

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၂၂ ခုနှစ် ဇွန်လ ၁ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇:၀၀ (၀၀:၃၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

မြန်မာ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ မေလတွင် တန်ဖိုးတင်ခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

ဝယ်လိုအား ပျော့လာချိန်မှာ ထုတ်လုပ်မှု အသစ်တဖန် ကျလာခြင်း

ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ စံချိန်တင် နှုန်းဖြင့် တိုးမြှင့်လာခြင်း

ဈေးနှုန်း ဖိအားပေးမှုများ ဆက်တိုးလာခြင်း

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

ရာသီအလိုက် ညွှန်ကြားခြင်း >၅၀ = ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- S&P Global. ဒေတာကို ၂၀၂၂ ခုနှစ် မေ ၁၂ - ၂၃ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်း PMI™ သည် ကြားနေ အမှတ် ၅၀.၀ ၏ အောက်သို့ ဒေသမဏဏန်းမျှ ကျဆင်းသွားမှုက မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ကုမ္ပဏီများ၏ လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ ကျယ်ပြန့်စွာ တန်ဖိုးတင်ခြင်းကို ညွှန်ပြလိုက်သည်။ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ်များ နှစ်ခုစလုံးသည် ဧပြီလ၏ အသင့်အတင့် တိုးတက်မှု နောက်ပိုင်း ကျဆင်းသွားပြီး ဝယ်ယူမှုများကို တဟုန်ထိုး ကျဆင်းစေခဲ့သည်။ ထို့အပြင် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များတွင် ဖိအားပေးမှု ပြင်းထန်နေခြင်း၊ ပျမ်းမျှ သွင်းကုန်များ ပေးသွင်းရန် ကြာမြင့်ချိန်များမှာ မှတ်တမ်းတွင်း အမြန်ဆုံးနှုန်းသို့ မြင့်တက်သွားခဲ့သည်။

ဈေးနှုန်းများ အကြောင်းကို ပြောရလျှင် သွင်းကုန် စရိတ်များနှင့် ရောင်းချရေးများ နှစ်ခုစလုံး သမိုင်းဝင် အမြင့်ဆုံး နှုန်းများသို့ မြင့်တက်သွားသည်။ အများစု၏ အဆိုအရ ကုန်ကြမ်း စရိတ်စကားများနှင့် ဝိုင်းဆောင်ခများ မြင့်လာခြင်း၊ ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများ ဆက်လက်ရှားပါးနေခြင်း နှင့် ဒေါ်လာကျပ်ငွေလဲလှယ်နှုန်း အခြေမသာခြင်းတို့က စရိတ်စကား ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများကို တိုးမြှင့်ပေးခဲ့သည်။

ထုတ်လုပ်နိုင်စွမ်းကို ဖော်ပြပေးသော ပေါင်းစပ်ထားသည့် တစ်ခုတည်းသော အညွှန်းကိန်းဖြစ်သည့် S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ အညွှန်းကိန်းကို - မေလတွင် ၄၉.၉ ၌ မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ရာ ဧပြီလ၏ ၅၀.၄ ထက် နိမ့်ကျနေသည်။ ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာမှုနှင့် ကျဆင်းမှုကို ပိုင်းခြားပေးသည့် အပြောင်းအလဲမရှိ အမှတ် ၅၀.၀ ၏ အောက်သို့ ဒေသမဏဏန်းမျှ နိမ့်ကျသွားခြင်းက ဧပြီလအတွင်း အနည်းငယ်မျှ အခြေအနေ ကောင်းလာခဲ့သည့် နောက်တွင် ဒုတိယသုံးလပတ်အလယ်၌ မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍမှာ ကျယ်ပြန့်စွာ တန်ဖိုးတင်ခြင်းကို ညွှန်ပြနေသည်။

ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ တစ်ဝန်းတွင် ထုတ်လုပ်မှုသည် ဧပြီလတွင် ၁၈၈၈၅၀၀ တိုးလာခဲ့သည့် နောက်မှာ မေလတွင် အကျဘက်ကို ပြန်ဦးတည်ခဲ့ပါသည်။ သို့သော်လည်း ကျဆင်းသွားသည့် နှုန်းမှာမူ အသင့်အတင့်မျှပါ။ ယင်းကျဆင်းမှုမှာ အော်ဒါအသစ်များ အနည်းငယ် ကျဆင်းလာမှုနှင့် တိုက်ဆိုင်ခဲ့ပါသည်။ ဖောက်သည်များ၏ ငွေရေးကြေးရေး အခက်အခဲများကြောင့် ထိုသို့ ကျဆင်းလာခဲ့သည်ဟု အများစုက ဖော်ပြကြသည်။

ဝယ်လိုအား အခြေအနေများ အားပျော့လာနေချိန်မှာ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများသည် စစ်တမ်း၏ နောက်ဆုံးလတွင် မိမိတို့၏ ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများကို ခြောက်လအတွင်း အလျင်မြန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် လျော့ချခဲ့ကြသည်။ ထို့အပြင် မြန်မာနိုင်ငံ တစ်ဝန်းရှိ ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများ လက်ထဲတွင် ရှိနေခဲ့သည့် ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ကျန် စာရင်းများပါ ပိုပြင်းထန်သည့်နှုန်းဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။

သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ဖော်ပြရာတွင် S&P Global Market Intelligence မှ စီးပွားရေးပညာရှင် Maryam Baluch က ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများ၏ လုပ်ငန်း အခြေအနေများမှာ မေလတွင် ကျယ်ပြန့်စွာ တန်ဖိုးတင်ခဲ့ပါသည်။ ရောင်းချမှုများ အားလုံး မသိမသာ ဆုတ်ယုတ်လာခြင်း ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ စံချိန်တင် တိုးလာခဲ့သည့် အကြားတွင် ထုတ်လုပ်မှု ပြန်ကျလာခြင်းမှာ မှတ်သားရမယ့် အချက်ပါ။ အလုပ်ခန့်မှု အညွှန်းကိန်းမှာ တိုးတက်မှု နယ်ပယ်ထဲတွင် ရှိနေသော်လည်း စစ်တမ်း၏ နောက်ဆုံးလ အတွင်းမှာ အရှိန်ကျလာခဲ့လျက် နည်းပါးတဲ့ အလုပ်ခန့်မှုနှုန်းကိုသာ ညွှန်ပြနေပါသည်။"

"ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့ဘက်မှ ပျက်ကွက်မှုများ၊ ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာမှုများနှင့် ငွေလဲနှုန်း အခြေမသာခြင်း အားလုံးတို့က ကုန်ကျစရိတ်များကို တိုးမြှင့်စေခဲ့ပြီး အားနည်းနေခဲ့ပြီးသား ဝယ်လိုအား ကားချပ်ပုံ အပေါ်ကို ဖိစီးခဲ့ကြပါတယ်။ ထို့အပြင် တစ်ကမ္ဘာလုံး နိုင်ငံရေး အခြေအနေ မရေရာမှုများနှင့် နိုင်ငံဘက်မှ ကိုဗစ်-၁၉ အား တုံ့ပြန်မှု နှေးကွေးနေခြင်းတို့က အနာဂတ် မျှော်လင့်ချက်များအတွက် အန္တရာယ်များကို တိုးမြှင့်စေခဲ့ပါသည်။"

"နောက်ဆုံး စစ်တမ်းအရ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ယုံကြည်မှု မသိမသာ ပိုကောင်းလာခဲ့ပါသည်။ သို့သော်လည်း အကောင်းမြင်မှုမှာ ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာမှုအဖြစ် လက်တွေ့ ရုပ်လုံးပေါ်လာမည်လား ဆိုသော အချက်မှာမူ ရင်ဆိုင်နေရတဲ့ စိန်ခေါ်မှုများအား နိုင်ငံ အနေနှင့် ကိုင်တွယ် ဖြေရှင်းနိုင်စွမ်း အပေါ်မှာ မူတည်ပါလိမ့်မယ်။"

ကုန်ကြမ်း ရှားပါးမှု နှင့် စီးပွားတက်မှုများ ဆက်ရှိခြင်းကြောင့် လက်ထဲ ကျန်ရစ်ခဲ့သည့် အလုပ်များကို ရှေ့ဆက် တိုးမြှင့်စေခဲ့သည်။ ကျန်ရစ်ခဲ့သည့် အလုပ်များ စုစည်းလာမှု နှုန်းမှာ စစ်တမ်း ကာလအတွင်း စံချိန်တင် အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

ဇွန်လအတွက် အားပျော့လာခဲ့သော်လည်း ခြုံငုံကြည့်လျှင် သိသာစွာ မြင့်မားနေဆဲ ဖြစ်သည်။ ထုတ်ကုန်စွမ်းအားကို တိုးချဲ့ရန်နှင့် ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းစဉ် အရှိန်မြှင့်ပေးရန် ကြိုးပမ်းမှုအဖြစ် ကုမ္ပဏီများက ဝန်ထမ်း ဦးရေကို တိုးချဲ့ခန့်အပ် ဆုံးဖြတ်ခဲ့ကြသည်။ သို့သော်လည်း အလုပ်သမားများကို ရှာဖွေရာတွင် ကုမ္ပဏီများအနေနှင့် အခက်အခဲများ တွေ့ရသောကြောင့် အလုပ်နေရာ ဖန်တီးမှု နှုန်းမှာ ဖြေလတ် အားပျော့ခဲ့ပါသည်။

ဇွန်လအတွက် လေ့လာကြည့်လျှင် မေလတွင် ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားပေးမှုများ မြင့်မားလျက် ရှိနေခြင်း သွင်းကုန်စု ဈေးနှုန်းများ၏ ဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ ဖြေလတ်ကာ မသိမသာ မြန်လာခဲ့သည်။ ပစ္စည်းများ ရှားပါးမှု၊ ငွေလဲလှယ်နှုန်း အမြေခမာခြင်း နှင့် ကုန်ကြမ်း ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာခြင်း အားလုံးတို့သည် စရိတ်စကများ နောက်ဆုံး မြင့်တက်လာမှု၏ အကြောင်းရင်းများ ဖြစ်ကြသည်။ ကုမ္ပဏီများက သွင်းကုန်စု ကုန်ကျစရိတ် မြင့်တက်လာမှုကို ကာမိစေရန် မိမိတို့၏ ရောင်းချမှုများကို ဆက်လက်ပြီး မြှင့်တင်ခဲ့ကြသော်လည်း ရောင်းချမှုများ၏ ဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ မေလတွင် လေးလတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ အားပျော့သွားခဲ့သည်။

နောက်ဆုံးအနေနှင့် လာမည့် ၁၂-လအတွက် ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ အကောင်းမြင်မှု အဆင့်မှာ မေလတွင် မသိမသာ အားသန့်လာခဲ့သော်လည်း သမိုင်းစဉ် ဒေတာနှင့် ယှဉ်ကြည့်လျှင် အားပျော့လျက် ရှိနေဆဲဖြစ်သည်။ စစ်တမ်းထဲ ပါဝင်ခြေခဲ့ကြသူ ၄% တို့ကသာ လာမည့် နှစ်ထဲတွင် ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာမည်ဟု ခန့်မှန်းကြချိန်တွင် အပြောင်းအလဲရှိမည် မဟုတ်ဟု မျှော်လင့်ခဲ့သူ ၉၆% ရှိခဲ့သောကြောင့် လုပ်ငန်းများ၏ ယုံကြည်မှုမှာ အားနည်းခဲ့ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

PMI အလုပ်နေရာဆိုင်ရာ အညွှန်း

ရာသီအလိုက် ညှိတိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်းတိုးတက်လာခဲ့



ရင်းမြစ်- S&P Global.

ဆက်သွယ်ရန်

Maryam Baluch
Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-13-4432-7213
maryam.baluch@spglobal.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44207-260-2234
joanna.vickers@spglobal.com

လူကြီးမင်းသည် S&P Global ထံမှ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်ကို မရယူလိုလျှင် ကျေးဇူးပြု၍ katherine.smith@spglobal.com ထံ အီးမေးလ် ပို့ပေးပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ကိုယ်ရေးလုံခြုံမှုဆိုင်ရာ မူဝါဒကို ဖတ်ရှုရန် [ဤနေရာတွင်](#) နှိပ်ပါ။

စစ်တမ်း နည်းစနစ်

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့မှ ထုတ်ကုန် ဝယ်ယူရေး ဖန်တော့များထံ ပို့ပေးခဲ့သည့် မေးခွန်းလွှာများ အတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များကို အခြေခံပြီး တွက်ချက်ပါသည်။ ဤအဖွဲ့တွင် GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့်လုပ်သားအင်အား ယာဇာ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့သည်။ ဒေတာ စုစည်းမှုကို ၂၀၂၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာတွင် စတင်ခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လကလွဲပြီး ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းတိုင်း အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပြင်ဆင်မှု' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ'ဟု ဖြေခဲ့ကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်စိတ်ကို ပေါင်းစပ်ခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြုံငုံကြည့်လျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး၊ ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံငုံကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထုတ်ကုန်ဝယ်ယူရေးဖန်တော့များ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ဝယ်ယူမှု၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှကုန်နှုန်း ဖြစ်သည်။ အောက်ပါအတိုင်း (၃၀%) ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%) အလုပ်နေရာ (၂၀%) ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြားဖြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လျှင်ထားသည့် ထုတ်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြားဖြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်းများနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြု၍ economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏ်ပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မှပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများမှ ပိုင်ဆိုင်သည့် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ ဖော်ပြပါ ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း၊ ပြန့်ပွားခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် တစ်စုတည်းဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင်ကို ၎င်းတို့၏အကျိုးအမြတ်အတွက် ကန့်သတ်ထားခြင်း မရှိပါ။ တာဝန်ရှိသည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အတွက်၊ ဒေတာထဲက အမှားများ မဟုတ်မှုများ၊ ချွန်လှုပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြားဖြင့်ချိန်များ အတွက်၊ ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခု အတွက်၊ S&P Global ဘက်မှ မည်သို့မူ တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန်ယူမှု သို့မဟုတ် ကတိပေးမှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးဆက်အဖြစ် နှစ်နာများ အတွက် မည်သည့်နည်းနှင့်မျှ S&P Global မှ တာဝန် မယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်သည့် သို့မဟုတ် Markit Economics Limited နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက လိုင်စင်ရထားသည်။

ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့်မှာ S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global မှ စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("အကြောင်းအရာ")အား တစ်နည်းနည်းဖြင့် ကူးယူဖော်ပြမှုကို သက်ဆိုင်သည့်မူ ကြိုတင်ပြီး စာရေးဆွင့်ပြုထားခြင်းမဟုတ်ပါ။ တာဝန်ရှိသည်။ ယင်းတို့သို့သာ အဖွဲ့အစည်း၊ ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့ခွဲများ နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာ")ကို စီမံခန့်ခွဲပေးမှုများ"က မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်ကိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမခံနိုင်သည့် မည်သည့် အကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ၊ (ပေါ့ဆလျက် သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ) အမှား သို့မဟုတ် ချွန်လှုပ်မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုမှ ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များ အတွက် တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မျှ အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး မည်သည့် နှစ်နာများ၊ ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်စကများ၊ တရားဝင် အခန်းများ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွန်း ဆုံးရှုံးမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် တာဝန်မရှိနိုင်ပါ။

S&P Global အကြောင်း

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကို စီစဉ်ပေးပါသည်။ အချိန်များ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ နှင့် လိုအပ်သည့်အတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများ နှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ်တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုအပေါ် EISG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များ တစ်ခုခုမှာ စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်းများကို ဖွင့်လှစ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို ဖြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးကြပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အချိန်အနီး၊ ကုန်စည်နှင့် ဖော်တော်ယာဉ် ဈေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှု ဆိုင်ရာ ဖြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်း အဖွဲ့အစည်း အများအပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရှာဖွေ ချိတ်ဆက်ကြပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်း အဖွဲ့အစည်းများအား အနာဂတ်အတွက်၊ ပစ္စုပန်အတွက် စီမံခန့်ခွဲနိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးကြပါသည်။ www.spglobal.com

PMI အကြောင်း

ထုတ်ကုန်ဝယ်ယူရေးဖန်တော့များ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်းတွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဖော်တော်ယာဉ်၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ ihsmarkit.com/products/pmi.html