

標普全球香港特區PMI®

商業景氣自2023年4月以來最大改善

2026年2月

企業生產與訂單增長加快

業務積壓加速至12年以來最嚴重

企業調高售價，加幅為2023年11月最高

踏入2026年首季中段，香港特區私營經濟連續7個月好轉。

計及春節假期效應，香港特區採購經理指數 (PMI) 經調整季節因素後顯示，企業生產和新訂單大幅擴張，惠及整體增長比今年首月加快。客戶需求趨於穩健，企業於是積極採購，並且增加人手，就業增長4個月以來首次出現。

價格方面，投入成本的升幅在2月放緩，但整體依然明顯。在此情況下，企業傾向於調高售價，將部分成本轉嫁客戶身上，實則加幅屬2023年11月以來最高。

作為單一綜合指標，標普全球2月香港特區採購經理指數 (PMI®) 經季節調整後，由上月52.3升至53.3，反映商業景氣連續7個月改善，增長率為三年以來最高。

綜觀2月份數據，私營經濟連續5個月新接更多訂單。受訪業者透露，旅客增多、顧客消費改善，加上內需和外銷市場渠道拓展，這些因素均有利訂單增長。從實際角度看，2月來自中國內地和海外客戶的訂單數量激增。

銷情升溫，推動企業不斷增產，產量增長加速至三個月最高，但有數據顯示，不同行業都持續出現產能壓力，企業未完成的工作量已連續三個月增加，也是12年以來最顯著。此外，企業重新擴充人手，惟整體職位增幅不大。

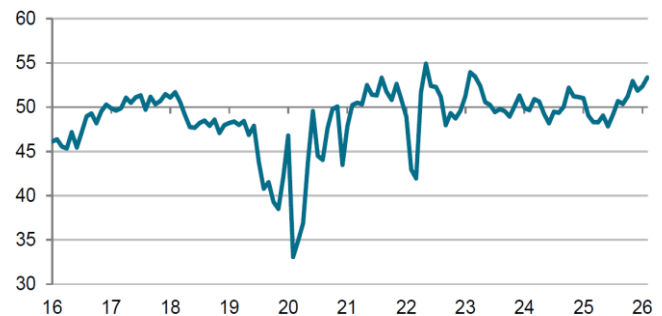
2月份數據同時顯示，企業為應付新增業務，於是積極採購，連帶令所持的庫存水平攀至去年7月最高。不過，供應商拖長了投入品的交付時間，有別於去年12月以來持續縮短交期，其倒退程度雖然溫和，卻是6個月以來最顯著，多家受訪公司認為，船期延誤拖長了供應商的交貨時間。

踏入第一季度中段，投入成本的通脹速度減慢，但整體升幅仍然明顯。基礎數據顯示，原材料價格飆升，採購價格升幅雖較上月收斂，但仍踞高位；反而員工成本上升不大，漲速為7個月最慢。

(續下頁)

標普全球香港特區 PMI

指數 (經季節調整)>50 = 較上月好轉



調查數據於2026年2月4-24日收集

資料來源：標普全球 PMI。©2026年，版權屬標普全球所有

點評

關於最新調查結果，標普全球市場財智經濟學家 Usamah Bhatti 表示：

「標普全球2月香港特區 PMI 指數顯示，企業經營於今年首季中段持續好轉。商業活動和訂單增長同時攀至三個月最高，惠及整體經營狀況，錄得接近三年以來的最大改善。隨着中國內地與海外市場的訂單銷售持續回勇，反映業務增長廣泛。

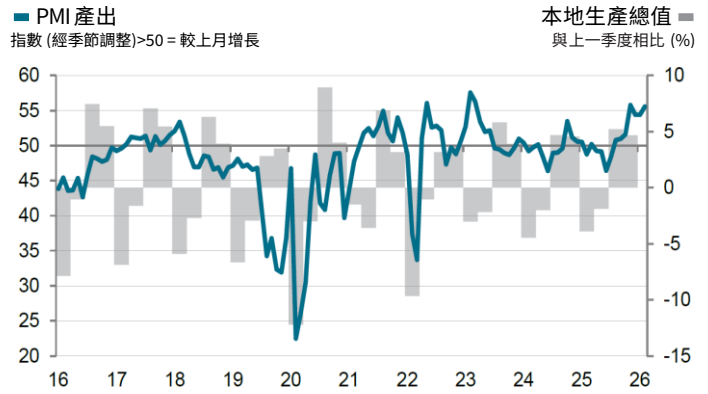
此外，就業和採購活動在2月均處於擴張區間。受訪公司四個月以來，首次增加人手，而生產需求增加，也推動企業積極採購，數量增長為去年12月以來最大。

香港特區私營企業2月承受的成本漲幅較上月收斂，反映成本壓力放緩，但有多家公司為保盈利而設法將成本升幅轉嫁客戶，故將售價調高，整體升幅接近兩年半最大。」

標普全球香港特區 PMI®

為了將部分成本轉嫁客戶，香港特區私營企業連續 8 個月提高售價，加幅雖屬中等，卻是 2023 年 11 月以來最大。

業者在 2 月還未看好前景，但悲觀情緒比上月淡化。總的來說，企業通常因競爭加劇和本地市道低迷，而引發負面情緒，但另有公司表示，海外市場需求轉趨穩健。



資料來源：標普全球 PMI、香港特區政府統計處

©2026 年，版權屬標普全球所有

聯絡方式

Usamah Bhatti

標普全球市場財智

經濟學家

電話：+44-1344-328-370

usamah.bhatti@spglobal.com

Eri Amano

標普全球市場財智

亞太區傳訊部高級經理

電話：+81 (0) 80 3714 7658

eri.amano@spglobal.com

press.mi@spglobal.com

倘閣下不欲收取來自標普全球的新聞稿，請以電郵通知 press.mi@spglobal.com。

有關我們的隱私政策，請查閱 [此處](#)。

資料及展示方法

《標普全球香港特區採購經理指數 (PMI®)》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。調研數據於 1998 年 8 月開始收集。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI)」，PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商供貨時間 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

有關 PMI 報告的調查方法，敬請聯絡 economics@spglobal.com。

免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬標普全球 (S&P Global) 及/或其關聯公司所有或獲許使用。未經標普全球同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的數據。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或數據中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，標普全球概不負責。對於因使用本文數據而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，標普全球概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 S&P Global Inc 的註冊商標或授權 S&P Global Inc 及/或其關聯公司使用。

本文內容由標普全球市場財智 (S&P Global Market Intelligence) 發布，並非由標普全球 (S&P Global) 另外管理之標普全球評級 (S&P Global Ratings) 發布。未經有關方面的書面同意，不得以任何形式複製本文中包括評級在內的任何訊息、數據或材料 (「內容」)。關於本文內容的準確性、充分性、完整性、適時性、可用性，以及無論出於任何原因而致之任何錯誤或遺漏 (不論疏忽與否)，或因使用本文內容而引發的任何後果，則有關方面、其關聯公司與供應者 (「內容供應者」) 皆不能保證，也概不負責。關乎使用本文任何內容的任何損壞、費用、開支、法律費用、損失 (包括收入損失、利潤損失、以及機會成本)，內容供應者一律概不負責。

PMI®

by S&P Global

© 2026 年，版權屬標普全球所有