

PMI® Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Tăng trưởng ngành sản xuất ASEAN chậm lại và áp lực giá cả tăng cao trong tháng 3

3 năm 2026

Chỉ số PMI toàn phần giảm về mức thấp của sáu tháng

Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng chậm hơn

Áp lực lạm phát tăng lên

Ngành sản xuất ASEAN ghi nhận tình trạng chậm lại đáng chú ý của một số chỉ số về nhu cầu trong tháng 3, cùng với đó là tình trạng tăng mạnh của chi phí đầu vào và giá cả đầu ra, dẫn đến kết quả hoạt động yếu kém nhất của ngành trong sáu tháng. Tăng trưởng của sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới ổn định và ngang bằng nhau, nhưng đã chậm hơn đáng kể so với mức tăng trưởng mạnh mẽ được ghi nhận trong tháng 2. Điều này khiến cả hoạt động mua hàng và việc làm đều tăng chậm hơn và mức tăng chỉ là nhẹ. Đồng thời, áp lực giá cả đã tăng lên trong tháng 3 khi thước đo giá cả của khảo sát vượt trở lại lên trên mức trung bình dài hạn.

Sau khi đạt kết quả cao kỷ lục trong tháng 2 là 53,8, chỉ số Nhà quản trị mua™ hàng (PMI®) ngành sản xuất ASEAN của S&P Global đã giảm còn 51,8 trong tháng 3. Mặc dù vẫn cho thấy sự cải thiện của sức khỏe ngành sản xuất ASEAN và từ đó kéo dài thời kỳ tăng trưởng hiện nay thành chín tháng, kết quả chỉ số kỳ này là thấp nhất kể từ tháng 9 năm ngoái và cho thấy tăng trưởng đã mất động lực đáng kể trong tháng 2.

Số lượng đơn đặt hàng mới và sản lượng tăng ổn định trong tháng 3, từ đó tiếp tục chuỗi tăng trưởng được ghi nhận kể từ giữa năm ngoái. Tuy nhiên, số lượng đơn đặt hàng mới tăng với mức độ yếu nhất kể từ tháng 8 năm ngoái, trong khi tăng trưởng sản lượng là chậm nhất trong tám tháng. Yếu tố tác động lên tổng số lượng đơn đặt hàng mới là lần sụt giảm mới của số lượng đơn đặt hàng xuất khẩu mới kỳ này.

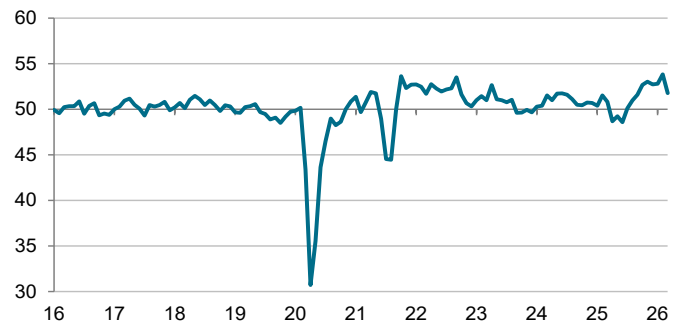
Từ đó, các công ty đã phải điều chỉnh hoạt động mua hàng và tuyển dụng trong tháng 3. Cả hai chỉ số này đều chỉ tăng nhẹ và mức độ yếu hơn. Hoạt động mua hàng giảm đã khiến hàng tồn kho trước sản xuất tăng với tốc độ chậm hơn. Trong khi đó, các công ty đã giảm tồn kho các mặt hàng sau sản xuất, từ đó hàng tồn kho đã giảm lần đầu tiên kể từ tháng 11 năm ngoái.

Tháng 3 cũng ghi nhận tốc độ tăng giá đầu vào của các nhà sản xuất ASEAN mạnh lên thành mức cao nhất kể từ tháng 10/2022, và về tổng thể tốc độ tăng là nhanh. Từ đó, tốc độ tăng giá đầu ra cũng mạnh lên, và mức tăng là mạnh nhất trong ba năm.

Cuối cùng, các công ty tiếp tục dự kiến sản lượng tăng mạnh trong năm tới. Tuy nhiên, mức độ lạc quan giảm thành mức thấp của bốn tháng và thấp hơn mức trung bình của lịch sử chỉ số.

PMI Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Chỉ số, điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước.



Dữ liệu được thu thập từ ngày 8 đến 25 tháng 3.

Nguồn: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Bình luận

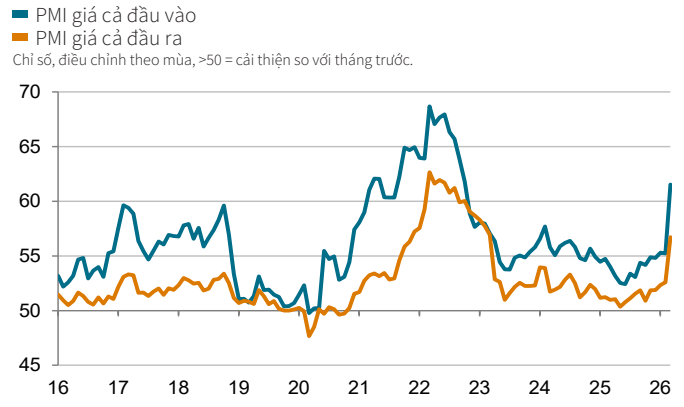
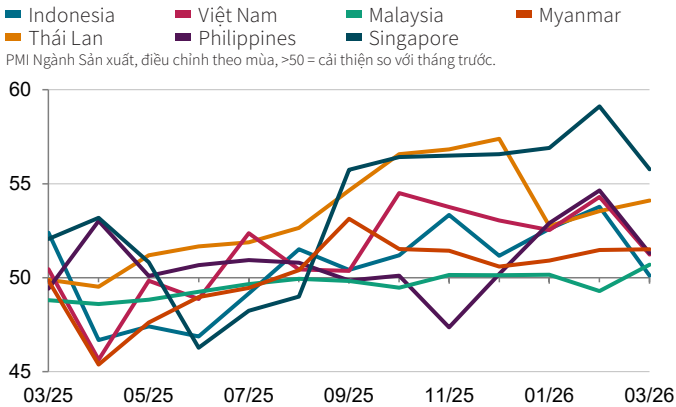
Bình luận về dữ liệu chỉ số PMI ngành sản xuất ASEAN, Maryam Baluch, chuyên gia kinh tế tại S&P Global Market Intelligence nói:

“Chỉ số PMI tháng 3 cho thấy những dấu hiệu ban đầu của cuộc chiến tranh ở Trung Đông đã hiện hữu ở khắp các nền kinh tế ASEAN. Nhu cầu, sản lượng, và thậm chí niềm tin kinh doanh đều chịu tác động. Diễn biến dễ nhận thấy nhất là sự gia tăng đáng chú ý của áp lực giá cả.

Bốn trong số bảy nền kinh tế ASEAN được khảo sát ghi nhận tình trạng chậm lại của ngành sản xuất, bao gồm Indonesia là nền kinh tế chỉ ghi nhận mức tăng trưởng mong manh. Kết quả là, tăng trưởng tổng thể đã giảm thành mức thấp của sáu tháng, và đây là sự chuyển biến so với mức cải thiện kỷ lục của tháng 2.

Triển vọng của khu vực vẫn không chắc chắn và sẽ chịu ảnh hưởng của cường độ và thời hạn của cuộc chiến tranh ở Trung Đông. Tuy nhiên, các nhà sản xuất ASEAN phần lớn vẫn duy trì các dự báo tích cực về sản lượng trong 12 tháng tới”.

PMI® Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global



Liên hệ

Maryam Baluch
Chuyên gia kinh tế
S&P Global Market Intelligence
Điện thoại: +44 13 4432 7213
maryam.baluch@spglobal.com

Eri Amano
Quản lý Truyền thông Cao cấp khu vực châu Á Thái Bình Dương
S&P Global Market Intelligence
Tokyo
Điện thoại: +81 (0) 80 3714 7658
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ S&P Global, hãy gửi email press.mi@spglobal.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy [nhấn vào đây](#).

Phương pháp luận

PMI® Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global được S&P Global thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@spglobal.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho S&P Global và/hoặc các chi nhánh. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của S&P Global. S&P Global sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("Dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của Dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những Dữ liệu đó. S&P Global sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng Dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại hoặc nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của S&P Global và/hoặc các chi nhánh của nó.

Nội dung này được xuất bản bởi S&P Global Market Intelligence mà không phải bởi S&P Global Ratings - một bộ phận được quản lý riêng của S&P Global. Việc sao chép bất kỳ thông tin, dữ liệu hoặc tài liệu nào, bao gồm thông tin xếp hạng ("Nội dung") dưới bất kỳ hình thức nào đều bị cấm trừ khi có sự cho phép trước bằng văn bản của bên liên quan. Bên liên quan đó, các chi nhánh và nhà cung cấp của nó ("Người Cung cấp Nội dung") không bảo đảm tính chính xác, đầy đủ, toàn diện, kịp thời hoặc sẵn có của bất kỳ Nội dung nào và không chịu trách nhiệm về bất kỳ sai sót hoặc bỏ sót (do cấu trúc hay lý do khác), bất kể vì nguyên nhân gì, hoặc về kết quả thu nhận được từ việc sử dụng Nội dung đó. Người cung cấp Nội dung sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại, chi phí, phí tổn, phí luật sư, hoặc mất mát nào (bao gồm thu nhập bị mất hoặc lợi nhuận bị mất và chi phí cơ hội) liên quan đến việc sử dụng Nội dung.