

## S&P Global PMI® Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

### Η πτώση των λειτουργικών συνθηκών επιταχύνεται τον Οκτώβριο λόγω της υποτονικής ζήτησης από την πλευρά των πελατών

#### Κύρια σημεία

Ταχύτερη μείωση της παραγωγής και των νέων παραγγελιών

Οι πληθωριστικές πιέσεις ανακτούν τη δυναμική τους

Η χαμηλότερη επιχειρηματική εμπιστοσύνη από τον Μάιο του 2020

Τα στοιχεία του Οκτωβρίου υπέδειξαν μέτρια επιδείνωση της υγείας του ελληνικού μεταποιητικού τομέα, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της έρευνας PMI® από την S&P Global. Η επιδείνωση των λειτουργικών συνθηκών προήλθε από την ταχύτερη μείωση της παραγωγής και των νέων παραγγελιών, καθώς οι πληθωριστικές πιέσεις επιβάρυναν τη ζήτηση από την πλευρά των πελατών. Οι ρυθμοί αύξησης των τιμών εισροών και των τιμών χρέωσης επιταχύνθηκαν κατά τη διάρκεια του μήνα, λόγω της αύξησης του κόστους ενέργειας, καυσίμων και μεταφοράς. Στην προσπάθειά τους να συγκρατήσουν τις δαπάνες, οι παραγωγοί αγαθών μείωσαν και πάλι τις αγορές εισροών, ενώ η απασχόληση μειώθηκε περαιτέρω.

Οι εταιρείες του μεταποιητικού τομέα ήταν επίσης λιγότερο αισιόδοξες σχετικά με τις προσδοκίες τους ως προς την παραγωγή μέσα στο επόμενο έτος. Ο βαθμός αισιοδοξίας μειώθηκε στον χαμηλότερο που έχει καταγραφεί σε διάστημα περίπου δύομισι ετών.

Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της S&P Global για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index® – PMI®) έκλεισε στις 48.1 μονάδες στο ξεκίνημα του τελευταίου τριμήνου του 2022, τιμή χαμηλότερη από τις 49.7 μονάδες του Σεπτεμβρίου. Η κάμψη της υγείας του ελληνικού μεταποιητικού τομέα ήταν σε γενικές γραμμές μέτρια, ωστόσο επιταχύνθηκε στην εντονότερη που έχει καταγραφεί από τον Δεκέμβριο του 2020.

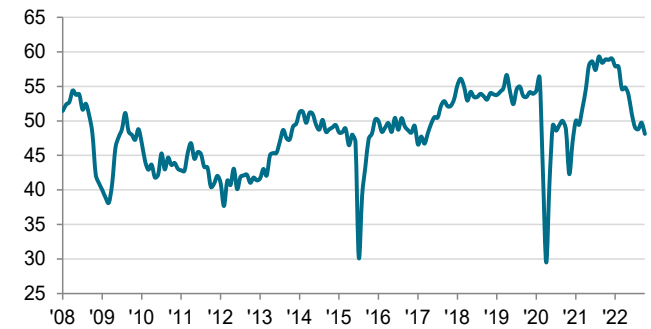
Στη συνολική πτώση συνέβαλε η περαιτέρω μείωση της παραγωγής των Ελλήνων κατασκευαστών τον Οκτώβριο. Η τελευταία υποχώρηση της παραγωγής επέκτεινε την τρέχουσα περίοδο συρρίκνωσης σε πέντε μήνες και ήταν η δεύτερη ταχύτερη σε διάστημα περίπου δύο ετών. Οι εταιρείες ανέφεραν ότι η μείωση συνδέεται με την ασθενέστερη ζήτηση από την πλευρά των πελατών και τη μειωμένη εισροή νέων παραγγελιών.

Η υποτονική ζήτηση των πελατών αντικατοπτρίστηκε στην πιο ραγδαία μείωση των νέων παραγγελιών που έχει καταγραφεί από τον Δεκέμβριο του 2020. Οι Έλληνες κατασκευαστές ανέφεραν ότι οι συνθήκες ζήτησης επηρεάστηκαν αρνητικά από τον αντίκτυπο του πληθωρισμού και τις αυξήσεις στο κόστος ενέργειας, οι οποίες συνέβαλλαν στη μείωση της αγοραστικής δύναμης των πελατών.

Ταυτόχρονα, οι νέες παραγγελίες εξαγωγών συρρικνώθηκαν έντονα τον Οκτώβριο. Σύμφωνα με αναφορές, οι δύσκολες οικονομικές συνθήκες σε βασικές υπερπόντιες αγορές εξαγωγών και ο αντίκτυπος της αστάθειας των τιμών ενέργειας περιόρισαν τις πωλήσεις εξαγωγών.

#### Ελλάδα PMI Τομέας Μεταποίησης

επ. πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



Πηγή: S&P Global.

Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 12-24 Οκτωβρίου 2022.

#### Σχόλιο

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα της τελευταίας έρευνας, η Siân Jones, οικονομολόγος στην S&P Global Market Intelligence, είπε:

«Οι Έλληνες κατασκευαστές κατέγραψαν περαιτέρω μείωση της παραγωγής και των νέων παραγγελιών τον Οκτώβριο, καθώς το τελευταίο τρίμηνο του έτους προανήγγειλε ανησυχητικές βασικές τάσεις. Η ήδη ασθενής ζήτηση από το εσωτερικό και το εξωτερικό υποχώρησε και πάλι, καθώς οι εταιρείες περιόρισαν τις αγορές εισροών και τον αριθμό προσωπικού ανταποκρινόμενες στις μειωμένες απαιτήσεις παραγωγής.

Παρά την υποτονική ζήτηση για εισροές, η επιβάρυνση κόστους αυξήθηκε με εντονότερο ρυθμό, καθώς η άνοδος στις τιμές της ενέργειας και των μεταφορών επιδείνωσαν τις πληθωριστικές πιέσεις. Σε απάντηση, οι εταιρείες προσπάθησαν να μετακλιθούν το υψηλότερο κόστος στους πελάτες, καθώς οι τιμές πώλησης αυξήθηκαν επίσης με εντονότερο ρυθμό.

Οι παραγωγοί αγαθών παρέμειναν αισιόδοξοι, σε γενικές γραμμές, ως προς τις προσδοκίες σχετικά με την παραγωγή για το επόμενο έτος, παρότι η αισιοδοξία ήταν μικρή. Σύμφωνα με τις τρέχουσες προβλέψεις μας σχετικά με τη βιομηχανική παραγωγή, αναμένεται αύξηση 3,0% μέσα στο 2022, ωστόσο οι αντίξοες συνθήκες που επικρατούν στον τομέα επηρεάζουν αρνητικά τις προοπτικές για το 2023, δεδομένου ότι οι εταιρείες ανησυχούν για την αύξηση των τιμών ενέργειας και την ευρύτερη επιβάρυνση στις παγκόσμιες οικονομικές συνθήκες.»

Τα στοιχεία του Οκτωβρίου, υπέδειξαν ακόμα μία σημαντική αύξηση του κόστους εισροών που αντιμετώπισαν οι Έλληνες κατασκευαστές, καθώς ο ρυθμός αύξησης επιταχύνθηκε και πάλι από την πρόσφατη χαμηλή τιμή του Αυγούστου. Η υψηλότερη επιβάρυνση κόστους αποδόθηκε στην αύξηση της τιμής των υλικών, των μεταφορών, των καυσίμων και της ενέργειας. Παρότι ανέκτησε τη δυναμική του και ήταν ταχύτερος από τον μέσο όρο της έρευνας, ο ρυθμός αύξησης ήταν μεταξύ των βραδύτερων που έχουν καταγραφεί σε διάστημα περίπου δύο ετών.

Εν τω μεταξύ, οι εταιρείες εξακολούθησαν να μετακυλίνουν το μεγαλύτερο κόστος στους πελάτες τους, καθώς οι τιμές χρέωσης αυξήθηκαν επίσης με εντονότερο ρυθμό. Ο ρυθμός αύξησης των χρεώσεων ήταν αισθητά υψηλότερος από την τάση που έχει καταγραφεί στην έρευνα.

Κατ' αναλογία με τις ασθενέστερες συνθήκες ζήτησης, οι Έλληνες παραγωγοί αγαθών κατέγραψαν την τρίτη συνεχή μηνιαία μείωση της απασχόλησης τον Οκτώβριο. Οι εταιρείες περιόρισαν τον αριθμό εργαζομένων, λόγω της έντονης μείωσης των αδικεπαιρωτών εργασιών. Παρ' όλα αυτά, ο ρυθμός μείωσης των θέσεων εργασίας ήταν μόλις οριακός και ο βραδύτερος που έχει καταγραφεί στην προαναφερθείσα περίοδο συνεχούς μείωσης.

Οι Έλληνες κατασκευαστές κατέγραψαν επίσης ασθενέστερες προσδοκίες όσον αφορά τις προοπτικές σχετικά με την παραγωγή κατά το επόμενο έτος. Παρότι οι εταιρείες παρέμειναν σε γενικές γραμμές αισιόδοξες, τα συνολικά επίπεδα επιχειρηματικής εμπιστοσύνης υποχώρησαν στο χαμηλότερο σημείο που έχει καταγραφεί από τον Μάιο του 2020. Η αστάθεια των τιμών ενέργειας και οι δύσκολες συνθήκες στις εγχώριες και ξένες αγορές περιόρισαν την εμπιστοσύνη.

Παρότι παρέμεινε σημαντική, η επιδείνωση της απόδοσης των προμηθευτών εξασθένεισε, καθώς οι χρόνοι παράδοσης προμηθειών επιμηκύνθηκαν στον μικρότερο βαθμό που έχει καταγραφεί από τον Ιανουάριο του 2021. Παρόλα αυτά, οι πρωτοβουλίες μείωσης του κόστους και τα χαμηλότερα επίπεδα παραγωγής οδήγησαν σε περαιτέρω μείωση των αγορών εισροών και των αποθεμάτων προμηθειών. Τα αποθέματα ετοιμών προϊόντων μειώθηκαν με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί σε διάστημα τριών μηνών, καθώς οι εταιρείες δεν έθεσαν ως προτεραιότητα την αναπλήρωση των αποθεμάτων, λόγω της ασθενοσύνης ζήτησης από την πλευρά των πελατών.

## Μεθοδολογία Έρευνας

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την S&P Global, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ. Η πρώτη συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε τον Μάιο του 1999.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικαθιστούν τις μεταβολές των συνθηκών των τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι αναστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρό εις καιρό ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

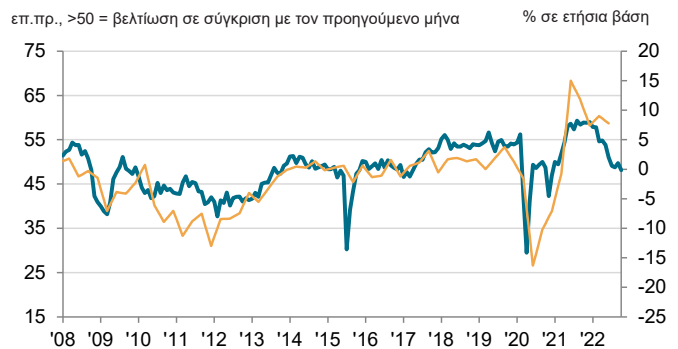
Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Αποποίηση ευθυνών

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας των στοιχείων που παρέχονται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην S&P Global και/ή τις θυγατρικές της. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντηλικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της S&P Global. Η S&P Global δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η S&P Global δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα S&P Global έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της S&P Global Ltd και / ή των θυγατρικών της.

Το παρόν Περιεχόμενο δημοσιεύθηκε από την S&P Global Market Intelligence και όχι από την S&P Global Ratings, η οποία αποτελεί τμήμα της S&P Global υπό ξεχωριστή διαχείριση. Απαγορεύεται η αναπαραγωγή οποιασδήποτε πληροφορίας, δεδομένων ή υλικού, συμπεριλαμβανομένων των αξιολογήσεων («Περιεχόμενο») σε οποιαδήποτε μορφή, εκτός εάν υπάρχει προηγούμενη γραπτή άδεια του σχετικού συμβαλλόμενου. Ο εν λόγω συμβαλλόμενος, οι θυγατρικές του και οι προμηθευτές του («Πάροχοι Περιεχομένου») δεν εγγυώνται την ακρίβεια, την επάρκεια, την επικαιρότητα ή τη διαθεσιμότητα οποιουδήποτε Περιεχομένου και δεν ευθύνονται για τυχόν λάθη ή παραλείψεις (εξ αμελείας ή άλλως), ανεξαρτήτως απίας, ή για τα αποτελέσματα που προκύπτουν από τη χρήση του εν λόγω Περιεχομένου. Σε καμία περίπτωση οι Πάροχοι Περιεχομένου δεν ευθύνονται για οποιαδήποτε ζημιές, έξοδα, δαπάνες, δικαστικές αμοιβές ή απώλειες (συμπεριλαμβανομένης της απώλειας εισοδήματος ή του διαφυγόντος κέρδους και του κόστους ευκαιρίας) σε σχέση με οποιαδήποτε χρήση του Περιεχομένου.

## ■ Ελλάδα PMI Τομέας Μεταποίησης ■ Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν(ΑΕΠ)



Πηγές: S&P Global, Ελληνική Στατιστική Αρχή.

## Επικοινωνία

Siân Jones  
Senior Economist  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 1491 461 017  
[sian\\_jones@spglobal.com](mailto:sian_jones@spglobal.com)

Sabrina Mayeen  
Corporate Communications  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 (0) 7967 447030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email στο: [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

## S&P Global

Η S&P Global (NYSE: SPGI) παρέχει βασικές πληροφορίες. Παρέχουμε στις κυβερνήσεις, στις επιχειρήσεις και στους ιδιώτες τα κατάλληλα δεδομένα, την τεχνολογία και τη συνδεδεμένη τεχνολογία ώστε να μπορούν να λαμβάνουν αποφάσεις με πεποίθηση. Από το να βοηθάμε τους πελάτες μας να αξιολογούν νέες επενδύσεις μέχρι να τους καθοδηγούμε σε θέματα ESG και ενεργειακής μετάβασης σε όλο το εύρος της αλυσίδας εφοδιασμού, ξεκλειδώνουμε νέες ευκαιρίες, επιλύουμε προκλήσεις και επιταχύνουμε την πρόοδο για τον κόσμο.

Πολλοί κορυφαίοι οργανισμοί ανά τον κόσμο επιζητούν ιδιαίτερα τις υπηρεσίες μας για την παροχή αξιολογήσεων πιστοληπτικής ικανότητας, δεικτών αναφοράς, αναλύσεων και λύσεων ροής εργασιών στις παγκόσμιες αγορές κεφαλαίου, εμπορευμάτων και αυτοκινήτων. Με κάθε μία από τις προσφορές μας, βοηθάμε τους παγκοσμίως κορυφαίους οργανισμούς να προγραμματίσουν το αύριο, σήμερα. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com).

## PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. <https://ihsmarkit.com/products/pmi>.