

## THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG NHẠY CẢM

Không ban hành trước 7:30 giờ ICT (0:30 giờ UTC) ngày 1 tháng 9 năm 2022

## PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

### Các điều kiện kinh doanh của các nhà sản xuất ASEAN tiếp tục cải thiện

#### Những điểm nổi bật:

Chỉ số PMI toàn phần của ASEAN đạt mức cao của ba tháng

Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng nhanh hơn trong tháng 8

Tâm lý kinh doanh cải thiện thành mức cao nhất kể từ tháng 11/2016

Dữ liệu được thu thập từ ngày 12 đến 24 tháng 8

Theo dữ liệu chỉ số PMI mới nhất của S&P Global, dữ liệu của tháng 8 cho thấy các điều kiện kinh doanh trong ngành sản xuất ASEAN đã cải thiện tháng thứ 11 liên tiếp. Tăng trưởng được hỗ trợ bởi mức tăng nhanh hơn của sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới.

Chỉ số PMI toàn phần đạt 52,3 điểm trong tháng 8, tăng so với 52,2 của tháng 7, đánh dấu tháng tăng trưởng thứ 11. Hơn nữa, kết quả chỉ số lần này thể hiện sự cải thiện mạnh mẽ sức khỏe của ngành sản xuất ASEAN.

Sáu trong bảy quốc gia khảo sát ghi nhận cải thiện các điều kiện hoạt động trong tháng 8, và Singapore đạt mức cải thiện nhanh nhất trong tháng thứ chín liên tiếp. Tuy nhiên, tốc độ tăng (56,8) đã chậm lại so với mức cao được ghi nhận trong tháng 7 thành mức yếu nhất kể từ tháng 3.

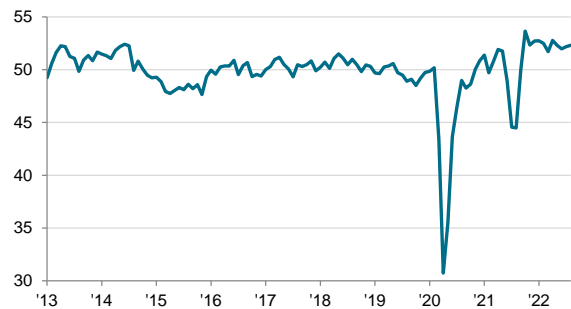
Các nhà sản xuất Thái lan ghi nhận mức tăng nhanh thứ nhì. Hơn nữa, chỉ số toàn phần (53,7) sau khi được điều chỉnh theo mùa đã đạt mức cao kỷ lục trong tháng 8. Việt Nam cũng ghi nhận mức cải thiện nhanh hơn của các điều kiện kinh doanh trong kỳ khảo sát này, từ đó kéo dài thời kỳ tăng hiện nay thành 11 tháng. Hơn nữa, tốc độ tăng đã nhanh hơn so với mức thấp gần đây của tháng 7.

Tăng trưởng nhẹ được ghi nhận tại các nhà sản xuất Indonesia, từ đó kéo dài thời kỳ tăng hiện nay thành 11 tháng. Với kết quả 51,7, tốc độ tăng là nhanh nhất trong bốn tháng. Tương tự, với kết quả 51,2, Philippines cũng ghi nhận cải thiện các điều kiện kinh doanh.

Trong khi chỉ số PMI toàn phần đạt trên ngưỡng trung tính 50 điểm trong năm tháng liên tiếp tại các nhà sản xuất Malaysia (50,3), tốc độ tăng đã chậm lại so với tháng 7 và chỉ cho thấy một mức cải thiện nhẹ của các điều kiện hoạt động.

#### PMI Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global.

Myanmar, quốc gia duy nhất có các điều kiện sản xuất kém hơn trong tháng 8, và đây là lần suy giảm thứ tư liên tiếp. Chỉ số toàn phần (46,5) vẫn không thay đổi so với kỳ khảo sát trước và cho thấy mức suy giảm là mạnh.

Nhìn chung, ngành sản xuất ASEAN ghi nhận mức tăng trưởng khiêm tốn trong tháng 8. Mức tăng sản lượng lần này là nhanh nhất kể từ tháng 4. Đồng thời, số lượng đơn đặt hàng mới đã tăng với tốc độ nhanh nhất trong bốn tháng.

Yêu cầu sản xuất tăng đã cho phép các công ty trong ngành sản xuất ASEAN gia tăng tuyển dụng tháng thứ hai liên tiếp. Tuy nhiên, tốc độ tạo việc làm đã chậm lại so với tháng 7 và về tổng thể là vừa phải.

Đồng thời, hoạt động mua hàng cũng tăng trong tháng 8. Hơn nữa, tốc độ tăng đã nhanh hơn thành mức cao của ba tháng, nằm trong số những mức tăng nhanh nhất và đã giúp kéo dài thời kỳ tăng hiện nay thành 11 tháng.

Các công ty sản xuất mong muốn tăng hàng tồn kho khi yêu cầu sản xuất tăng. Cả hàng tồn kho trước và sau sản xuất đều tăng trong tháng 8. Hơn nữa, tồn kho các mặt hàng thành phẩm đã tăng với tốc độ nhanh nhất từng được ghi nhận.

Ở những nơi khác, trong khi năng lực của người bán hàng bị suy giảm, tốc độ kéo dài thời gian giao hàng là yếu nhất trong gần hai năm cho thấy áp lực lên chuỗi cung ứng đã giảm bớt trong tháng.

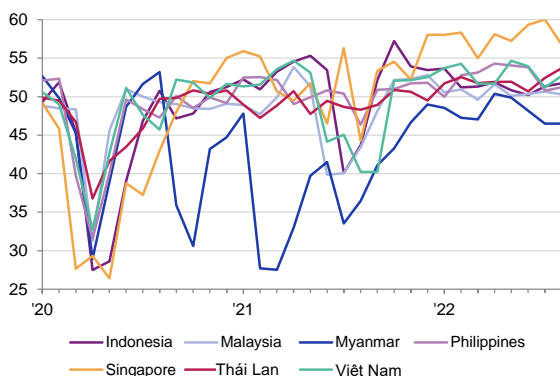
# Thông cáo báo chí

Về giá cả, các công ty sản xuất báo cáo gánh nặng chi phí trung bình tiếp tục tăng mạnh. Mặc dù tốc độ tăng giá đầu vào là yếu nhất trong sáu tháng, nó vẫn nhanh hơn mức trung bình của lịch sử chỉ số. Thêm vào đó, tốc độ tăng giá cả đầu ra của các công ty đã nhanh hơn trong tháng 8 khi các công ty cho biết gánh nặng chi phí được chia sẻ với khách hàng.

Về triển vọng 12 tháng tới, các công ty sản xuất vẫn hy vọng sản lượng sẽ tăng. Tâm lý kinh doanh đã cải thiện tháng thứ ba liên tiếp, khi niềm tin đạt mức cao nhất kể từ tháng 11/2016.

## PMI Ngành sản xuất

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global.

Bình luận về dữ liệu PMI ngành sản xuất ASEAN, Maryam Baluch, chuyên gia kinh tế tại S&P Global Market Intelligence nói:

*“Dữ liệu tháng 8 cho thấy ngành sản xuất ASEAN tiếp tục tăng trưởng nhẹ. Dữ liệu thể hiện sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng đã khiến các công ty tăng việc làm và hàng tồn kho.*

*Chúng tôi cũng thấy áp lực với nguồn cung và áp lực lạm phát đã giảm trong kỳ khảo sát này. Mức độ kéo dài thời gian giao hàng là yếu nhất trong 23 tháng, trong khi tốc độ tăng giá đầu vào đã chậm lại thành mức yếu nhất trong sáu tháng. Các công ty hy vọng những xu hướng này sẽ tiếp tục.*

*Về tổng thể, nhu cầu khách hàng ở các quốc gia ASEAN vẫn mạnh. Tuy nhiên, lãi suất tăng cao kéo theo sau tình trạng lạm phát cao liên tục sẽ có thể gây khó khăn và làm giảm nhu cầu trong những tháng tới.”*

-Hết-

PMI™

by S&P Global

# Thông cáo báo chí

## Liên hệ

### S&P Global Market Intelligence

Maryam Baluch

Chuyên gia kinh tế

Điện thoại +44-13-4432-7213

Email [maryam.baluch@spglobal.com](mailto:maryam.baluch@spglobal.com)

### S&P Global Market Intelligence

SungHa Park

Truyền thông doanh nghiệp

Điện thoại +82 2 6001 3128

Email [sungha.park@spglobal.com](mailto:sungha.park@spglobal.com)

## Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global được S&P Global thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN\*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm\*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

\*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

## S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global chuyên cung cấp những thông tin phân tích quan trọng. Chúng tôi giúp các chính phủ, doanh nghiệp và cá nhân bằng các dữ liệu, trình độ chuyên môn phù hợp và công nghệ kết nối để họ có thể tự tin ra quyết định. Từ việc giúp khách hàng đánh giá các cơ hội đầu tư mới đến việc hướng dẫn họ trong quá trình áp dụng các tiêu chí về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) và chuyển đổi năng lượng ở tất cả các chuỗi cung ứng, chúng tôi mở ra những cơ hội mới, vượt qua những thách thức và thúc đẩy sự tiến bộ trên toàn cầu.

Chúng tôi được nhiều tổ chức hàng đầu thế giới tìm kiếm để cung cấp cho họ các bảng xếp hạng tín dụng, thước đo tiêu chuẩn, các đánh giá phân tích và các giải pháp quy trình trên các thị trường vốn, hàng hóa và ô tô toàn cầu. Với mỗi dịch vụ chúng tôi cung cấp, chúng tôi giúp các tổ chức hàng đầu thế giới lập kế hoạch cho ngày mai, ngay từ hôm nay.

S&P Global là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của S&P Global Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2022 S&P Global Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI™) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ S&P Global, hãy gửi email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho S&P Global và/hoặc các chi nhánh. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của S&P Global. S&P Global sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. S&P Global sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI © là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited và/hoặc các chi nhánh.

Nội dung này được xuất bản bởi S&P Global Market Intelligence mà không phải bởi S&P Global Ratings - một bộ phận được quản lý riêng của S&P Global. Việc sao chép bất kỳ thông tin, dữ liệu hoặc tài liệu nào, bao gồm thông tin xếp hạng ("Nội dung") dưới bất kỳ hình thức nào đều bị cấm trừ khi có sự cho phép trước bằng văn bản của bên liên quan. Bên liên quan đó, các chi nhánh và nhà cung cấp của nó ("Người Cung cấp Nội dung") không bảo đảm tính chính xác, đầy đủ, toàn diện, kịp thời hoặc sẵn có của bất kỳ Nội dung nào và không chịu trách nhiệm về bất kỳ sai sót hoặc bỏ sót (do cấu trúc hay lý do khác), bất kể vì nguyên nhân gì, hoặc về kết quả thu nhận được từ việc sử dụng Nội dung đó. Người cung cấp Nội dung sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại, chi phí, phí tổn, phí luật sư, hoặc mất mát nào (bao gồm thu nhập bị mất hoặc lợi nhuận bị mất và chi phí cơ hội) liên quan đến việc sử dụng Nội dung.

# PMI™

by **S&P Global**

Bản quyền © 2022 S&P Global