

Comunicado de Prensa

No publicar antes de las 09:30 Ciudad de México (14:30 UTC) 1 Julio 2022

S&P Global PMI™ México Manufacturero

El crecimiento de la producción y los nuevos pedidos se reactiva en junio

Resultados clave

La producción y las ventas avanzan por primera vez desde el inicio de la COVID-19

Las compras de insumos se amplían de forma notable...

...pese a la subida casi récord del costo de las compras

Los datos del PMI™ de junio reflejaron los primeros brotes de recuperación de la demanda de bienes mexicanos, lo que quedó patente en el renovado incremento de los pedidos de fábrica. A pesar de ser marginal, el repunte de las ventas animó a las empresas a incrementar su producción, aumentar las compras de insumos y continuar contratando personal adicional. Sin embargo, los problemas de la cadena de suministro persistieron y los últimos resultados mostraron una intensificación de los retrasos de las entregas y un aumento cercano al máximo histórico del costo de los insumos y el volumen de los negocios pendientes.

La cifra principal del Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de S&P Global subió desde los 50.6 puntos de mayo hasta los 52.2 en junio y señaló la segunda mejoría consecutiva de las condiciones del sector. Aunque moderada, la dinámica de crecimiento fue la más notable desde febrero de 2019 y contribuyó a que la lectura media del 2T22 superase la cifra de los 50.0 puntos.

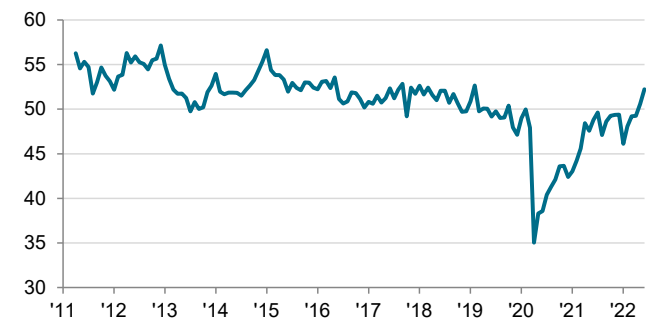
Los nuevos pedidos, el subcomponente de mayor peso del PMI, permanecieron en territorio de crecimiento por primera vez desde el inicio de la COVID-19. Según los participantes en la encuesta, las iniciativas de marketing, la diversificación de productos y la captación de nuevos clientes respaldaron el crecimiento de las ventas. A pesar de ello, el ritmo de incremento fue marginal, debido a las presiones de la competencia y la imposibilidad de algunas empresas de asumir nuevos trabajos ante la escasez de insumos.

Por su parte, la contribución de los mercados internacionales a las ventas fue positiva, y las nuevas órdenes procedentes del extranjero aumentaron por tercer mes consecutivo. Los comentarios informales recabados reflejaron una recuperación de la demanda, especialmente procedente de EE. UU., y la captación de nuevos clientes, que no lograron abastecerse de productos a través de sus proveedores habituales. Las ventas extranjeras aumentaron a un ritmo moderado, que fue el más lento en tres meses.

En este contexto, el incremento del volumen de ventas, la captación de nuevos clientes y los proyectos futuros propiciaron un nuevo aumento de la producción industrial en México. Este aumento puso punto y final a un período de reducción de 27 meses, que fue, no obstante, marginal en términos generales. Según los encuestados, el crecimiento se vio limitado por las

PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: S&P Global

Datos recabados entre el 13 y el 22 de junio de 2022.

Comentario

En relación con los resultados de la última encuesta, Pollyanna De Lima, Directora Económica Asociada de S&P Global Market Intelligence, declaró que:

"La mejoría de la demanda, especialmente procedente de los mercados extranjeros, allanó el camino para que los industriales mexicanos avancen hacia la recuperación en junio. En determinados casos, las empresas lograron ocupar el espacio de sus competidores y suministrar materiales a nuevos clientes, que no lograron comprarlos a otras empresas.

"Animados por el crecimiento de los nuevos trabajos futuros y los intentos por minimizar posibles desabastecimientos en meses venideros, las empresas aumentaron su volumen de producción y los niveles de compras en junio. Sin embargo, la intensificación de las alteraciones en la cadena de suministro limitó en cierta medida el crecimiento económico y las presiones de los precios permanecieron en niveles elevados. Los problemas experimentados por los proveedores volvieron a extenderse a los industriales, que observaron un aumento de sus trabajos pendientes en junio.

"Los datos de junio marcaron el incremento del costo de los insumos más pronunciado en los más de 11 años de recopilación de datos, ya que la guerra de Ucrania, los confinamientos de China y la volatilidad del precio de la energía intensificaron los persistentes problemas de la cadena de suministro. Aunque el aumento de los precios de fábrica se moderó, la subida fue pronunciada y superó el promedio a largo plazo de la encuesta".

PMI™

by S&P Global

© 2022 S&P Global

presiones inflacionarias, la debilidad de la demanda y la falta de disponibilidad de materias primas.

Ante las iniciativas encaminadas a reforzar los inventarios y los esfuerzos por mitigar la escasez de insumos, las empresas incrementaron sus compras de insumos a mitad de 2022. Este avance, que fue sólido y el primero en 28 meses, fue el más anunciado desde febrero de 2018.

El persistente desequilibrio entre la oferta y la demanda de insumos se tradujo en un nuevo y notable incremento de los costos de los insumos en junio. Asimismo, la guerra de Ucrania y la volatilidad del precio de la energía también se vincularon con las presiones inflacionarias. El ritmo de aumento del costo de los insumos general fue el tercero más alto en los más de 11 años de recopilación de datos.

Los problemas detectados en la cadena de suministro volvieron a causar retrasos en las entregas de los insumos adquiridos por las empresas. De hecho, el grado de deterioro del desempeño de los proveedores fue el más notable en seis meses.

Por este motivo, las empresas notificaron un nuevo descenso de las existencias de compras en junio. La caída fue la trigésimo segunda mensual consecutiva, si bien fue la más débil del periodo.

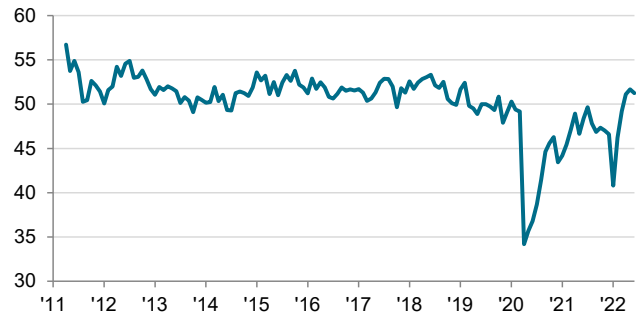
Coincidiendo con la escasez de materias primas y los retrasos en las entregas, los negocios pendientes volvieron a acumularse en junio. De hecho, el ritmo de acumulación de los trabajos pendientes prácticamente no varió en relación con el máximo de mayo.

Los datos de junio señalaron una nueva ronda de creación de puestos de trabajo en el sector industrial de México, ya que las empresas trataron de reemplazar a los trabajadores que abandonaron voluntariamente sus puestos de trabajo para hacer frente al aumento de los requisitos de producción. No obstante, el repunte del empleo, que fue el tercero mensual consecutivo, fue moderado y se ralentizó desde la cifra de mayo.

En relación con los precios, los industriales mexicanos volvieron a trasladar el aumento de los costos a sus clientes incrementando de nuevo sus precios de venta. Pese a moderarse hasta su nivel más bajo en tres meses, la tasa de inflación de los precios fue sólida y superó el promedio a largo plazo.

Índice PMI de producción

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: S&P Global

Contacto

Pollyanna De Lima
Economics Associate Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44 149 146 1075
pollyanna.delima@spglobal.com

Katherine Smith
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@spglobal.com

Si desea no recibir nuevas publicaciones de S&P Global, póngase en contacto con katherine.smith@spglobal.com. Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Metodología de la encuesta

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de S&P Global se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 350 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

S&P Global no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de S&P Global o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (en lo sucesivo el «Contenido»), sin el consentimiento previo por escrito de la parte relevante. Dicha parte, sus filiales y proveedores (en lo sucesivo los «Proveedores de Contenido») no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido ni aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, o resultado derivado del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costos, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costos de oportunidad) derivados del uso del Contenido.