

# Indice PMI® Flash S&P Global pour la France

## Ralentissement de la contraction de l'activité globale en juin dans le secteur privé français

### Juin 2026

Indice PMI Flash composite de l'activité globale en France : 47,6 en juin (44,9 en mai). Plus haut de 2 mois.

Indice PMI Flash de l'activité du secteur des services français : 47,4 en juin (44,3 en mai). Plus haut de 3 mois.

Indice PMI Flash de la production de l'industrie manufacturière française : 48,9 en juin (47,8 en mai). Plus haut de 2 mois.

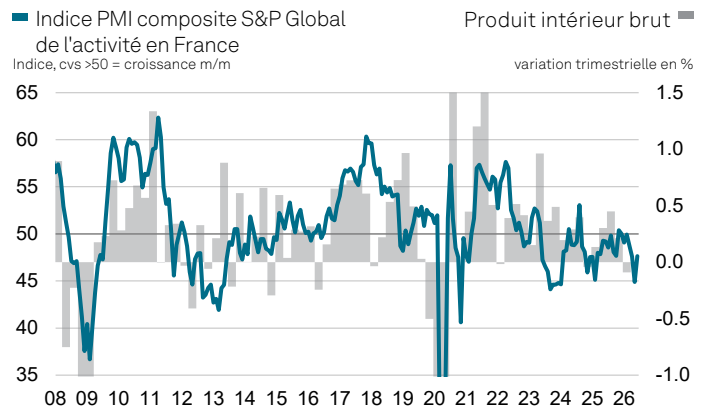
Indice PMI Flash de l'industrie manufacturière française : 50,7 en juin (49,7 en mai), plus haut de 2 mois.

Les données PMI Flash S&P Global du mois de juin mettent en évidence une sixième baisse mensuelle consécutive de l'activité du secteur privé français. La situation s'est toutefois quelque peu améliorée par rapport au mois de mai : la contraction a nettement ralenti, l'activité ayant diminué à un rythme moins marqué tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services.

Autres tendances relativement encourageantes se dégageant de l'estimation avancée des résultats PMI du mois de juin, l'emploi s'est quasiment stabilisé, la confiance des entreprises s'est renforcée pour la première fois depuis janvier dernier et les tensions sur les coûts se sont apaisées. Conséquence de ce ralentissement de l'inflation des prix payés, la hausse des prix facturés a également marqué le pas. Cette évolution plus favorable des prix n'a toutefois pas suffi à stimuler la demande, comme l'indique une baisse marquée du volume global des nouvelles affaires par rapport au mois de mai.

L'indice PMI® Flash composite S&P Global de l'activité globale en France – qui repose sur environ 80 à 90 % de l'ensemble des réponses à l'enquête et vise à donner une première indication de l'indice final – s'est établi sous la barre du 50,0 du sans changement pour un sixième mois consécutif en juin et signale ainsi une nouvelle baisse de l'activité dans le secteur privé français. À 47,6 en juin, il s'est toutefois redressé par rapport au creux de vingt-huit mois enregistré en mai (44,9), indiquant ainsi un ralentissement de la contraction.

Le recul de l'activité a marqué le pas tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services, certains participants à l'enquête ayant fait état d'un léger rebond des nouvelles affaires et de l'activité chez leurs clients. Les tensions inflationnistes et les perturbations logistiques liées à la guerre au Moyen-Orient ont toutefois continué de



Données recueillies du 11 au 19 juin 2026.

Sources : S&P Global PMI, INSEE via S&P Global Market Intelligence. © 2026 S&P Global

### Commentaire

Joe Hayes, Senior Principal Economist à S&P Global Market Intelligence :

« Après la révision à la baisse des chiffres du PIB français du premier trimestre, qui a fait apparaître une contraction trimestrielle, le redressement de l'indice PMI français, mis en évidence par son estimation avancée du mois de juin, sera accueilli avec soulagement. L'indice continue toutefois de signaler une conjoncture économique fragile dans la deuxième économie de la zone euro, la nette intensification des tensions inflationnistes depuis le déclenchement de la guerre au Moyen-Orient ayant érodé le pouvoir d'achat et pesé sur la demande.

Le ralentissement de l'inflation suggéré par les dernières données PMI sur les prix, conjugué à la baisse des prix mondiaux du pétrole ces quatre dernières semaines, pourrait signifier que le pic inflationniste est maintenant passé et que le processus de désinflation est en train de s'amorcer. Aussi rassurante que puisse être cette hypothèse, il est encore trop tôt pour se prononcer sur l'évolution des prix, notamment au regard de l'incertitude entourant le transit des navires dans le détroit d'Ormuz. »

peser sur les performances des entreprises françaises.

Le volume global des nouvelles affaires a diminué pour un septième mois consécutif en juin, tendance fréquemment attribuée à un marché morose, à des excédents de stocks chez les clients, et à une réticence de ces derniers à s'engager dans de nouveaux projets. La baisse des nouveaux contrats observée en juin a toutefois été la plus faible depuis février, la contraction de la demande ayant ralenti tant chez les fabricants que chez les prestataires de services.

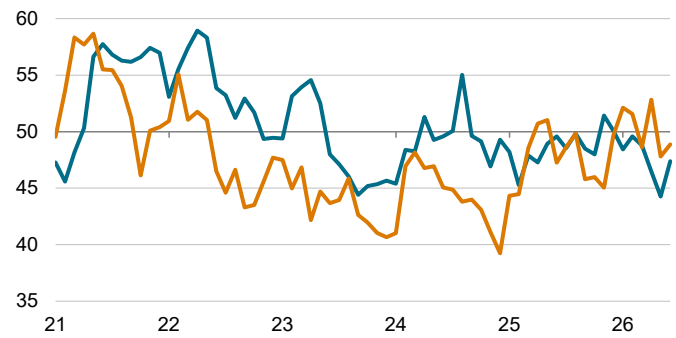
L'environnement est demeuré très défavorable à la demande à l'étranger, comme en témoigne un nouveau recul marqué des ventes à l'export en juin. Bien qu'ayant ralenti par rapport au mois de mai, la contraction a affiché un rythme soutenu, le deuxième plus important depuis décembre 2024.

La faiblesse de la demande s'est traduite par une nouvelle diminution du volume du travail en cours, celui-ci ayant en effet reculé pour un troisième mois consécutif en juin. Cette tendance a toutefois entièrement reposé sur la réduction du volume des affaires en attente dans le secteur des services, les arriérés de production ayant au contraire très légèrement progressé dans le secteur manufacturier. L'emploi est quant à lui demeuré quasiment stable dans les entreprises françaises, tendance marquant une amélioration après le recul soutenu des effectifs enregistré en mai.

Les données composites flash du mois de juin ont par ailleurs mis en évidence la première amélioration des perspectives d'activité à douze mois depuis janvier dernier dans le secteur privé français, les entreprises interrogées comptant sur une hausse prochaine de leurs ventes pour soutenir la croissance de leur activité. Le degré d'optimisme des répondants est toutefois demeuré faible au regard des critères historiques de l'enquête, le niveau élevé des prix du carburant, la guerre au Moyen-Orient et le climat d'incertitude en général ayant pesé sur la confiance.

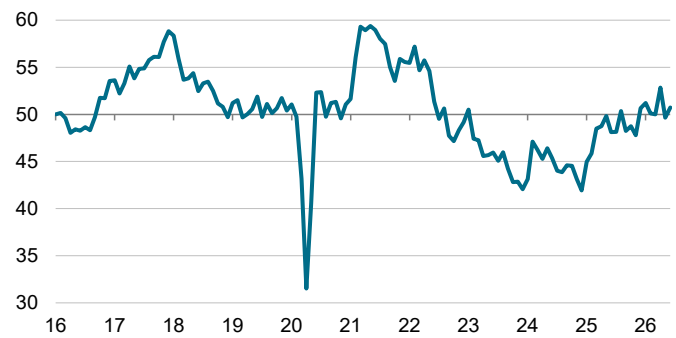
Enfin, les données sur les prix ont indiqué, pour la première fois depuis février dernier, une modération des tensions sur les coûts en juin. La hausse des prix payés continue néanmoins d'afficher un rythme nettement supérieur à celles observées avant le déclenchement de la guerre au Moyen-Orient, les entreprises interrogées mentionnant notamment une augmentation du coût du plastique, des emballages et des solvants ainsi qu'un renchérissement des frais salariaux. Les prix facturés pour les biens et les services ont eux aussi de nouveau augmenté, le rythme de l'inflation ayant toutefois ralenti par rapport à mai. Ayant cherché à stimuler leurs ventes, un nombre restreint de participants à l'enquête ont même indiqué avoir réduit leur prix de vente en juin.

■ Indice PMI de l'activité du secteur des services français  
■ Indice PMI de la production du secteur manufacturier français  
Indice, cvs >50 = croissance m/m



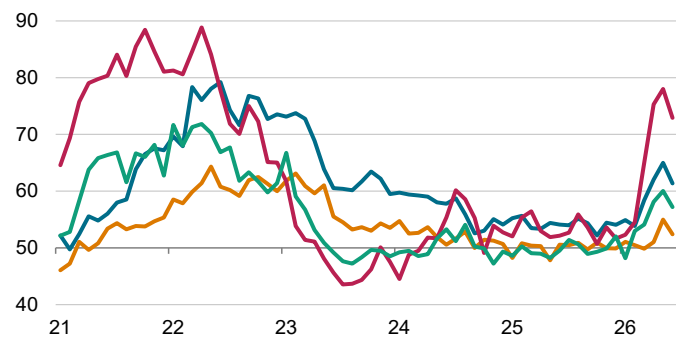
Source : S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Indice PMI S&P Global du secteur manufacturier français  
Indice, cvs >50 = amélioration m/m



Source : S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

■ Indice PMI des prix payés dans le secteur des services français  
■ Indice PMI des prix facturés dans le secteur des services français  
■ Indice PMI des prix payés dans le secteur manufacturier français  
■ Indice PMI des prix de vente dans le secteur manufacturier français  
Indice, cvs >50 = inflation m/m



Source : S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

## Contacts

Joe Hayes  
Senior Principal Economist  
S&P Global Market Intelligence  
T : +44-1491-461-017  
[joe.hayes@spglobal.com](mailto:joe.hayes@spglobal.com)

Hannah Brook  
EMEA Corporate Communications  
S&P Global Market Intelligence  
T : +44-7483-439-812  
[hannah.brook@spglobal.com](mailto:hannah.brook@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer ici.

## Méthodologie

Les résultats finaux de juin seront publiés le 1er juillet 2026 pour les indices du secteur manufacturier et le 3 juillet 2026 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'indice PMI® Composite Flash S&P Global pour la France est produit par S&P Global. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel comprenant environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière et 400 entreprises du secteur des services.

Les panels de répondants sont stratifiés selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de leur contribution au PIB du pays. Le secteur des services comprend les sous-secteurs suivants : services aux consommateurs (hors commerce de détail), transport, information, communication, finance, assurance, immobilier et services aux entreprises.

L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent.

L'enquête relative à l'industrie manufacturière suit l'évolution des variables suivantes : production, nouvelles commandes, nouvelles commandes à l'export, volume du travail en cours, stocks de produits finis, emploi, volume des achats, délais de livraison des fournisseurs, stocks d'achats, prix des achats, prix de vente, perspectives d'activité.

L'enquête relative au secteur des services suit l'évolution des variables suivantes : activité commerciale, nouvelles affaires, nouvelles affaires à l'export, travail en cours, emploi, prix payés, prix facturés, perspectives d'activité.

Pour chacun des deux secteurs couverts par l'enquête, et pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution de celle-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

Les indices composites sont établis à partir de données sur l'industrie manufacturière et le secteur des services de la zone euro comparables, pondérées en fonction de la valeur ajoutée annuelle de chaque secteur (définie par les statistiques officielles).

L'indice composite de l'activité globale, indice titre de l'enquête, est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière, lui-même une moyenne pondérée de cinq sous-indices manufacturiers (dont l'indice sur la production manufacturière).

L'Indice des Acheteurs PMI® (Purchasing Managers' Index™) est l'indice titre de l'enquête sur le secteur manufacturier. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : nouvelles commandes (30 %), production (25 %), emploi (20 %), délais de livraison des fournisseurs (15 %), stocks d'achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête sur le secteur des services, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'estimation flash est généralement calculée à partir d'un pourcentage approximatif de 80-90 %

## Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global et/ou de ses sociétés affiliées. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de S&P Global Inc ou sont utilisés sous licence par S&P Global Inc et/ou de ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.

du nombre total de réponses à l'enquête PMI reçues chaque mois. Elle est conçue pour fournir une indication précoce et précise de l'indice PMI final. Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final, calculées depuis que ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes :

Indice composite de l'activité globale = 0,0 (différence moyenne absolue 0,4)

Indice PMI de l'activité du secteur des services = -0,1 (différence moyenne absolue 0,5)

Indice PMI pour l'industrie manufacturière = 0,1 (différence moyenne absolue 0,3)

S&P Global ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés.

Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## S&P Global

À travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global (NYSE : SPGI) procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre en toute confiance des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouvelles opportunités, surmontons les difficultés et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils dont elles ont besoin pour se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain.

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

## PMI by S&P Global

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)