

## S&P Global PMI® Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

**Τον Μάιο, ο δείκτης PMI υποχωρεί στο κατώτατο επίπεδο σε διάστημα μεγαλύτερο του ενός έτους λόγω των υποτονικών συνθηκών ζήτησης**

### Κύρια σημεία

Μικρή αύξηση της παραγωγής καθώς οι νέες παραγγελίες παραμένουν σε γενικές γραμμές αμετάβλητες

Αύξηση των τιμών πώλησης με εντονότερο ρυθμό

Η εκτίναξη του κόστους οδηγεί σε μείωση των αγορών εισροών και των αποθεμάτων

Τα δεδομένα της έρευνας PMI® της S&P Global του Μαΐου υπέδειξαν σταθερή, μολονότι βραδύτερη, βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών σε όλο το εύρος του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Η συνολική άνοδος επηρεάστηκε αρνητικά από την υποτονική αύξηση της παραγωγής και τις αμετάβλητες, σε γενικές γραμμές, εισροές νέων παραγγελιών σε σύγκριση με τον Απρίλιο. Η ζήτηση από την πλευρά των πελατών από το εσωτερικό και το εξωτερικό παρεμποδίστηκε από την εκτίναξη των τιμών, οι οποίες εξακολούθησαν να αυξάνονται σημαντικά. Στην προσπάθεια να μετακυλιστούν οι αυξήσεις των επιβαρύνσεων κόστους, οι τιμές πώλησης αυξήθηκαν με δριμύτερο ρυθμό, ο οποίος ήταν από τους ταχύτερους που έχουν καταγραφεί ποτέ. Οι ασθενέστερες συνθήκες ζήτησης, η εκτίναξη των τιμών και οι συνεχιζόμενες καθυστερήσεις στις παραδόσεις οδήγησαν σε μείωση τόσο των αποθεμάτων προμηθειών όσο και των αποθεμάτων ετοιμων προϊόντων, παροτρύνοντας τις εταιρείες να μειώσουν την αγοραστική τους δραστηριότητα και, αντ' αυτού, να χρησιμοποιήσουν τα αποθέματά τους.

Εν τω μεταξύ, οι προσδοκίες σχετικά με την παραγωγή ενισχύθηκαν λόγω της ελπίδας για σταθεροποίηση των τιμών και επενδύσεις σε νέα προϊόντα.

Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της S&P Global για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index® - PMI®) έκλεισε στις 53.8 μονάδες τον Μάιο, τιμή χαμηλότερη από τις 54.8 μονάδες του Απριλίου. Η τελευταία τιμή του κύριου δείκτη υπέδειξε σταθερή βελτίωση της υγείας του ελληνικού μεταποιητικού τομέα, ωστόσο η συνολική ανάπτυξη εξασθένησε στη βραδύτερη που έχει καταγραφεί από τον Μάρτιο του 2021.

Στην επιβράδυνση της ανάπτυξης συνέβαλλαν οι αμετάβλητες, σε γενικές γραμμές, εισροές νέων παραγγελιών κατά τη διάρκεια του Μαΐου. Ο αντίστοιχος εποχικά προσαρμοσμένος δείκτης υποχώρησε στο χαμηλότερο επίπεδο που έχει καταγραφεί σε διάστημα μεγαλύτερο του ενός έτους. Στις περιπτώσεις όπου αναφέρθηκε αύξηση, οι εταιρείες τη συνέδεσαν με νέες παραγγελίες από πελάτες του εξωτερικού. Παρ' όλα αυτά, η ανάπτυξη επιβραδύνθηκε λόγω των σημαντικών αυξήσεων των τιμών πώλησης που μείωσαν τη ζήτηση των πελατών.

Οι νέες παραγγελίες εξαγωγών παρέμειναν σε πλαίσια ανάπτυξης, παρότι οι πωλήσεις στο εξωτερικό αυξήθηκαν με οριακό μόνο ρυθμό. Ορισμένες εταιρείες ανέφεραν ότι η αβεβαιότητα λόγω του πολέμου στην Ουκρανία επιβάρυνε επίσης την απόδοση των εξαγωγών.

Κατά συνέπεια, η αύξηση της παραγωγής επιβραδύνθηκε στο ασθενέστερο επίπεδο που έχει καταγραφεί στην τρέχουσα περίοδο 14 μηνών συνεχούς

### Ελλάδα PMI Τομέας Μεταποίησης

επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



Πηγή: S&P Global.

Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 12-24 Μαΐου 2022.

### Σχόλιο

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα της τελευταίας έρευνας, η Siân Jones, οικονομολόγος στην S&P Global, είπε:

«Οι Έλληνες κατασκευαστές υπέδειξαν περαιτέρω βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών σε όλο το εύρος του τομέα, ωστόσο, τα υποκείμενα δεδομένα υποδηλώνουν λιγότερο αισιόδοξες συνθήκες ζήτησης. Οι τιμολογιακές πιέσεις παρέμειναν σημαντικές και εξακολούθησαν να επηρεάζουν τη ζήτηση από την πλευρά των πελατών, καθώς οι πελάτες δίστασαν ενόψει των εκτινασόμενων τιμών πώλησης. Οι εισροές νέων παραγγελιών παρέμειναν σε γενικές γραμμές αμετάβλητες στη διάρκεια του μήνα, ενώ υπήρξε μόνο οριακή αύξηση των εργασιών εξαγωγών.

Οι ίδιοι οι παραγωγοί αγαθών δεν επιχείρησαν πρόσθετες δαπάνες, καθώς οι αγορές εισροών μειώθηκαν για πρώτη φορά σε διάστημα μεγαλύτερο του ενός έτους, με τις εταιρείες να επιλέγουν να εξαντλήσουν τα αποθέματα.

Οι συνεχιζόμενες διαταραχές στην αλυσίδα εφοδιασμού, οι επιπτώσεις του πολέμου στην Ουκρανία και η εκτίναξη του κόστους εισροών είναι πιθανό να εξακολουθήσουν να αποτελούν τις αντίξοες συνθήκες που αντιμετωπίζουν οι Έλληνες κατασκευαστές κατά τη διάρκεια του έτους. Παρότι οι εταιρείες ήταν περισσότερο αισιόδοξες σχετικά με τις προοπτικές, οι τρέχουσες προβλέψεις μας αναμένουν αύξηση της βιομηχανικής παραγωγής κατά 1.6% το 2022.»

ανάπτυξης. Οι Έλληνες κατασκευαστές κατέγραψαν μικρή αύξηση της παραγωγής, καθώς οι καθυστερήσεις στις παραδόσεις υλικών παρεμπόδισαν την παραγωγική ικανότητα.

Παράλληλα, οι πληθωριστικές πιέσεις παρέμειναν σημαντικές, καθώς οι τιμές πώλησης αυξήθηκαν με εντονότερο ρυθμό. Οι εταιρείες του ελληνικού μεταποιητικού τομέα κατέγραψαν μία από τις ταχύτερες αυξήσεις χρεώσεων στην ιστορία της έρευνας, λόγω των σημαντικών αυξήσεων στις τιμές εισρωών, οι οποίες μετακλιίστηκαν σε μεγάλο βαθμό στους πελάτες.

Ο ρυθμός αύξησης του κόστους ήταν ιστορικά υψηλός, ωστόσο υποχώρησε στο ασθενέστερο επίπεδο που έχει καταγραφεί από τον περασμένο Αύγουστο. Παρ' όλα αυτά, οι παραγωγοί αγαθών εξακολούθησαν να αναφέρουν την άνοδο του κόστους των καυσίμων, της ενέργειας και των υλικών, με τα μέταλλα και τα πλαστικά να επισημαίνονται ιδιαίτερα.

Κατ' αναλογία με τις σημαντικές αυξήσεις του κόστους και την ασθενή ζήτηση από την πλευρά των πελατών, οι εταιρείες μείωσαν τις αγορές εισρωών κατά τη διάρκεια του Μαΐου. Η αγοραστική δραστηριότητα μειώθηκε για πρώτη φορά από τον Φεβρουάριο του 2021, μολονότι μόνο οριακά. Πολλές εταιρείες προτίμησαν να χρησιμοποιήσουν τα υπάρχοντα αποθέματα εισρωών, καθώς τα αποθέματα αγορών συρρικνώθηκαν με τον δεύτερο ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί σε διάστημα μεγαλύτερο του ενός έτους. Οι προσπάθειες αύξησης των αποθεμάτων ετοιμών προϊόντων παρεμποδίστηκαν επίσης, δεδομένου ότι τα αποθέματα ετοιμών προϊόντων μειώθηκαν με τον δεύτερο ταχύτερο ρυθμό από τον Απρίλιο του 2020.

Εν τω μεταξύ, οι Έλληνες κατασκευαστές αύξησαν περαιτέρω τον αριθμό εργαζομένων τους τον Μάιο. Η μεγαλύτερη παραγωγική ικανότητα οδήγησε στην πρώτη συρρίκνωση του όγκου αδιεκπεραιώτων εργασιών από τον Απρίλιο του 2021, παρότι ο ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας εξασθένισε στον βραδύτερο που έχει καταγραφεί σε διάστημα μεγαλύτερο του ενός έτους.

Οι προσδοκίες σχετικά με την παραγωγή για το επόμενο έτος βελτιώθηκαν τον Μάιο και έφθασαν στο υψηλότερο επίπεδο των τελευταίων τριών μηνών. Ανεπιβεβαίωτα στοιχεία υπέδειξαν ότι η αισιοδοξία προήλθε από τις ελπίδες για σταθεροποίηση των τιμών, επενδύσεις σε νέα προϊόντα και μεγαλύτερη ζήτηση από την πλευρά των πελατών.

**Μεθοδολογία Έρευνας**

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την S&P Global, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ. Η πρώτη συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε τον Μάιο του 1999.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικαταπντίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι αναστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρό εις καιρό ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

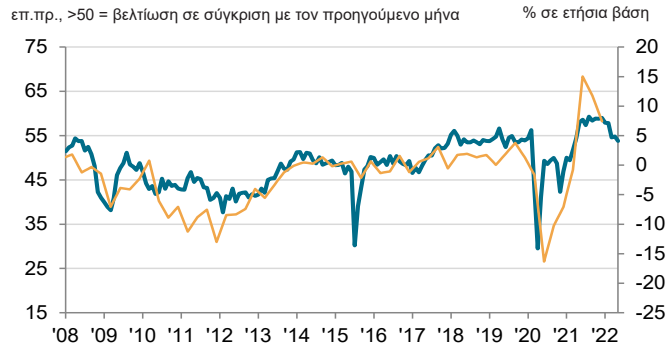
Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**Αποποίηση ευθυνών**

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας των στοιχείων που παρέχονται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην S&P Global και/ή τις θυγατρικές της. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντηλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της S&P Global. Η S&P Global δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η S&P Global δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα S&P Global έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της S&P Global Ltd και / ή των θυγατρικών της.

Το παρόν Περιεχόμενο δημοσιεύθηκε από την S&P Global Market Intelligence και όχι από την S&P Global Ratings, η οποία αποτελεί τμήμα της S&P Global υπό ξεχωριστή διαχείριση. Απαγορεύεται η αναπαραγωγή οποιασδήποτε πληροφορίας, δεδομένων ή υλικού, συμπεριλαμβανομένων των αξιολογήσεων («Περιεχόμενο») σε οποιαδήποτε μορφή, εκτός εάν υπάρχει προηγούμενη γραπτή άδεια του σχετικού συμβαλλόμενου. Ο εν λόγω συμβαλλόμενος, οι θυγατρικές του και οι προμηθευτές του («Πάροχοι Περιεχομένου») δεν εγγυώνται την ακρίβεια, την επάρκεια, την επικαιρότητα ή τη διαθεσιμότητα οποιουδήποτε Περιεχομένου και δεν ευθύνονται για τυχόν λάθη ή παραλείψεις (εξ αμελείας ή άλλως), ανεξαρτήτως απίας, ή για τα αποτελέσματα που προκύπτουν από τη χρήση του εν λόγω Περιεχομένου. Σε καμία περίπτωση οι Πάροχοι Περιεχομένου δεν ευθύνονται για οποιαδήποτε ζημιές, έσοδα, δαπάνες, δικαστικές αμοιβές ή απώλειες (συμπεριλαμβανομένης της απώλειας εισοδήματος ή του διαφυγόντος κέρδους και του κόστους ευκαιρίας) σε σχέση με οποιαδήποτε χρήση του Περιεχομένου.

■ Ελλάδα PMI Τομέας Μεταποίησης ■ Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν(ΑΕΠ)



Πηγές: S&P Global, Ελληνική Στατιστική Αρχή.

**Επικοινωνία**

Siân Jones  
Senior Economist  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-1491-461-017  
[sian\\_jones@spglobal.com](mailto:sian_jones@spglobal.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
S&P Global  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@spglobal.com](mailto:joanna.vickers@spglobal.com)

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email στο: [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

**S&P Global**

Η S&P Global (NYSE: SPGI) παρέχει βασικές πληροφορίες. Παρέχουμε στις κυβερνήσεις, στις επιχειρήσεις και στους ιδιώτες τα κατάλληλα δεδομένα, την τεχνολογία και τη συνδεδεμένη τεχνολογία ώστε να μπορούν να λαμβάνουν αποφάσεις με πεποίθηση. Από το να βοηθάμε τους πελάτες μας να αξιολογούν νέες επενδύσεις μέχρι να τους καθοδηγούμε σε θέματα ESG και ενεργειακής μετάβασης σε όλο το εύρος της αλυσίδας εφοδιασμού, ξεκλειδώνουμε νέες ευκαιρίες, επιλύουμε προκλήσεις και επιταχύνουμε την πρόοδο για τον κόσμο.

Πολλοί κορυφαίοι οργανισμοί ανά τον κόσμο επιζητούν ιδιαίτερα τις υπηρεσίες μας για την παροχή αξιολογήσεων πιστοληπτικής ικανότητας, δεικτών αναφοράς, αναλύσεων και λύσεων ροής εργασιών στις παγκόσμιες αγορές κεφαλαίου, εμπορευμάτων και αυτοκινήτων. Με κάθε μία από τις προσφορές μας, βοηθάμε τους παγκοσμίως κορυφαίους οργανισμούς να προγραμματίσουν το αύριο, σήμερα. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com).

**PMI**

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. <https://ihsmarkit.com/products/pmi>.