

Comunicado de Prensa

No publicar antes de las 09:30 Ciudad de México (15:30 UTC) 1 de marzo de 2023

S&P Global PMI™ México Manufacturero

La producción avanzó hacia la estabilización gracias al incremento de los nuevos pedidos

Resultados clave

Caída tan solo marginal de la producción industrial

Renovada expansión del volumen de pedidos

Repunte de la inflación de los costos

Las condiciones industriales en México mejoraron en febrero, cuando el PMI™ superó la cifra de los 50.0 puntos gracias al renovado crecimiento de los nuevos pedidos, el empleo y las existencias de compras. A pesar del retroceso adicional de la producción, la reciente contracción fue marginal y menos pronunciada que la registrada en enero. Mientras que la inflación del costo de los insumos avanzó impulsada por factores tanto domésticos como externos, los precios de venta se incrementaron solo de forma marginal. La confianza empresarial volvió a ser positiva, a pesar de verse afectada por la incertidumbre en torno a la inflación, las condiciones de la competencia, la guerra de Ucrania y la escasez de personal.

El Índice de Gerentes de Compras del Sector Manufacturero Mexicano™ (PMITM) de S&P Global, que subió desde los 48.9 puntos de enero hasta los 51.0 en febrero, señaló una nueva mejoría de las condiciones del sector. Así, la cifra principal ha permanecido en territorio de crecimiento durante cinco de los últimos seis meses.

Los nuevos pedidos, el subcomponente de mayor peso del PMI, crecieron en febrero después de caer por primera vez en tres meses al inicio de 2023. Aunque moderado, el ritmo de incremento fue el más pronunciado en cuatro años. Aquellos participantes en la encuesta que experimentaron una subida de las ventas mencionaron la mejoría de la demanda y la apuesta por unos precios competitivos.

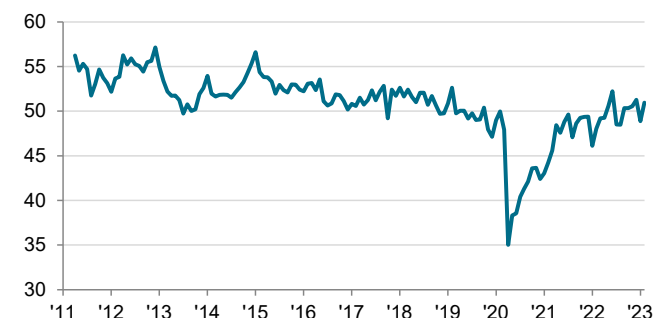
Por su parte, los mercados internacionales contribuyeron al reciente repunte de las ventas totales, y los nuevos pedidos de exportación avanzaron al ritmo más rápido desde mediados de 2022. En términos generales, las empresas notificaron una mejoría de la demanda externa de productos fabricados en México, en particular procedente de EE. UU.

Sin embargo, a pesar del repunte en el volumen de pedidos, las empresas optaron por no incrementar su producción a mitad del primer trimestre. De esta forma, la producción cayó por segundo mes sucesivo, aunque de forma marginal. A este respecto, algunos encuestados indicaron que la escasez de personal lastró la producción.

Según los comentarios informales recabados, la elevada tasa de rotación afectó negativamente a la fuerza laboral del sector industrial en febrero, cuando las empresas trataron de reemplazar activamente a los trabajadores que abandonaron voluntariamente sus puestos de trabajo y cubrir las ausencias de los contratistas. En este contexto, se observó un crecimiento general del empleo,

PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: S&P Global

Datos recopilados entre el 10 y el 20 de febrero de 2023.

Comentario

En relación con los resultados de la última encuesta, Pollyanna De Lima, Directora Económica Asociada de S&P Global Market Intelligence, declaró:

"La recuperación de la demanda de productos fabricados en México observada en febrero resulta alentadora, en particular el repunte relativamente sólido de las ventas internacionales. Sin embargo, las estrategias anteriores destinadas a reforzar los inventarios permitieron a las empresas contar con suficientes existencias en sus almacenes para responder al crecimiento de los nuevos pedidos. De esta forma, la producción retrocedió por segundo mes consecutivo.

"Las empresas hicieron frente a diversas adversidades a mitad del trimestre, entre las que destaca la constante subida de los costos de los insumos. Así, aunque la tasa de inflación de febrero permaneció por debajo de las cifras de 2022, fue alta en términos históricos y superior a la lectura de enero. Otro obstáculo al que se enfrentó el sector fue contar con suficientes trabajadores para completar la planificación de la producción. Los industriales tuvieron serias dificultades para retener y sustituir a sus empleados, ya que, según informaron, los trabajadores temporales no se presentaron en sus turnos de trabajo.

"Todos estos problemas, que se suman a la guerra en marcha en Ucrania, lastraron la confianza empresarial en febrero. Sin embargo, el promedio de los participantes en la encuesta se mostraron optimistas en relación con el incremento de la producción en el próximo año. De hecho, nuestras previsiones apuntan a un crecimiento de la producción industrial de más del 2.2% interanual en 2023."

PMI™

by S&P Global

© 2023 S&P Global

aunque moderado.

Por su parte, la volatilidad de los precios de la energía, la guerra de Ucrania, los tipos de cambio desfavorables y la escasez de materias primas volvieron a ejercer presión al alza en los precios de los insumos. De hecho, los costos se encarecieron a un ritmo pronunciado, que fue más rápido que en enero.

A pesar de ello, solo el 5% de las empresas incrementó sus precios, mientras que el 93% no los modificó con respecto al mes de enero. De media, los precios de la producción aumentaron a un ritmo ligero que fue ampliamente similar al observado al inicio del año.

Los industriales mexicanos declararon un deterioro más pronunciado del desempeño de los proveedores en febrero, aunque permaneció entre los más débiles desde el inicio de la COVID-19. Los retrasos en las entregas se vincularon con frecuencia con la escasez de insumos y personal en el lado de los proveedores.

En este contexto, las empresas realizaron un mayor esfuerzo por garantizar la disponibilidad de insumos críticos en febrero adquiriendo materias primas adicionales con el objetivo de completar los trabajos en curso. Los niveles de compra aumentaron ligeramente tras el descenso marginal de enero. De forma simultánea, los trabajos pendientes crecieron al ritmo más lento en un año.

Por primera vez en casi tres años y medio, los inventarios de insumos aumentaron a mitad del primer trimestre. A pesar de que el ritmo de acumulación fue moderado, se correspondió con el más rápido desde enero de 2018. En este contexto, según los encuestados, los pedidos pendientes de completar y las iniciativas anteriores orientadas a evitar el desabastecimiento respaldaron el crecimiento.

Por su parte, los inventarios de bienes finales también aumentaron después de contraerse en enero. En este sentido, los encuestados que declararon un crecimiento mencionaron la debilidad de las ventas, la lentitud de la distribución y las iniciativas orientadas a garantizar un nivel de inventario suficiente en los almacenes.

En relación con la confianza industrial, los problemas en torno a la mano de obra, la inflación, las presiones de la competencia y la guerra de Ucrania debilitaron el optimismo de las empresas en febrero. De hecho, el nivel general de confianza empresarial tocó su punto más bajo en seis meses.

Índice PMI de producción

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: S&P Global

Contacto

Pollyanna De Lima
Economics Associate Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44 149 146 1075
pollyanna.delima@spglobal.com

Katherine Smith
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@spglobal.com

Si desea no recibir nuevas publicaciones de S&P Global, póngase en contacto con katherine.smith@spglobal.com. Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Metodología de la encuesta

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de S&P Global se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 350 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

S&P Global no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de S&P Global o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (en lo sucesivo el «Contenido»), sin el consentimiento previo por escrito de la parte relevante. Dicha parte, sus filiales y proveedores (en lo sucesivo los «Proveedores de Contenido») no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido ni aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, o resultado derivado del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costos, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costos de oportunidad) derivados del uso del Contenido.

Acerca de S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global (NYSE: SPGI) ofrece servicios de inteligencia esenciales y proporciona a gobiernos, empresas y particulares datos relevantes, conocimiento experto y tecnología conectada para facilitar la toma de decisiones con convicción. La empresa ayuda a sus clientes a evaluar nuevas oportunidades de inversión y los orienta a través del proceso de transición energética y adopción de criterios ESG en las cadenas de suministro, abriéndoles las puertas a nuevas oportunidades, superando retos y acelerando el progreso a nivel mundial.

Muchas organizaciones líderes a nivel mundial solicitan los servicios de S&P Global para ofrecer soluciones de calificación crediticia, índices de referencia, análisis y servicios de flujo de trabajo en los mercados globales de capital, materias primas y automoción. El objetivo de todos y cada uno de los servicios y productos ofrecidos es ayudar a las organizaciones líderes a nivel mundial a prepararse hoy para el mañana.
www.spglobal.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html.