

S&P Global PMI[®] Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

Οι λειτουργικές συνθήκες στον ελληνικό τομέα μεταποίησης βελτιώθηκαν με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί σε διάστημα έξι μηνών τον Φεβρουάριο

Φεβρουάριος 2026

Η παραγωγή και οι νέες παραγγελίες αυξάνονται με επιταχυνόμενους ρυθμούς

Η πίεση που ασκείται στην εφοδιαστική αλυσίδα εξασθενεί

Το κόστος εισροών αυξάνεται με εντονότερο ρυθμό, ωστόσο η αύξηση των τιμών πώλησης μετριαάζεται

Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία του δείκτη PMI[®] της S&P Global, τον Φεβρουάριο καταγράφηκε εντονότερη ανάκαμψη της υγείας του ελληνικού τομέα μεταποίησης.

Η συνολική ανάπτυξη ενισχύθηκε από τις εντονότερες αυξήσεις της παραγωγής και των νέων παραγγελιών, καθώς η αύξηση της παραγωγής ήταν η ταχύτερη σε διάστημα περίπου ενός έτους. Η βελτίωση των συνθηκών ζήτησης επικεντρώθηκε κυρίως στην εγχώρια αγορά, καθώς οι νέες παραγγελίες εξαγωγών επέστρεψαν σε επίπεδα μείωσης στα μέσα του πρώτου τριμήνου. Οι εταιρείες αύξησαν περαιτέρω τις αγορές εισροών και τα επίπεδα απασχόλησης, παρότι οι δυσκολίες εύρεσης κατάλληλα καταρτισμένου προσωπικού είχαν αρνητικό αντίκτυπο στη δημιουργία θέσεων εργασίας, ενώ ο όγκος αδιεκπεραιώτων εργασιών κατέγραψε εκ νέου άνοδο. Σύμφωνα με αναφορές, η μεγαλύτερη εισροών νέων παραγγελιών ενίσχυσε τις προοπτικές ως προς την παραγωγή.

Σε ό,τι αφορά τις τιμές, το κόστος εισροών αυξήθηκε με εντονότερο ρυθμό, κυρίως λόγω των αυξήσεων στις χρεώσεις των μετάλλων. Παρ' όλα αυτά, οι εταιρείες κατέγραψαν ασθενέστερη αύξηση των τιμών πώλησης σε σύγκριση με τον Ιανουάριο.

Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της S&P Global για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index™ – PMI) έκλεισε στις 54.4 μονάδες τον Φεβρουάριο, τιμή ελαφρώς υψηλότερη από τις 54.2 μονάδες στο ξεκίνημα του 2026. Τα τελευταία στοιχεία υπέδειξαν έντονη βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών στα εργοστάσια των παραγωγών αγαθών, η οποία ήταν η ταχύτερη που έχει καταγραφεί από τον Αύγουστο του 2025.

Σύμφωνα με αναφορές, οι εντονότερες συνθήκες ζήτησης οδήγησαν σε περαιτέρω αύξηση των νέων παραγγελιών στα εργοστάσια των Ελλήνων κατασκευαστών, τον Φεβρουάριο. Ο ρυθμός αύξησης ήταν σε γενικές γραμμές έντονος και ο δριμύτερος που έχει καταγραφεί από τον Αύγουστο του 2025. Η ανάκαμψη αποδόθηκε επίσης σε επιτυχημένες διαφημιστικές πρωτοβουλίες και στην αυξημένη κατασκευαστική δραστηριότητα.

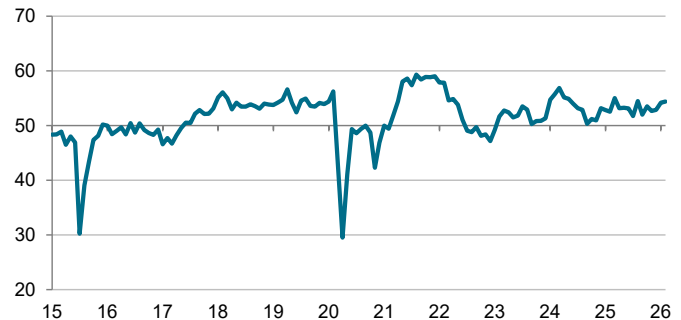
Παρ' όλα αυτά, οι πωλήσεις σε διεθνείς αγορές υποχώρησαν στα μέσα του πρώτου τριμήνου, καθώς οι νέες παραγγελίες εξαγωγών μειώθηκαν για πρώτη φορά σε διάστημα τριών μηνών, λόγω των αναφορών για ασθενέστερη ζήτηση από το εξωτερικό.

Σε αντιστοιχία με τις μεγαλύτερες νέες εργασίες, οι κατασκευαστές κατέγραψαν συνεχιζόμενη αύξηση των επιπέδων παραγωγής κατά τη διάρκεια του Φεβρουαρίου, επεκτείνοντας με αυτόν τον τρόπο την τρέχουσα περίοδο συνεχούς αύξησης που καταγράφεται από τον Οκτώβριο του 2024. Επιπλέον, ο ρυθμός αύξησης κατέγραψε υψηλό 11 μηνών.

Η αύξηση των απαιτήσεων παραγωγής προκάλεσε έναν ακόμα κύκλο δημιουργίας θέσεων εργασίας και αύξηση της αγοραστικής δραστηριότητας. Παρότι η άνοδος των αγορών εισροών επιταχύνθηκε λόγω της λιγότερο αισθητής πίεσης που ασκήθηκε στην εφοδιαστική

S&P Global PMI Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



Συλλογή στοιχείων 10-20 Φεβρουαρίου 2026.

Πηγή: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Σχόλιο

Η Siân Jones, Επικεφαλής Οικονομολόγος της S&P Global Market Intelligence είπε:

«Οι Έλληνες κατασκευαστές υπέδειξαν εντονότερη ανάκαμψη τον Φεβρουάριο, καθώς οι ρυθμοί αύξησης της παραγωγής και των νέων παραγγελιών επιταχύνθηκαν. Παρ' όλα αυτά, οι βελτιωμένες συνθήκες ζήτησης επικεντρώθηκαν κυρίως στην εγχώρια αγορά, καθώς οι διεθνείς αγορές εξασθένησαν.

Οι παραγωγοί αγαθών ήταν αισιόδοξοι σχετικά με τις προοπτικές για το επόμενο έτος, καθώς οι εταιρείες ανταποκρίθηκαν αυξάνοντας την αγοραστική τους δραστηριότητα, τα αποθέματα και τα επίπεδα απασχόλησης.

Παράλληλα, η πίεση που ασκούσαν στην απόδοση των προμηθευτών εξασθένησε, ενώ έντονες αυξήσεις στο κόστος μεταφοράς και στις τιμές των μετάλλων αύξησαν το κόστος εισροών με τον δριμύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Μάρτιο του 2025. Ωστόσο, η αύξηση των χρεώσεων εκρών επιβραδύνθηκε, καθώς οι εταιρείες προσπάθησαν να εξισορροπήσουν τις ανταγωνιστικές τιμές με τις προσπάθειες μετακύλισης του υψηλότερου κόστους στους πελάτες.»

αλυσίδα, οι δυσκολίες ανεύρεσης κατάλληλα καταρτισμένου προσωπικού εμπόδισαν τις προσπάθειες πρόσληψης εργατών. Ο ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας κατέγραψε χαμηλό πέντε μηνών, παρέμεινε ωστόσο ιστορικά υψηλός.

Ο ηπιότερος ρυθμός αύξησης της απασχόλησης συνέβαλε στην άσκηση πίεσης στην παραγωγική ικανότητα, καθώς οι Έλληνες κατασκευαστές κατέγραψαν νέα συσσωρευμένα ανεκτέλεστον εργασιών τον Φεβρουάριο. Η αύξηση ήταν η πρώτη που έχει καταγραφεί σε διάστημα δέκα μηνών και, παρότι ήπια, ήταν η εντονότερη από τον Ιούλιο του 2023.

Όσον αφορά τους χρόνους παράδοσης προμηθειών, οι Έλληνες παραγωγοί αγαθών κατέγραψαν, τον Φεβρουάριο, την ασθενέστερη επιδείνωση της απόδοσης των προμηθευτών που έχει καταγραφεί από τον Ιούλιο του 2025. Ωστόσο, σύμφωνα με αναφορές, οι μεγαλύτεροι χρόνοι παράδοσης προμηθειών οφείλονταν στις καθυστερήσεις των μεταφορών και στους περιορισμούς παραγωγικής ικανότητας μετά την απότομη αύξηση των αγορών εισροών.

Παράλληλα, σύμφωνα με αναφορές, οι μεγαλύτερες αγορές εισροών και οι προσδοκίες για αυξημένες νέες παραγγελίες κατά τους επόμενους μήνες ενίσχυσαν τις προσπάθειες δημιουργίας αποθεμάτων τον Φεβρουάριο. Τα αποθέματα προμηθειών και ετοιμών προϊόντων συσσωρεύτηκαν για πρώτη φορά σε διάστημα δύο και δέκα μηνών αντίστοιχα.

Εν τω μεταξύ, η μέση επιβάρυνση κόστους στις εγκαταστάσεις των Ελλήνων παραγωγών αγαθών αυξήθηκε με εντονότερο ρυθμό τον Φεβρουάριο. Ο ρυθμός αύξησης ήταν ο ταχύτερος που έχει καταγραφεί σε διάστημα περίπου ενός έτους, καθώς οι επιχειρήσεις επισήμαναν συχνά τις υψηλότερες τιμές προμηθειών, ιδιαίτερα στα μέταλλα, ενώ αυξήθηκαν επίσης και οι χρεώσεις των μεταφορών.

Οι μέσες τιμές πώλησης που επέβαλλαν οι Έλληνες κατασκευαστές αυξήθηκαν με ασθενέστερο ρυθμό, ο οποίος παρέμεινε ωστόσο σε επίπεδο υψηλότερο από την τάση που επικρατεί στην έρευνα. Ορισμένες εταιρείες προσπάθησαν να συνεχίσουν να μετακινούν το υψηλότερο κόστος στους πελάτες.

Τον Φεβρουάριο, οι Έλληνες κατασκευαστές παρέμειναν αισιόδοχοι σχετικά με την αύξηση της παραγωγής κατά το επόμενο έτος. Ο βαθμός αισιόδοξιας υποχώρησε ελαφρώς από τον Ιανουάριο, παρέμεινε ωστόσο έντονος στο πλαίσιο της ιστορίας της έρευνας. Μέλη του πάνελ συνέδεσαν το αισιόδοξο κλίμα με τις προγραμματισμένες επενδύσεις σε νέες εγκαταστάσεις και το ξεκίνημα νέων έργων.

Μεθοδολογία έρευνας

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την S&P Global, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ. Η πρώτη συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε τον Μάιο του 1999.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων, "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index™ (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι αναστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economicss@spglobal.com.

Αποποίηση ευθυνών

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας για τα δεδομένα που παρέχονται στο παρόν ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην S&P Global ή/και στις θυγατρικές της. Απαγορεύεται οποιαδήποτε μη εξουσιοδοτημένη χρήση, συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά της αντιγραφής, της διανομής, της μετάδοσης ή παρουσίασης δεδομένων με οποιονδήποτε τρόπο, χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της S&P Global. Η S&P Global δε θα φέρει καμία ευθύνη, καθήκον ή υποχρέωση για ή σε σχέση με το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («Δεδομένα») που περιλαμβάνονται στο παρόν, για οποιαδήποτε σφάλματα, ανακρίβειες, παραλείψεις ή καθυστερήσεις των Δεδομένων ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί με βάση αυτά. Σε καμία περίπτωση η S&P Global δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των Δεδομένων. Τα Purchasing Managers' Index™ και PMI® είτε έχουν καταχωρηθεί ως εμπορικά σήματα της S&P Global Inc ή έχουν παραχωρηθεί στην S&P Global Inc ή/και στις θυγατρικές της.

Το παρόν Περιεχόμενο δημοσιεύθηκε από την S&P Global Market Intelligence και όχι από την S&P Global Ratings, η οποία αποτελεί τμήμα της S&P Global υπό ξεχωριστή διαχείριση. Απαγορεύεται η αναπαραγωγή οποιασδήποτε πληροφορίας, δεδομένων ή υλικού, συμπεριλαμβανομένων των αξιολογήσεων («Περιεχόμενο») σε οποιαδήποτε μορφή, εκτός εάν υπάρχει προηγούμενη γραπτή άδεια του σχετικού συμβαλλομένου. Ο εν λόγω συμβαλλόμενος, οι θυγατρικές του και οι προμηθευτές του («Πάροχοι Περιεχομένου») δεν εγγυώνται την ακρίβεια, την επάρκεια, την πληρότητα, την επικαιρότητα ή τη διαθεσιμότητα οποιουδήποτε Περιεχομένου και δεν ευθύνονται για τυχόν λάθη ή παραλείψεις (εξ αμελείας ή άλλως), ανεξαρτήτως αιτίας, ή για τα αποτελέσματα που προκύπτουν από τη χρήση του εν λόγω Περιεχομένου. Σε καμία περίπτωση οι Πάροχοι Περιεχομένου δεν ευθύνονται για οποιαδήποτε ζημιές, έξοδα, δαπάνες, δικαστικές αμοιβές ή απώλειες (συμπεριλαμβανομένης της απώλειας εισοδήματος ή του διαφυγόντος κέρδους και του κόστους ευκαιρίας) σε σχέση με οποιαδήποτε χρήση του Περιεχομένου.



Πηγές: S&P Global PMI, Ελληνική Στατιστική Αρχή μέσω S&P Global Market Intelligence. ©2026 S&P Global.

Επικοινωνία

Sian Jones
Principal Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-017
sian.jones@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την S&P Global, παρακαλούμε στείλετε email στο: press.mi@spglobal.com. Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ εδώ.

S&P Global

Η S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global παρέχει βασικές πληροφορίες. Παρέχουμε στις κυβερνήσεις, στις επιχειρήσεις και στους ιδιώτες τα κατάλληλα δεδομένα, την τεχνολογία και τη συνδεδεμένη τεχνολογία ώστε να μπορούν να λαμβάνουν αποφάσεις με πεποίθηση. Από το να βοηθάμε τους πελάτες μας να αξιολογούν νέες επενδύσεις μέχρι να τους καθοδηγούμε σε θέματα ESG και ενεργειακής μετάβασης σε όλο το εύρος της αλυσίδας εφοδιασμού, ξεκλειδώνουμε νέες ευκαιρίες, επιλύουμε προκλήσεις και επιταχύνουμε την πρόοδο για τον κόσμο.

Πολλοί κορυφαίοι οργανισμοί ανά τον κόσμο επιζητούν ιδιαίτερα τις υπηρεσίες μας για την παροχή αξιολογήσεων πιστοληπτικής ικανότητας, δεικτών αναφοράς, αναλύσεων και λύσεων ροής εργασιών στις παγκόσμιες αγορές κεφαλαίου, εμπρηματών και αυτοκινητών. Με κάθε μία από τις προσφορές μας, βοηθάμε τους παγκοσμίως κορυφαίους οργανισμούς να προγραμματίσουν το αύριο, σήμερα. www.spglobal.com

S&P Global PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi