

Výrobní PMI[®] České republiky od S&P Global

Výkon českého zpracovatelského sektoru v lednu opět klesá

01/2026

Výroba roste silněji, ale nové zakázky klesají

Inflace cen vstupů je nejvyšší za tři roky

Zaměstnanost klesá, ačkoli důvěra roste

Český zpracovatelský sektor se v lednu navrátil k poklesu spolu s novým snížením objemů zakázek, zaměstnanosti a rychlejším poklesem výrobních zásob.

Bylo to v kontrastu s lehkým nárůstem na konci roku 2025, ale protože výroba silněji stoupla, byl pokles jen nepatrný. Slabá poptávka poháněla snížení v nových zakázkách a následně úsporné aktivity, které vedly k redukci nákupů vstupů i zaměstnanosti. Obchodní důvěra se nicméně zlepšila a byla nejvyšší od června loňského roku.

Inflační tlaky mezitím zesílily vzhledem k navýšení u surovin a dodavatelských cen. Podle zpráv z průzkumu se pak větší výdaje promítaly do prodejních cen.

Index nákupních manažerů (PMI[®]) pro českou výrobu od S&P Global po sezónní úpravě registroval v prvním měsíci roku 2026 49,8 bodu, které poklesem z prosincových 50,4 signalizovaly lehké zhoršení stavu českého zpracovatelského sektoru. Pokles byl šestý za posledních sedm měsíců.

K nižší hodnotě hlavního indexu v lednu přispěl nový pokles nových zakázek. Snížení prodeje následovalo marginální zvýšení na konci roku 2025 a bylo mírné. Redukce nového obchodu se často spojovala se slabou poptávkou, zejména na klíčových zahraničních trzích. Nový prodej na export navíc klesl poprvé za tři měsíce vzhledem k útlumu poptávky v Německu a ostré mezinárodní konkurenci.

Předchozí zvýšení zakázek a snahy propracovat se nedodělký na začátku roku nicméně vedly k rychlejšímu zvýšení výstupu. Bylo jen mírné, ale jen nepatrně pomalejší než průměr průzkumu a nejsilnější od února 2022.

Míra inflace vstupů mezitím v lednu zrychlila třetí měsíc v řadě a na nejvyšší tempo za tři roky. K poslednímu nárůstu provozních výdajů podle respondentů vedly vyšší náklady za dodavatelské služby a suroviny; a zmínky padly také o poplatcích spojených s certifikáty v souvislosti s novými nařízeními o uhlíkovém vyrovnávání při exportu (CBMA).

Firmy se následně snažily převést vyšší výdaje na zákazníky ve formě zvýšených prodejních cen. Tempo inflace účtovaných cen bylo silné a nejprudší od února 2023.

Výrobní PMI České republiky od S&P Global

Index, s.o., >50 = zlepšení m/m



Sběr dat: 12. - 22. ledna 2026.

Zdroje: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Komentář

Siân Jones, vedoucí ekonomka u S&P Global Market Intelligence, komentuje:

„Podle lednových dat PMI byl český zpracovatelský sektor méně stabilní. Výstup sice vzrostl silnějším tempem, poklesy v nových zakázkách, zaměstnanosti a nákupu vstupů však nenasvědčily o dobrém prostředí pro poptávku. Obchodní důvěra nicméně stoupla a firmy očekávají pozitivnější pokrok v roce 2026.“

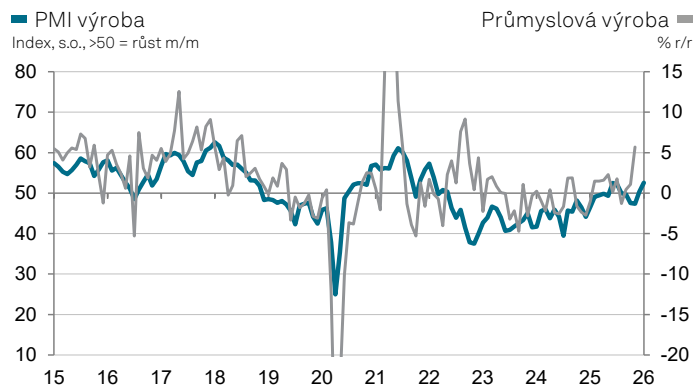
Náklady vzrostly výrazně a do větší míry, zčásti vzhledem k výdajům spojeným s novou regulací certifikace uhlíkového vyrovnání. Navzdory obavám z tlaku zahraniční konkurence firmy zvyšovaly své prodejní ceny nejrychleji za téměř tři roky, aby větší náklady zohlednily. Je ovšem možné, že se jedná jen o přechodný jev; podle poslední předpovědi S&P Global Market Intelligence budou inflační tlaky v průběhu roku 2026 polevovat a očekává se, že se růst cen udrží pod cílem 2 procent České národní banky.“

Ruku v ruce se snížením nových zakázek šla na začátku roku 2026 redukce počtu pracujících v české výrobě. Po nepatrné expanzi zaměstnanosti v prosinci propouštění podle zpráv poháněla úsporná opatření.

Firmám se během ledna nepodařilo zredukovat rozpracovanost ani přes prudší navýšení výroby. Objemy nedodělků vzrostly poprvé za tři měsíce a nejrychleji od loňského září.

Snaha omezit výdaje byla v lednu evidentní také v rychlejší redukci nákupní aktivity. Firmy pokles nákupů vstupů běžně odůvodňovaly využíváním stávajících zásob a nižším příjmem nových zakázek. Klesly skladové zásoby vstupů i výrobků. Optimalizace byla více patrná u surovin, zatímco tempo poklesu hotového zboží, k němuž došlo jen v několika případech vzhledem k přesunu nevyzvednutých zakázek na sklad, zvolnilo.

Lednová data přesto poukázala na rostoucí optimismus ve výhledech českých výrobců na výkon v příštím roce. Hladina důvěry byla historicky vysoko a nejsilnější od června 2025. Podpořily ji naděje na posílení poptávky, zejména na hlavních exportních trzích, a plánované investice do nových technologií.



Zdroje: S&P Global PMI, ČSÚ prostřednictvím S&P Global Market Intelligence. ©2026 S&P Global.

Kontakt

Sian Jones
vedoucí ekonomka
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-017
sian.jones@spglobal.com

Hannah Brook
vedoucí korporální komunikace (EMEA)
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od S&P Global dostávat, pak pošlete email na adresu press.mi@spglobal.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

Metodologie

Výrobní PMI® České republiky zpracovává společnost S&P Global na základě odpovědí panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem.

Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvků českému HDP. První sběr dat proběhl v červnu 2001.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů vyjadřuje celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), zaměstnanost (20 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění výsledky průzkumu nejsou dále upravovány, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zrevidovány, což ovlivní sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte economics@spglobal.com.

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global poskytuje základní zpravodajské služby. Za pomoci přesných dat, expertízy a technologie umožňujeme vládám, podnikatelům i jedincům činit přesvědčivá rozhodnutí. Zákazníkům pomůžeme s posouzením investic, poskytneme průvodce změnami v rámci ESG nebo energie napříč dodavatelským řetězcem, a zároveň nabídneme nové příležitosti, řešíme výzvy a urychlujeme pokrok ve světě.

Řada vedoucích světových organizací se na nás obrací jako na poskytovatele ratingů, ukazatelů, analýz a řešení pracovních postupů na světových kapitálových, komoditních a automobilových trzích. S každou naší nabídkou pomáháme světovým vedoucím organizacím plánovat zítřek dnes.

www.spglobal.com

PMI od S&P Global

Indexy nákupních manažerů (PMI®) jsou nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Jsou nejpozorněji sledovanými obchodními průzkumy na světě a pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí jsou oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti S&P Global. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenosu uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti S&P Global. S&P Global nenesou žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („Data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. S&P Global v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto Dat. Purchasing Managers' Index™ a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náležejí společnosti S&P Global Inc. anebo k nim ta vlastní práva.

Obsah zde uvedený byl zveřejněn oddělením S&P Global Market Intelligence, nikoli S&P Global Ratings, což je divize S&P Global pod jiným vedením. Kopírování informací, dat nebo materiálu včetně ratingů („Obsahu“) v jakékoli formě je zakázáno s výjimkou předchozího písemného povolení příslušné strany. Tato strana, přidružené společnosti ani dodavatelé („Poskytovatelé obsahu“) neručí za přesnost, dostatečnost, úplnost, včasnost ani dostupnost Obsahu a nenesou odpovědnost za žádné chyby nebo opomenutí (z nedbalosti či jinak) bez ohledu na příčinu, ani za výsledky získané použitím tohoto Obsahu. Poskytovatelé obsahu v žádném případě nenesou odpovědnost za žádné škody, náklady, výdaje, právní poplatky či ztráty (včetně ztráty příjmu, zisku či nákladů na alternativní příležitosti) v souvislosti s jakýmkoli použitím tohoto Obsahu.