

ข่าวประชาสัมพันธ์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลากรุงเทพฯ (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 1 กรกฎาคม 2022

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global

การเติบโตของภาคการผลิตในประเทศไทยลดลง ในขณะที่สภาวะอุปสงค์ปรับตัวลดลง

ผลการสำรวจที่สำคัญ

ผลผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลง ท่ามกลางคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ลดลง

ความกดดันด้านราคายังคงอยู่ในระดับรุนแรง...

...แต่ความเชื่อมั่นของธุรกิจอยู่ในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2016

ภาคการผลิตของประเทศไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่หกติดต่อกันในเดือนมิถุนายน ตามข้อมูล PMI™ ล่าสุดของ S&P Global โดยการเติบโตของการผลิตลดลงจากค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนพฤษภาคม ท่ามกลางรายงานว่าสภาวะอุปสงค์ปรับตัวลดลง ปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าลดลงในอัตราเร็วที่สุดในช่วงเวลามากกว่าหนึ่งปี ส่งผลให้ระดับการจ้างงานและสต็อกวัตถุดิบลดลง ในขณะที่บริษัทเพิ่มความพยายามที่จะลดต้นทุน นอกจากนี้ระดับงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการก็ลดลงในระหว่างเดือนมิถุนายนเช่นกัน

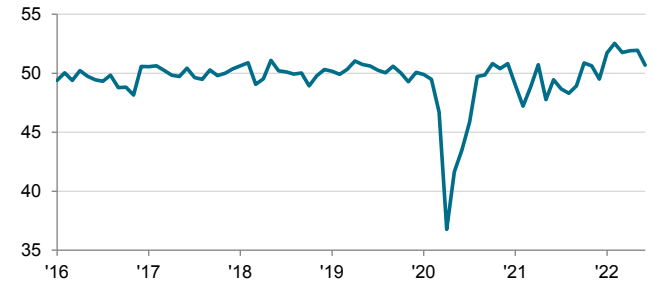
ในขณะเดียวกัน ความกดดันด้านราคายังคงดำเนินต่อไปอย่างรุนแรง โดยบริษัทได้กำหนดราคาขายที่สูงขึ้นเพื่อตอบสนองต่อต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น แต่ถึงกระนั้นก็ตาม ความเชื่อมั่นของธุรกิจโดยรวมยังคงเป็นบวก และเพิ่มขึ้นจนมีระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2016

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Manager's Index™ (PMI™) สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลมีค่าอยู่ที่ 50.7 ในเดือนมิถุนายน ลดลงจาก 51.9 ในเดือนพฤษภาคม โดยค่า PMI ทั่วไปมีระดับสูงกว่า 50.0 ซึ่งเป็นค่าที่แสดงว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับการปรับตัวดีขึ้นติดต่อกันหกเดือนของสภาวะภาคการผลิตในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม การเติบโตอยู่ในระดับต่ำและมีอัตราช้าที่สุดในการปรับตัวเพิ่มขึ้นติดต่อกันในรอบปัจจุบัน

นอกเหนือจากค่าดัชนีทั่วไปแล้ว ข้อมูลเดือนมิถุนายนบ่งชี้ว่าการผลิตทั่วทั้งภาคการผลิตในประเทศไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สิบติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตนี้ลดลงจากเดือนพฤษภาคมค่อนข้างมากจนมีค่าต่ำสุดในช่วงห้าเดือน ทั้งนี้ข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่าความต้องการที่ลดลงในตลาดได้ส่งผลเชิงลบต่อปริมาณการผลิต

ข้อมูลในเดือนมิถุนายนบ่งชี้ว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ของผู้ผลิตสินค้าในประเทศไทยลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่สอง ยิ่งไปกว่านั้น อัตราการลดลงนี้ยังเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2021 โดยส่วนใหญ่แล้ว การลดลงของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ได้รับการระบุว่าเป็นผลมาจากจำนวนลูกค้าที่น้อยลง แม้ว่าบริษัทบางแห่งจะระบุเช่นกันว่ายอดขายได้รับผลกระทบจากราคาขายที่เพิ่มขึ้นด้วย ในทางตรงกันข้าม ความต้องการของลูกค้าจากตลาดต่างประเทศกลับเพิ่มขึ้น แม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 13-22 มิถุนายน 2022

ความคิดเห็น

Laura Denman นักเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“ข้อมูล PMI ล่าสุดนำไปสู่ความรู้สึกที่หลากหลายเกี่ยวกับสภาวะโดยทั่วไปของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทยในด้านบวกนั้น พบว่าค่า PMI ทั่วไปสูงกว่า 50.0 ซึ่งเป็นค่าที่แสดงว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลง และชี้แนะว่าภาคส่วนมีการปรับตัวดีขึ้น แต่ในด้านลบ การเติบโตมีอัตราที่ช้าลงจากเดือนพฤษภาคม”

“สภาวะอุปสงค์ที่อยู่ในระดับต่ำคือสาเหตุที่ทำให้เกิดความกังวลเนื่องจากข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่าราคาผลิตภัณฑ์ที่สูงขึ้นเป็นปัจจัยที่มีส่วนทำให้คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลง ความกดดันด้านราคาอย่างต่อเนื่องสามารถทำให้อุปสงค์ลดลงเพิ่มเติมได้อย่างแน่นอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระหว่างช่วงเวลาที่สภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกดูเหมือนว่าจะกำลังถดถอย”

“แต่ถึงกระนั้นก็ตาม ความเชื่อมั่นโดยรวมของภาคการผลิตในประเทศไทยยังคงเป็นบวกและอยู่ในช่วงค่าที่สูงสุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา เพราะโดยทั่วไปแล้วบริษัทมีความหวังว่าเศรษฐกิจจะกลับมาฟื้นตัวในช่วงปีข้างหน้า”

สภาวะอุปสงค์ที่ลดลงสนับสนุนให้ผู้ผลิตในประเทศไทยลดการจ้างงานต่อไปในเดือนพฤษภาคม ซึ่งผู้ตอบแบบสำรวจมักรายงานบ่อยครั้งว่าการลดต้นทุนเป็นสาเหตุของการลดจำนวนพนักงาน และบริษัทบางแห่งก็ระบุว่ามีพนักงานลาออกโดยสมัครใจด้วยเช่นกัน

ในทำนองเดียวกัน คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ได้รับลดลงส่งผลให้สต็อกวัตถุดิบลดลงในระหว่างเดือนมิถุนายน โดยข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่าบริษัทลดสต็อกวัตถุดิบเพื่อลดต้นทุน ท่ามกลางจำนวนคำสั่งซื้อที่ลดลง

ผลผลิตที่เพิ่มขึ้นร่วมกับอุปสงค์ที่ลดลงทำให้ผู้ผลิตในประเทศไทยสามารถลดระดับงานคงค้างและเพิ่มจำนวนสต็อกสินค้าสำเร็จรูปในเดือนมิถุนายน และการลดลงของงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ดำเนินการนี้มีอัตราสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2021 ในขณะที่การสะสมสต็อกสินค้าสำเร็จรูปก็อยู่ในช่วงค่าที่สูงสุดนับตั้งแต่ที่เก็บข้อมูลมาเช่นกัน

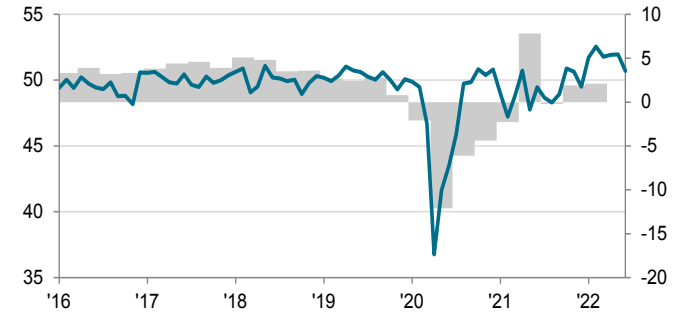
ข้อมูลการสำรวจล่าสุดบ่งชี้ว่าปริมาณวัตถุดิบที่ซื้อเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สิบติดต่อกันในเดือนมิถุนายน อย่างไรก็ตาม การเติบโตของกิจกรรมการซื้อลดลงในระดับสูงจากค่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่มีรายงานในเดือนพฤษภาคม โดยบริษัทรายงานว่าได้เพิ่มกิจกรรมการซื้อของตนเนื่องจากคาดการณ์ว่าต้นทุนการผลิตจะเพิ่มขึ้นอีก ส่วนในรายที่พบว่ากิจกรรมการซื้อลดลงนั้นระบุว่า เป็นเพราะคำสั่งซื้อที่น้อยลงและระดับการผลิตที่ลดลง

ความกดดันด้านราคายังคงมีระดับรุนแรงในเศรษฐกิจภาคการผลิตของประเทศไทยในเดือนมิถุนายน โดยมีรายงานว่าต้นทุนของเชื้อเพลิง การขนส่ง และวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยที่ทำให้ราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น บริษัทจึงรายงานว่าได้ปรับราคาของตนเองเพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ส่งผลให้ราคาผลผลิตเพิ่มขึ้นในระดับสูงอีกครั้ง

ประการสุดท้าย ระดับความเชื่อมั่นของธุรกิจปรับตัวขึ้นในเดือนมิถุนายนจนมีค่าสูงสุดเป็นอันดับสองนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา และมีระดับสูงสุดนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2016 แม้ว่าในขณะนี้สภาวะอุปสงค์จะมีความท้าทาย แต่บริษัทยังคงมีความหวังว่าเศรษฐกิจจะฟื้นตัวในอนาคต

PMI สำหรับภาคการผลิต

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า ร้อยละการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้าในช่วงเวลาเดียวกัน



ที่มา: S&P Global, NESDB

ติดต่อ

Laura Denman
นักเศรษฐศาสตร์
S&P Global Market Intelligence
โทรศัพท์: +44-134-432-7221
laura.denman@spglobal.com

Joanna Vickers
ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
S&P Global
โทรศัพท์: +44-207-260-2234
joanna.vickers@spglobal.com

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ katherine.smith@spglobal.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา คลิกที่นี่

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP การเก็บรวบรวมข้อมูลเริ่มขึ้นในเดือนธันวาคม 2015

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมค่าตอบในช่วงครึ่งเดือนของแต่ละเดือน และปรั้งถึงทิศทาง การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราส่วนของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราส่วนของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบยกผกผันเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

การปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลทั้งหมดที่จัดทำขึ้นเป็นเอกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทาสี การแจกจ่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ S&P Global จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่รับรองหรือรับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิใช้งานของ Markit Economics Limited และ/หรือบริษัทในเครือ

เนื้อหาในเอกสารโดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งของ S&P Global ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึงการจัดอันดับ ("เนื้อหา") ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อน ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว ("ผู้ให้บริการเนื้อหา") ไม่รับประกันว่าเนื้อหาถูกต้องแม่นยำ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด และจะไม่รับผิดชอบสำหรับความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นด้วยความประมาทเลินเล่อ หรือโดยประมาทอื่น) ไม่ว่ามีสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียหายโอกาส) ที่เกี่ยวข้องกับการนำเนื้อหาไปใช้ใด ๆ