

## S&P Global PMI® Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

### Οι λειτουργικές συνθήκες επιδεινώνονται για πρώτη φορά από τον Φεβρουάριο του 2021 λόγω της υποχώρησης της ζήτησης

#### Κύρια σημεία

Εξασθένηση της συρρίκνωσης της παραγωγής και των νέων παραγγελιών με ταχύτερο ρυθμό

Ελάχιστη αύξηση της απασχόλησης λόγω πλεονάζοντος εργατικού δυναμικού

Ο ρυθμός αύξησης εξασθενεί αισθητά

Οι Έλληνες κατασκευαστές κατέγραψαν τον Ιούλιο την πρώτη επιδείνωση των λειτουργικών συνθηκών σε όλο το εύρος του τομέα από τον Φεβρουάριο του 2021, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της έρευνας PMI® από την S&P Global. Η πτώση ήταν αποτέλεσμα του ταχύτερου ρυθμού μείωσης της παραγωγής και των νέων παραγγελιών, καθώς η ζήτηση από την πλευρά των πελατών υπέστη μεγαλύτερη πίεση λόγω των αυξήσεων στις τιμές. Οι ασθενείς συνθήκες ζήτησης και οι χαμηλότερες απαιτήσεις παραγωγής απελευθέρωσαν μέρος του παραγωγικού δυναμικού, δεδομένου ότι οι αδικεπαιώτες εργασίες σημείωσαν απότομη μείωση. Κατ' επέκταση, το επίπεδο απασχόλησης αυξήθηκε ελάχιστα, καθώς ορισμένες επιχειρήσεις προέβλεψαν σε μείωση του αριθμού των εργαζομένων. Σε αντίθεση με τη δριμύτητα υποχώρησης των νέων παραγγελιών, οι κατασκευαστές εξέφρασαν μεγαλύτερη αισιοδοξία ως προς τις προοπτικές για την παραγωγή μέσα στο επόμενο έτος, χάρη στις ελπίδες για εκ νέου αύξηση της ζήτησης.

Εν τω μεταξύ, οι πληθωριστικές πιέσεις αμβλύθηκαν. Οι τιμές εισροών και οι χρεώσεις εκροών αυξήθηκαν με τον ηπιότερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Ιανουάριο και τον Αύγουστο του 2021, αντίστοιχα.

Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της S&P Global για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index® – PMI®) κατέγραψε 49.1 μονάδες τον Ιούλιο, τιμή χαμηλότερη από τις 51.1 μονάδες του Ιουνίου. Η τελευταία τιμή του κύριου δείκτη ήταν η πρώτη που καταγράφεται κάτω από το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50,0 μονάδων από τον Φεβρουάριο του 2021 και υπέδειξε την ταχύτερη επιδείνωση της υγείας του ελληνικού μεταποιητικού τομέα από τον Δεκέμβριο του 2020.

Η υποχώρηση της παραγωγής για δεύτερο συνεχή μήνα συνέβαλε στη συνολική πτώση. Η μείωση της παραγωγής επιταχύνθηκε με τον δριμύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τα τέλη του 2020, καθώς οι επιχειρήσεις δήλωσαν ότι οι χαμηλότερες εισροές νέων παραγγελιών και οι δύσκολες συνθήκες ζήτησης οδήγησαν σε μειωμένες απαιτήσεις παραγωγής.

Οι νέες παραγγελίες συρρικνώθηκαν απότομα τον Ιούλιο, σε έντονη αντίθεση με την ισχυρή αύξηση που παρατηρήθηκε στις αρχές του έτους. Ο ρυθμός συρρίκνωσης αυξήθηκε στον ταχύτερο που έχει καταγραφεί από τον Δεκέμβριο του 2020, καθώς οι επιχειρήσεις υπογράμμισαν ότι οι έντονες πληθωριστικές πιέσεις μείωσαν την αγοραστική ικανότητα των πελατών.

Παράλληλα, η ζήτηση των πελατών από το εξωτερικό σημείωσε περαιτέρω υποχώρηση. Οι νέες παραγγελίες εξαγωγών μειώθηκαν με τον δριμύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί σε διάστημα ενάμισι έτους.

#### Ελλάδα PMI Τομέας Μεταποίησης

επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



Πηγή: S&P Global.

Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 12-22 Ιουλίου 2022.

#### Σχόλιο

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα της τελευταίας έρευνας, η Siân Jones, οικονομολόγος στην S&P Global Market Intelligence, είπε:

«Η χαμηλότερη δυναμική ανάπτυξης που παρατηρείται σε όλο το εύρος του ελληνικού μεταποιητικού τομέα από τις αρχές του έτους είχε, τον Ιούλιο, ως αποτέλεσμα την πρώτη συρρίκνωση των λειτουργικών συνθηκών που έχει καταγραφεί από τον Φεβρουάριο του 2021. Ο αντίκτυπος του πληθωρισμού στις δαπάνες των πελατών εξακολούθησε να επηρεάζει αρνητικά τις νέες πωλήσεις, καθώς η απότομη μείωση των νέων παραγγελιών είχε ως αποτέλεσμα τη χαμηλότερη παραγωγή.

Παρόλα αυτά, οι πληθωριστικές πιέσεις υποχώρησαν αισθητά στις αρχές του τρίτου τριμήνου. Οι επιχειρήσεις μετακίνησαν τυχόν μειώσεις του κόστους, δεδομένου ότι οι τιμές πωλήσεων αυξήθηκαν με τον βραδύτερο ρυθμό σε διάστημα ενός έτους περίπου.

Παρότι οι κίνδυνοι που πάντα ελλοχεύουν για την ανάπτυξη παρέμειναν σημαντικοί, οι κατασκευαστές εξέφρασαν μεγαλύτερη αισιοδοξία σχετικά με τις προσδοκίες για το επόμενο έτος. Προς το παρόν προβλέπουμε αύξηση της βιομηχανικής παραγωγής ύψους 1.7% για το 2022.»

Οι δύσκολες συνθήκες ζήτησης ανάγκασαν ορισμένες επιχειρήσεις να περιορίσουν τις δραστηριότητες προσλήψεων στις αρχές του τρίτου τριμήνου. Η απασχόληση αυξήθηκε μόλις οριακά και με τον βραδύτερο ρυθμό από τον Φεβρουάριο του 2021, ενώ ορισμένες εταιρείες ανέφεραν μείωση στον αριθμό των εργαζομένων λόγω των χαμηλότερων εισροών νέων παραγγελιών.

Οι ενδείξεις πλεονάζοντος εργατικού δυναμικού προήλθαν από την απότομη υποχώρηση των αδιεκπεραιώτων εργασιών τον Ιούλιο στις εγκαταστάσεις των Ελληνικών κατασκευαστών. Η μείωση των ανειλημμένων εργασιών ήταν η δριμύτερη που έχει καταγραφεί από τις αρχές του 2021, καθώς οι επιχειρήσεις υπογράμμισαν την ύπαρξη επαρκούς παραγωγικού δυναμικού για τη διεκπεραίωση των εισερχόμενων νέων εργασιών.

Όσον αφορά τα θετικά στοιχεία, υπήρξε κάποια ανακούφιση για τους κατασκευαστές, καθώς ο ρυθμός αύξησης του κόστους υποχώρησε στον χαμηλότερο από τον Ιανουάριο του 2021. Παρότι ο ρυθμός αύξησης της επιβάρυνσης κόστους εξακολουθούσε να κυμαίνεται σε ιστορικά υψηλό επίπεδο, ήταν αισθητά βραδύτερος από τον ρυθμό-ρεκόρ που παρατηρήθηκε στα τέλη του περασμένου έτους. Στις περιπτώσεις κατά τις οποίες αναφέρθηκαν αυξήσεις τιμών, συνδέθηκαν με τις υψηλότερες δαπάνες ενέργειας, πρώτων υλών και μεταφορών.

Κατ' αναλογία με τη βραδύτερη αύξηση της επιβάρυνσης κόστους, οι επιχειρήσεις κατέγραψαν ηπιότερη άνοδο των τιμών πώλησης τον Ιούλιο. Ο ρυθμός αύξησης των χρεώσεων υποχώρησε στον βραδύτερο που έχει καταγραφεί από τον Αύγουστο του 2021.

Εν τω μεταξύ, οι ασθενείς συνθήκες ζήτησης είχαν ως αποτέλεσμα τη χαμηλότερη αγοραστική δραστηριότητα από την πλευρά των Ελλήνων παραγωγών αγαθών. Η πώση των αγορών εισροών ήταν η ταχύτερη από τον Δεκέμβριο του 2020, ενώ μειώθηκαν επίσης και τα αποθέματα προμηθειών. Οι πωλήσεις που πραγματοποιήθηκαν με βάση τα αποθέματα οδήγησαν σε απότομη μείωση των αποθεμάτων ετοιμών προϊόντων.

Τέλος, τον Ιούλιο βελτιώθηκαν οι προσδοκίες για την παραγωγή όσον αφορά το επόμενο έτος. Μολονότι η αισιοδοξία παρέμεινε κάτω από τον μέσο όρο που έχει καταγραφεί στην ιστορία της έρευνας, ήταν βελτιωμένη χάρη στις ελπίδες για μεγαλύτερη σταθερότητα των τιμών και νέα αύξηση των πωλήσεων.

## Μεθοδολογία Έρευνας

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την S&P Global, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ. Η πρώτη συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε τον Μάιο του 1999.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικαταθίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων, "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι αναστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

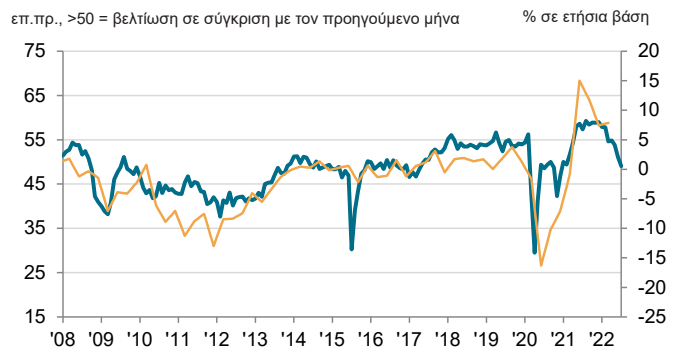
Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Αποποίηση ευθυνών

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας των στοιχείων που παρέχονται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην S&P Global και/ή τις θυγατρικές της. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντηλικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της S&P Global. Η S&P Global δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η S&P Global δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα S&P Global έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της S&P Global Ltd και/ή των θυγατρικών της.

Το παρόν Περιεχόμενο δημοσιεύθηκε από την S&P Global Market Intelligence και όχι από την S&P Global Ratings, η οποία αποτελεί τμήμα της S&P Global υπό ξεχωριστή διαχείριση. Απαγορεύεται η αναπαραγωγή οποιασδήποτε πληροφορίας, δεδομένων ή υλικού, συμπεριλαμβανομένων των αξιολογήσεων («Περιεχόμενο») σε οποιαδήποτε μορφή, εκτός εάν υπάρχει προηγούμενη γραπτή άδεια του σχετικού συμβαλλομένου. Ο εν λόγω συμβαλλόμενος, οι θυγατρικές του και οι προμηθευτές του («Πάροχοι Περιεχομένου») δεν ευγώνονται την ακρίβεια, την επάρκεια, την επικαιρότητα ή τη διαθεσιμότητα οποιουδήποτε Περιεχομένου και δεν ευθύνονται για τυχόν λάθη ή παραλείψεις (εξ αμελείας ή άλλως), ανεξαρτήτως απίας, ή για τα αποτελέσματα που προκύπτουν από τη χρήση του εν λόγω Περιεχομένου. Σε καμία περίπτωση οι Πάροχοι Περιεχομένου δεν ευθύνονται για οποιαδήποτε ζημιές, έξοδα, δαπάνες, δικαστικές αμοιβές ή απώλειες (συμπεριλαμβανομένης της απώλειας εισοδήματος ή του διαφυγόντος κέρδους και του κόστους ευκαιρίας) σε σχέση με οποιαδήποτε χρήση του Περιεχομένου.

■ Ελλάδα PMI Τομέας Μεταποίησης ■ Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν(ΑΕΠ)



Πηγές: S&P Global, Ελληνική Στατιστική Αρχή.

## Επικοινωνία

Siân Jones  
Senior Economist  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 1491 461 017  
[sian\\_jones@spglobal.com](mailto:sian_jones@spglobal.com)

Sabrina Mayeen  
Corporate Communications  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 (0) 7967 447030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email στο: [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

## S&P Global

Η S&P Global (NYSE: SPGI) παρέχει βασικές πληροφορίες. Παρέχουμε στις κυβερνήσεις, στις επιχειρήσεις και στους ιδιώτες τα κατάλληλα δεδομένα, την τεχνολογία και τη συνδεδεμένη τεχνολογία ώστε να μπορούν να λαμβάνουν αποφάσεις με πειστικότητα. Από το να βοηθάμε τους πελάτες μας να αξιολογούν νέες επενδύσεις μέχρι να τους καθοδηγούμε σε θέματα ESG και ενεργειακής μετάβασης σε όλο το εύρος της αλυσίδας εφοδιασμού, ξεκλειδώνουμε νέες ευκαιρίες, επιλύουμε προκλήσεις και επιταχύνουμε την πρόοδο για τον κόσμο.

Πολλοί κορυφαίοι οργανισμοί ανά τον κόσμο επιζητούν ιδιαίτερα τις υπηρεσίες μας για την παροχή αξιολογήσεων πιστοληπτικής ικανότητας, δεικτών αναφοράς, αναλύσεων και λύσεων ροής εργασιών στις παγκόσμιες αγορές κεφαλαίων, εμπορευμάτων και αυτοκινήτων. Με κάθε μία από τις προσφορές μας, βοηθάμε τους παγκοσμίως κορυφαίους οργανισμούς να προγραμματίσουν το αύριο, σήμερα. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com).

## PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. <https://ihsmarkit.com/products/pmi>.