

A S&P Global fornece informações essenciais. Capacitamos governos, empresas e indivíduos com dados corretos, conhecimento e tecnologia integrada para que estejam aptos e confiantes ao tomar decisões. Oferecemos aos nossos clientes desde suporte para avaliarem novos investimentos até orientações sobre a abordagem ESG e a transição energética através de cadeias de abastecimento. Dessa forma, abrimos novas oportunidades, superamos desafios e aceleramos o progresso global.

Somos constantemente requisitados por muitas das principais instituições mundiais para fornecer classificação de crédito, padrões de referência, análise de dados e soluções de fluxo de trabalho nos mercados de capitais globais, commodities e indústria automotiva. Por meio de cada um de nossos serviços oferecidos, ajudamos as principais instituições do mundo a planejar o amanhã, a partir de hoje. www.spglobal.com

PMI da S&P Global

As pesquisas PMI® Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para mais de 40 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual dos dados contidos neste documento pertencem ou são licenciados à S&P Global. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da S&P Global de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. S&P Global não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a S&P Global poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O PMI® e o Purchasing Manager's Index™ são marcas registradas ou licenciadas da S&P Global Inc e/ou de suas afiliadas.

Este conteúdo foi publicado pela S&P Global Market Intelligence e não pela S&P Global Ratings, que é uma divisão gerenciada separadamente da S&P Global. A reprodução de qualquer informação, dados ou materiais, incluindo ratings ("Conteúdo") sob qualquer forma é proibida, exceto com a permissão prévia por escrito da parte relevante. Tal parte, suas afiliadas e fornecedores ("Provedores de Conteúdo") não garantem a exatidão, adequação, integridade, atualidade ou disponibilidade de qualquer Conteúdo e não são responsáveis por quaisquer erros ou omissões (negligentes ou não), independentemente da causa, ou pelos resultados obtidos com o uso de tal Conteúdo. Em nenhum caso os Provedores de Conteúdo serão responsáveis por quaisquer danos, custos, despesas, honorários advocatícios ou perdas (incluindo perda de renda ou perda de lucros e custos de oportunidade) em relação a qualquer uso do Conteúdo.