

COMUNICADO DE PRENSA  
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO  
No publicar antes de las 09.15 CEST (07.15 UTC) 5 de julio de 2023

# HCOB PMI<sup>®</sup> Sector Servicios Español

## Sólido crecimiento de la economía del sector servicios español en junio

### Resultados clave:

Aumentos sólidos, aunque más débiles de la actividad y los nuevos pedidos

El sentimiento empresarial mejora

La tasa de inflación de los precios de venta se ralentiza hasta su mínima de 20 meses

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 27 de junio

El crecimiento de la economía del sector servicios español se mantuvo al final del segundo trimestre del año, aunque su impulso experimentó un nuevo declive. El entorno de demanda saludable continuó respaldando aumentos sostenidos de la actividad, los nuevos pedidos y el empleo. No obstante, los ritmos de expansión se ralentizaron en estos tres casos. Con respecto a los precios, las tasas de inflación de los precios de compra y de los precios de venta se mantuvieron históricamente elevadas, pero continuaron atenuándose. Las fuertes presiones salariales siguieron siendo el principal impulsor de la última ronda de inflación.

El **Índice HCOB PMI<sup>®</sup> de Actividad Comercial del Sector Servicios Español** registró 53.4 en junio, disminuyendo de 56.7 registrado en mayo. El índice marcó la octava expansión consecutiva de la economía del sector servicios español, que fue sólida en general. Cuando se informó de un aumento de la actividad, las empresas encuestadas a menudo lo relacionaron con una mejora de las condiciones de la demanda. No obstante, el ritmo de crecimiento de la actividad fue el más débil desde enero pasado, y en algunos casos se vinculó con el hecho de que las elecciones locales y generales obstaculizaron la actividad.

La continua resiliencia de la demanda siguió siendo un tema central en la última encuesta y, según informan las empresas, respaldó el último repunte de los nuevos pedidos. El volumen de nuevos pedidos recibidos por las empresas del sector servicios español aumentó por octavo mes consecutivo en junio y lo hizo a un ritmo sólido en general. No obstante, el ritmo de expansión fue el menos pronunciado en cinco meses. También se observó un repunte más débil de los nuevos pedidos procedentes del extranjero, tal y como lo indica su respectivo índice ajustado estacionalmente, que cayó hasta su mínima de seis meses.

El aumento de la demanda animó a las empresas en sus esfuerzos de contratación al final del segundo trimestre del año. La dotación de personal aumentó de nuevo, extendiendo la secuencia actual de creación de empleo a nueve meses consecutivos. Aunque sólida en general, la tasa de crecimiento del empleo se moderó de nuevo desde su máxima reciente registrada en abril hasta su mínima de cuatro meses.

A pesar de la sostenida contratación de empleo, las presiones en la capacidad del sector servicios español continuaron aumentando. El nivel de pedidos pendientes aumentó por sexto mes consecutivo en junio. En particular, la tasa de acumulación repuntó desde mayo hasta alcanzar un ritmo sólido según los estándares históricos. Las empresas encuestadas vincularon el último aumento de las cargas de trabajo al incremento de los nuevos pedidos recibidos.

Por otra parte, los datos de la última encuesta mostraron que los costes operativos a los que se enfrentan las empresas españolas del sector servicios continuaron aumentando a un ritmo sustancial. Según las empresas encuestadas, las

persistentes presiones salariales siguieron siendo el principal factor responsable del aumento de los costes. Según se informa, las empresas continuaron repercutiendo en parte el aumento de los costes a sus clientes y, en consecuencia, registraron otro aumento sólido de los precios cobrados. No obstante, hubo algunos indicios nuevos de que las presiones inflacionistas se están ralentizando. De hecho, la tasa de inflación de los costes fue la más débil en poco más de dos años y el aumento de los precios de venta fue el menos pronunciado desde octubre de 2021.

Por último, la perspectiva de los niveles de actividad para los próximos doce meses mejoró en junio. La positividad se centró principalmente en las esperanzas de un aumento en los volúmenes de turismo y en consecuencia de un aumento de la demanda. Otras oportunidades de crecimiento mencionadas por las empresas encuestadas incluyeron los futuros proyectos y una mejora prevista de las condiciones del mercado.

## Comentario

Comentando sobre los datos del PMI, el Dr. Cyrus de la Rubia, Chief Economist de Hamburg Commercial Bank, señaló:

*“El sector servicios español, que ha mostrado un ritmo de expansión muy robusto en los últimos meses, está perdiendo impulso gradualmente, pero aún se muestra bastante sólido con un valor del índice PMI de 53.4 puntos. Es probable que el crecimiento del PIB se vea respaldado por el buen estado del sector servicios en el segundo trimestre, mientras que el impacto de este sector en el crecimiento económico fue neutro en el primer trimestre.*

*Los índices PMI muestran que la expansión puede continuar en los próximos meses, ya que los nuevos pedidos también han aumentado -a un ritmo decreciente- e incluso la cartera de pedidos por completar ha aumentado algo más que en el mes anterior. De cara al futuro, incluso más empresas que el mes anterior prevén que el volumen de negocio será mayor en el plazo de doce meses que en la actualidad. Todo ello concuerda con el hecho de que el banco central español aumentó recientemente su previsión de crecimiento hasta el 2.3%, una cifra superior a la media en comparación con la zona euro en su conjunto.*

*A juzgar por los índices PMI de los precios, la presión de los precios está disminuyendo un poco, lo que en principio es una buena noticia si se quiere que baje la inflación. No obstante, las empresas todavía están en condiciones de repercutir al menos una parte de los aumentos de precios de los insumos a los clientes finales. De hecho, según la autoridad estadística española, la tasa de inflación subyacente, que excluye la energía y los alimentos, está descendiendo muy vacilantemente desde un nivel relativamente alto.*

*Las elecciones autonómicas que ya se han celebrado, así como las elecciones generales que se celebrarán en España a finales de julio, han sido citadas por algunas empresas como una de las razones por las que se ha frenado el ritmo de expansión. Es probable que la incertidumbre sobre los planes de un futuro gobierno juegue un papel importante en este respecto”.*

-Fin-

Índice HCOB PMI Actividad Comercial del Sector Servicios

c.v.e. > 50 = crecimiento desde el mes anterior

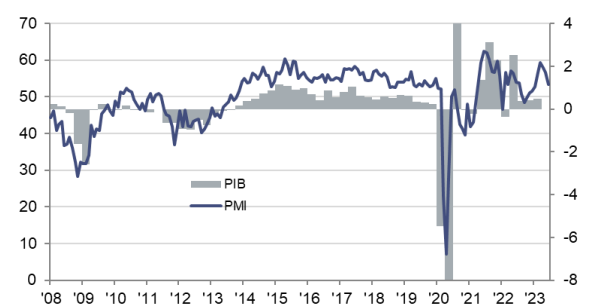


Fuentes: HCOB, S&P Global PMI.

Índice PMI Actividad Comercial Sector Servicios | Producto Interno Bruto

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

c.v.e., variación intertrimestral %



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence.

## HCOB PMI<sup>®</sup> Compuesto de España

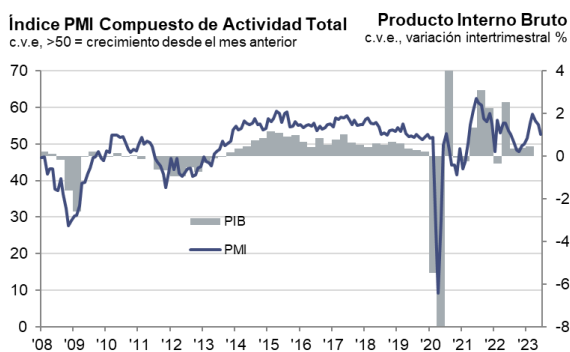
### El crecimiento de la economía del sector privado español pierde de nuevo impulso en junio

El **Índice HCOB PMI Compuesto de Actividad Total\*** para España cayó a 52.6 en junio. La lectura revela una sólida expansión, la sexta consecutiva de la economía del sector privado español. No obstante, tras haber disminuido desde 55.2 registrado en mayo, los últimos datos también señalaron el ritmo de mejora más débil desde enero pasado. El crecimiento se limitó, una vez más, al sector servicios, mientras que la producción manufacturera cayó por segundo mes consecutivo.

Los nuevos pedidos aumentaron por sexto mes consecutivo en junio, pero al ritmo más débil desde enero pasado. Al igual que las tendencias observadas para la actividad total, la última ronda de aumento de la cartera de nuevos pedidos fue impulsada únicamente por el sector servicios, mientras que los fabricantes señalaron una caída por tercer mes consecutivo.

El nivel agregado de empleo en el sector privado español aumentó sólidamente en junio. No obstante, la tasa de creación de empleo se desaceleró en medio de la primera contracción del empleo industrial desde noviembre del año pasado.

Mientras tanto, las presiones inflacionistas disminuyeron de nuevo en junio, ayudadas por las caídas sostenidas de los precios en el sector manufacturero. Los precios de compra aumentaron al ritmo más lento en veintinueve meses, mientras que el aumento de los precios de venta fue el más débil desde marzo de 2021.



#### Contacto

##### Hamburg Commercial Bank AG

Dr. Cyrus de la Rubia

Chief Economist

T +49-(0)160-9018-0792

[cyrus.delarubia@hcob-bank.com](mailto:cyrus.delarubia@hcob-bank.com)

Katrin Steinbacher

Head of Press Office

Senior Vice President

T: +49-40-3333-11130

[katrin.steinbacher@hcob-bank.com](mailto:katrin.steinbacher@hcob-bank.com)

##### S&P Global Market Intelligence

Laura Denman

Economist

T: +44-134-432-7221

[laura.denman@spglobal.com](mailto:laura.denman@spglobal.com)

Sabrina Mayeen

Corporate Communications

T: +44-796-744-7030

[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

#### Nota a los redactores

El Índice HCOB PMI<sup>®</sup> del Sector Servicios de España es elaborado por la firma S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y servicios empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en agosto de 1999.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios" desde el

mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios es comparable con el Índice de Producción del Sector Manufacturero. También puede denominarse como 'Índice PMI del Sector Servicios' pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

El Índice PMI Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse "PMI Compuesto", pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio PMI, por favor contacte con [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### **Hamburg Commercial Bank AG**

Hamburg Commercial Bank (HCOB) es un banco comercial privado y financiero especialista con sede en Hamburgo, Alemania. El banco ofrece a sus clientes un alto nivel de experiencia en estructuración para la financiación de proyectos inmobiliarios comerciales con un enfoque en Alemania, así como en los países europeos vecinos. También ocupa una sólida posición de mercado en el sector de transporte marítimo internacional. El banco es uno de los pioneros en la financiación de proyectos a nivel europeo para energías renovables y también está involucrado en la expansión en el tema digital y otras áreas de infraestructura importante. HCOB ofrece soluciones de financiación individual para clientes corporativos internacionales, así como un negocio enfocado en clientes corporativos en Alemania. La cartera del banco se completa con productos y servicios digitales que facilitan transacciones de pago nacionales e internacionales confiables y oportunas, así como para la financiación del comercio.

Hamburg Commercial Bank alinea sus actividades con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) establecidos y ha anclado los aspectos de sostenibilidad en su modelo comercial. Apoya a sus clientes en su transición hacia un futuro más sostenible.

Los especialistas del banco son tan experimentados como pragmáticos. Actúan de manera confiable y a la altura de sus clientes. Brindan asesoramiento en profundidad para encontrar conjuntamente soluciones eficientes que ofrecen la combinación ideal, en particular para proyectos complejos. Además de su profunda experiencia en el mercado y el sector, la financiación a medida, un alto nivel de pericia en estructuración y sindicación y muchos años de experiencia constituyen el sello distintivo del banco.

### **S&P Global (NYSE: SPGI)**

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2023 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

### **Acerca de AERCE**

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.)

Email: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org). Web: [www.aerce.org](http://www.aerce.org).

### Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte con [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Para leer nuestra política de privacidad [pínche aquí](#).

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> y PMI<sup>®</sup> son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.