

IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™)

確診病例增加，經營活動縮減

要點歸納

價格壓力紓緩...

... 新訂單與產量重現跌幅

營商信心轉弱

1 月份數據於 2022 年 1 月 12 - 26 日收集

最新 IHS Markit PMI™ 數據顯示，新一波疫情爆發，香港特區私營經濟於新年開局呈現萎縮。新訂單與產量同時下跌，企業隨之縮減採購，而供應商的交貨表現，則繼續倒退。不過，就業人數較上月增多，價格壓力亦見紓緩；但由於憂慮疫情擴散，整體的營商情緒轉趨負面。

經季節調整後，1 月份 IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™) 由上月 50.8 跌至 50 持平點之下的 48.9，反映在擴張周期維持 11 個月後，私營經濟景氣下行。

因受第五波疫情影響，企業的訂單量與產量於今年首月轉勢下滑，標誌着去年 3 月上一波疫情以來的首個跌幅。

包括中國在內的出口訂單量同受拖累，1 月份大幅急跌。

由於訂單與業務量同時縮減，企業隨之減低採購量，並且積極清減庫存，導致 1 月的庫存水平下降。不過，就業水平在新年伊始逆勢微升。

疫情期間，供應鏈持續出現瓶頸，1 月份的交貨時間進一步拖長。調查資料透露，防疫措施推延了船期運輸，加上航班減少，導致供應商表現倒退。

雖然供應商延長交貨期，但企業 1 月份的積壓量卻不增反減。受訪業者滙報，有客戶在疫情期間取消原來訂單，因此未完成工作量縮減。

香港特區採購經理指數 (PMI)

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源: IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 經濟部副總監 Jingyi Pan 表示：

「IHS Markit 香港特區 PMI 數據顯示，由於疫情惡化，私營經濟隨即呈現萎縮。相對於去年初疫情期間，目前的訂單量與產量跌至相若水平。

Omicron 變種病毒突破防線後，企業在 2022 開局的經營信心與採購活動量應聲下跌，但就業水平得以維持。與此同時，價格壓力已見紓緩，這是正面的跡象，但由於供應鏈瓶頸持續，因此惡化風險猶在。

關鍵的是，第五波疫情受控，則香港特區的經濟便可展現轉機。IHS Markit 預估，香港特區 2022 GDP 增長 3.0%。」

(續下頁)

價格方面，1 月份的整體投入價格繼續上漲，但升幅已較上月放緩。採購價格與薪資的通脹率皆已減慢，但仍屬歷史高位之一；為此，企業輕微收窄產出價格的升幅。

踏入 2022，整體的經營情緒轉趨悲觀。在疫情升溫的陰霾下，企業信心度下滑至一年最低。

PMI 標題指數

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)

GDP 增長

與上一季度相比 (%)



資料來源：IHS Markit、香港特區政府統計處

聯絡方式

Jingyi Pan
IHS Markit 經濟部副總監
電話：+65 6439 6022
Jingyi.pan@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
IHS Markit 公關部
電話：+44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

資料及展示方法

《IHS Markit 香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。香港乃中華人民共和國之特別行政區。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009 年 5 月以前的資料乃基於電子業受訪業者的調查結果編製而成。

2022 年 1 月份數據於 2022 年 1 月 12 - 26 日收集。

有關 PMI 報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2022 年，IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有關我們的隱私政策，請查閱此處。

關於 PMI

「採購經理指數 (PMI)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。